

持会员卡六折“拿下”淋浴房

加入家装俱乐部,多个置业好参谋

本报讯“淋浴房造型丰富,除具有洗浴功能外,本身还是一件很好的装饰品,能让您的居室熠熠生辉……”日前,在碧影淋浴房店听到工作人员的介绍后,手持平顶山日报家装俱乐部会员卡的市民王先生决定购买该品牌的一款扇形淋浴房。家装俱乐部会员还能享受6折优惠,这让他很满意。

“淋浴房可以划分出独立的洗浴空间,有些家庭卫生间的空间小,安不下浴缸,而淋浴房则能节省不少空间;有了淋浴房,使用喷头淋浴时水就不会溅到外面,从而把整个卫生间的地板都弄湿了;冬天,使用淋浴房还能起到保温作用,水汽聚在一个狭小的空间里,热量不至于很快散失,让人感到很

暖和。而如果卫生间较大,若没有淋浴房,即使有暖气也会感觉很冷。”回到家后,王先生的耳畔还回响着方才店员的介绍。

据平顶山日报传媒集团家装建材工作室人员介绍,家装会员卡是由家装建材工作室与合作的家装、建材、家具商家商议后特制的,为的是方便市民优惠购买高品质的家具建材产品,同时帮助市民选择满意的装修公司。目前,家装俱乐部已有会员数百人,合作商家20多家,如天元一品装饰公司、业之峰装饰有限公司、齐家互联网整体家装、高饰易家装饰公司、聚嘉源装饰工程有限公司、好凯龙家居生活广场、华帝燃具、万家乐燃具、欧神诺瓷砖、德国玛堡壁纸、红苹果家具、床垫、大自然地板、L&D陶

瓷、老铜匠五金·卫浴、惠达卫浴、法恩莎卫浴、维意定制、金蝉窗帘、木林森照明等知名品牌。

随着报社家装俱乐部福利越来越多,报名加入家装俱乐部的市民也多了起来。据平顶山日报家装俱乐部工作人员介绍,领到会员卡的市民都得到了相应的优惠,买到了心仪的家装建材商品。家装俱乐部同时希望更多商家参与进来,更好地与市民互动,让俱乐部会员选择的空间再大些。

据了解,家装俱乐部的招募对象为装饰公司和与家装建材、家具相关的经工商部门批准的合法经营企业;具有开放合作精神,能严格执行合同约定;在同行业中具有一定的实力和较高的信誉;诚实守信,愿意合作,互惠互

利,共同发展;愿意实实在在地为家装俱乐部会员提供优惠价格和优质服务。

另外,无论您是新房装修、旧居改造,还是购买建材家具,均可拨打电话免费加入家装俱乐部,我们不但为您推荐专业的设计团队、强大的施工队伍、诚信的服务商家,还可以利用平顶山日报传媒集团所属的各个媒体平台全程为您服务,在您遭遇不公时帮您维权。

如果您想加入家装俱乐部,可直接到平顶山日报传媒集团广告中心二楼218室凭身份证领取会员卡。今后,家装俱乐部将为会员提供更多优惠,让您一卡在手,置业无忧。咨询电话:13137757986、4958366。(吕占伟)

维意整体家装特约栏目

暖气安装注意事项

家住市区凌云路中段的刘女士问:新房暖气安装需要注意什么?

维意整体家装负责人答:一般是水电在下面,地暖在上面。如果想保险点,可以水电走天,不与地暖上下叠加,暖气片可以挂墙。另外,在选择地暖管材料上,选择PE-RT管就很合适,使用寿命长达50年。

在新房装修铺地板时,业主会纠结铺地砖还是铺木地板。其实,木地板相对而言保温效果会更好,而地砖对木地板来说传热效果更好,两者各有千秋。干式地暖要覆盖水泥,铺地砖或者木地板都可以。如果是薄型水暖的话只能铺木地板。另外,每年3月至11月是非供暖期,也是房子装修的最佳时期,此时安装暖气能保证与房子的整体装修同步完成,不仅节约费用,而且能够减少很多麻烦。(吕占伟)

智能家居为何仍未成家居主流?

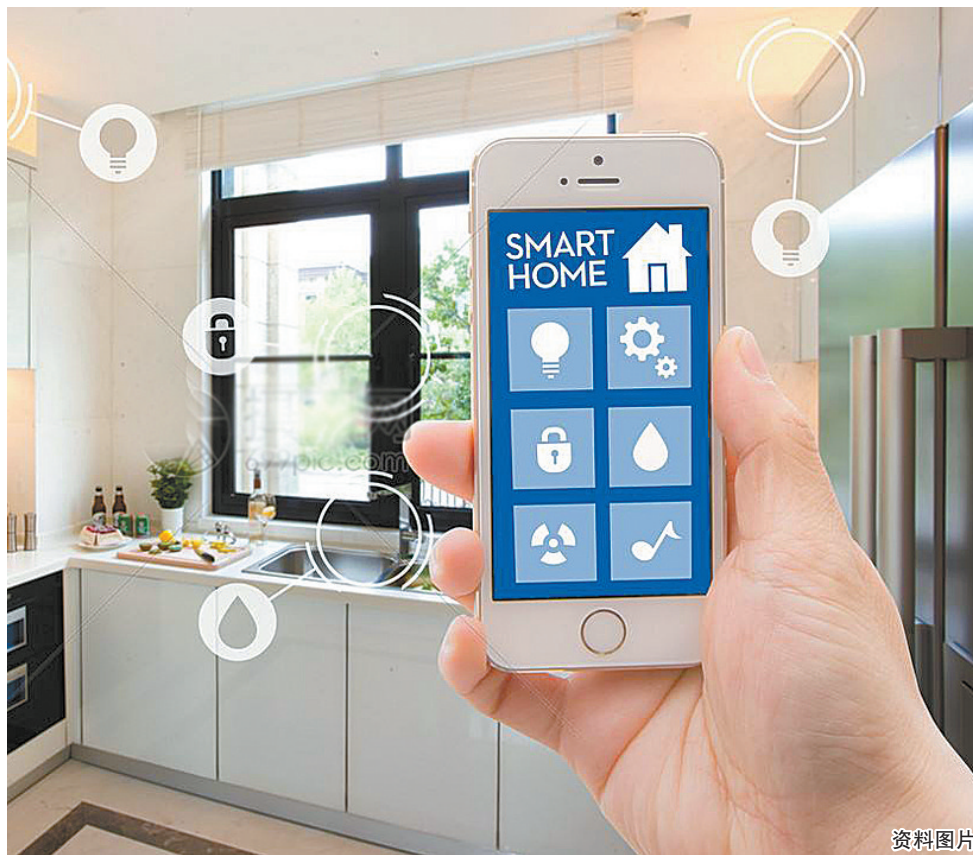
在人工智能、物联网推动下,智能家居市场一片光明,其生产商从最初的几家到如今的百余家,行业发展速度是目前国内任何其他行业所无法比拟的。无论是国外亚马逊、苹果、谷歌等科技巨头,还是国内百度、阿里、腾讯等互联网巨头,均纷纷推出智能音箱、智能空调、智能电视等智能家居产品。《IDC中国智能家居设备市场季度跟踪报告》显示,2018年智能家居市场将达到1.5亿台,同比增长35.7%。前瞻产业研究院预测,2018年中国智能家居市场规模将达1800亿元,2020年将达到3576亿。

智能家居最受欢迎的好处之一是让房主放心,可以让他们远程监控房屋、预防危险。对用户来说,特别是老年人,也有很大的好处,比如在可监视的情况下,老人能够舒适地生活而不用去养老院。如果不出意外的话,智能家居未来可以充分满足用户的个性化需求。

然而势如破竹的发展背后也存在着许多不足,近年来,智能家居也一直尝试成为主流,但没有成功,业内人士认为主要原因有以下三点。

操作复杂,用户体验欠佳

我们必须承认的是,智能家居存在一个缺点就是使用的复杂性,这也是智能家居制造商和科技巨头们试图解决的一个问题,希望能改善用户的体验。具体来说,要使智能家居真正有效,设备之间必须是相通的,无论制造商是否相同,它们必须使用相同的协议,或者至少有互补协议。但由于这是一个新兴的市场,暂时还没有一个特定的标准,不过科技巨头与制造商们正在进行协议合作,以确保操作性和无缝的用



资料图片

户体验。

安全性令人担忧

另一个主要问题便是智能家居的安全性。2016年全球IT服务提供商NTT Data的一份报告显示,80%的美国消费者对智能家居数据的安全性感到担忧,另外还有73%的消费者担心智能家居共享数据的隐私安全。新华社曾发文称,智能家居的安全性一直令人担忧,部分智能家居长期处在他人监视之下,“黑入”智能家居设备盗卖个人隐私甚至已成

“产业”。智能家居不仅仅为用户提供智能化的服务,同时也在搜集用户的信息数据。虽然制造商收集消费者数据是为了提供更好的产品和服务,但是信任和透明度对制造商与使用其智能设备的用户来说至关重要。

缺乏兼容标准

我国智能家居品牌众多,但缺乏兼容的标准,不同的智能家居自成体系。智能窗帘、智能插座、智能开关、智能猫眼……市场上的智能家居产品越来越多,但

由于不兼容,用户往往需要下载多个APP进行区别控制,智能家居产品无法互联互通、系统化联动操作,从而难以给用户带来好的体验。智能家居产品不仅要制定技术上的标准,还要形成市场的标准。

智能家居作为未来朝阳产业,理所当然会成为巨头们和消费者追逐的热点,但是行业的发展也必然会经历一段痛苦的成长期。在智能家居成长的过程中,我们应该抱有更多的期待,并且能够容忍它在磕磕绊绊、摸爬滚打中不断走向成熟。(腾聚)

WAYES 维意定制

1. 平西建材城东门绿之源装配 3889888
2. 万达广场2号门3楼维意定制 3881998

沁园净水专家特约栏目

净水器使用注意事项(二)

中国沁园集团平顶山负责人:净水器使用后应一直保持超滤膜滤芯处于湿润状态,如果超滤膜滤芯干化,会导致产水量急剧下降并且无法恢复。超过3天不使用净水器,再次使用时应对净水器反复进行顺冲洗2至5分钟,直到净水器内的存水排尽为止。在自来水停水的情况下,请先打开排污水龙头将自来水管内的泥沙、铁锈等排尽后,再打开净化水龙头使用净水。净水器的总产水量与净水器的进水水质有关,如果净水器进水水质较好,则总产水量会上升,反之,进水水质差,则总产水量会下降,相应的滤芯使用寿命会缩短。

净水器使用时,经常对净水器进行冲洗,可有效延长净水器的使用寿命。净水器发生故障时请立即关闭自来水进水阀,切断净水器的进水,请勿自行拆卸。(杨岸萌)

沁园 TRULIVA
沁园净水机
旧净水机回购置换
全国售后服务十佳单位
咨询热线/7033108 13603756515

装修投诉台 报料奖您100元现金



装修价格遇猫腻,不知怎么维权? 装修质量不达标,去哪投诉好? 无论您在装修过程中或在购买家具时,遇到什么不合理、不公平,碰到多少糟心事,都交给我们来帮您!

装修投诉您来报料,我们为您跑腿维权! 线索一经采用刊发,奖您百元现金! 报料事

件见报后,报料人可到平顶山日报家装建材工作室领取现金。报料有以下三种渠道——

电话:13137757986
微信平台:平顶山家装建材
邮箱:1648178772@qq.com

