

开栏的话:每个销售员都有一肚子的故事,每个故事都十分励志。《平顶山晚报·车行天下》特推出"加油,销售员"栏目,由本报记者采访在我市工作的汽车销售人员,请他们讲述工作和生活中的故事,让读者了解汽车销售行业及其从业者。

卖车前,他在南方干得还不错

□本报记者 娄刚

嘉玉海马4S店的销售员吕冰远今年26岁,待人接物有一种超出年龄的成熟稳重,讲话不疾不徐,不仅表达能力强,而且很有亲和力。聊过之后得知,他十几岁就出门打工,而且"混"得不错。

不到20岁就做了领班

吕冰远是叶县龙泉乡人,他初中毕业就离家打工了。其实他学业还不错,但是"贪玩,看到同村打工的人回到家花钱大方,很羡慕,也想花自己挣的钱",于是经同乡介绍,去了福建的一家家具厂。

这是一家专门做出口家具的 企业。他干活踏实,喜欢研究业 务,受到上司的器重,到厂里的第 二年,他的台湾主管就让他做领 班,当时他还不到20岁,而同事们 最年轻的也都30多岁了,他觉得 自己不够资格管理别人,而且"性 格内向,不善交流,能力上也有欠 缺"。但他的主管不这么看,告诉 他"人就是应该不断地提升自 己",还答应他"有什么解决不了 的问题,可以找我",于是他接受 了任命。

虽说领班是个不大的职位,但 吕冰远在这个位置上表现出了出 色的领导力。他遇事和"大家商量 着来",做决定前"让大家都发表意 见,好的吸取,最后再谈自己的意 见",产生分歧,他会把矛盾降到最 低限度,不积累个人恩怨,因此工 作干得很顺利。随着职位的变动, 他的工资从最开始的2000多元一 路涨到后来的5000多元。

2015年前后, 吕冰远对销售产生了兴趣, 他发现销售这个行业特别锻炼人, 而家具厂的工作虽说各方面都不错, 但圈子太小, 技术含量也不高, 一切都是按部就班, 缺少挑战, 于是他就产生了"有机会就干销售"的想法。2017年8月, 因家中有事, 他需要回家一段时间, 他觉得长期离岗不合适, 就向领导提出了辞职, 领导劝他不要辞职, 并答应给他一个长假期, 于是他回到了老家。

卖了一辆车突然转正

有一天,他从龙泉走高速去



做销售是吕冰远的心愿

城乡一体化示范区,因导航错误,他在洪庄杨乡下了高速,发现建设路东段的4S店特别多,嘉玉海马4S店门口还有招聘启事,他当时心里一动:"老家既然有销售岗位,我为啥不试一下呢?"

回到家,他把想法告诉了父亲,父亲虽然觉得把福建的工作辞了有些可惜,但还是尊重儿子的选择。10月中旬,吕冰远到嘉玉海马4S店做了面试,当时他表示:"我干活儿不怕脏不怕累,你们啥活儿都可以交给我干。但是我学历比较低,也从来没有接触过汽车行业,以后在工作中肯定有不

代桂平 摄

懂不会的地方,希望我向大家求教的时候,大家能够帮我。"

进店后他刚拿到参数表,头一下子蒙了:"哇,上面密密麻麻全是数据。当时心想,这未免也太难了吧!又一想,来这儿不就是想挑战自己吗?不难还能叫挑战吗?"

到店的第二个星期,他被派到了车展上。早上,他正和同事擦洗参展车辆,一位中年女士走到他身边,询问车辆情况,"那是我接待的第一个客户,紧张得控制不住自己,说话吞吞吐吐,上句接不上下句。"

回到展厅后的一天,接近中午时分,门外来了两个年轻人,当时同事们都去餐厅吃饭了,他就迎了上去,交谈中发现,对方的购车意向很强,但问题是吕冰远是实习生,没有价格权限,也不懂分期付款政策,最后在分期专员和师傅的帮助下,这桩交易才谈成。当天下班后开会,领导就对他提出了表扬,他却觉得有点不好意思:"价格是师傅谈的,分期是专员做的,我不就是坐那儿聊了会儿天吗?"

第二天一大早,领导让他写 转正申请,从当月起正式转正,他 又蒙了:"不是说3个月转正吗? 这才半个月咋就转正了?"后来他 按捺不住好奇,私下打听原委,领 导告诉他,经过半个月的观察,大 家对他的工作态度以及与同事团 结协作的能力都很认可,特别是 在第一次交易中表现得很有耐 心,当时顾客犹豫不决,在大家都 不看好这桩交易的时候,他一直 陪着顾客聊到下午3点多,中午饭 都没吃,这一点尤其难得,领导 说:"毕竟很多事,我们都不知道 结果。但只要保持足够的耐心, 结果就会不一样。"

都是挣钱,但对人的意义不 一样

经验还不算很丰富的吕冰远在嘉玉海马 4S店的销售业绩并不算突出,月薪一般在 4000 多元。记者问他和以前比,是否有一点失落?他说没有,实际上刚到店里应聘时,他知道实习生的工资只有1000元,但是为了锻炼自己,这点短期的代价他愿意接受。"转正后拿提成特别有成就感,有时候一辆车的提成能拿大几百,那是相当爽的!""在福建打工时拿起工资是固定的,哪怕家具厂没活儿,我只要在岗位上就有钱拿。"

吕冰远对记者说,做汽车销售后,他不仅开阔了眼界,提高了沟通能力和应变能力,还第一次感受到了现代企业文化,在某些传统企业,人际关系有时难免庸俗化,而在4S店,团结和互助是一种文化,员工之间的竞争是良性的。

微车友·车讲堂第93期

冬季应注意对蓄电池的使用和保养

本报讯 11月30日上午9点,平顶山日报传媒集团汽车工作室的"微车友·车讲堂"准时开讲。"进入冬季,感觉刚充满的蓄电池,怎么不一会儿就没电了?""冬季使用蓄电池应注意什么?""如何保养汽车蓄电池?"……针对微友的问题,平顶山上汽大通宝力达4S店售后部主任张浩杰进行了详细讲解。

张浩杰说:"低温环境下蓄电池 容量比常温时低得多,因此冬季要 格外注意蓄电池的使用及保养。"

蓄电池长久不用,它会慢慢自 行放电,直至报废。因此,每隔一 段时间就应启动一次汽车,给蓄电 池充电;冬季避免长时间把汽车停 放在露天停车场,如长期停放,须 拆下蓄电池,以防蓄电池结冰损 坏;有些车型蓄电池的蓄电量可以 在仪表板上反映出来。当电流表 指针显示蓄电量不足时,要及时充 电;汽车引擎在冬天不易启动,每 次发动车的时间不应超过10秒, 再次启动间隔时间不少于15秒; 大部分车型的电瓶是免维护型的, 部分车型在亏电解液时应补充蒸 馏水或专用补液,切忌用饮用纯净 水代替;每隔半年清洁一次蓄电池 的接线柱,并涂上专用油脂以保护 线束。经常检查蓄电池上的配件 及连接线路;不是免维护型的蓄电 池,应经常检查蓄电池盖上的小孔 是否通气,倘若被堵,产生的氢气 和氧气排不出去,影响蓄电池寿 命;禁止汽车熄火后使用汽车电 器,会对蓄电池造成损害;检查电

路各部分有无老化或短路的地方, 防止蓄电池因为过度放电而提前 退役。

蓄电池保养的具体方法:电瓶桩头位置涂抹一点油脂,电流通过性好,还能防止锈蚀;用湿布把电瓶外部擦洗一遍,把面板、柱头上的灰尘、油污、白色粉末等易造成漏电的污物擦拭干净,电瓶的使用寿命会更长;不是免维护型的电瓶车辆,打开电瓶的加水盖,看水位是否合适,若水位低于下标线就必须添加蒸馏水。

张浩杰说:"车友在冬季应多 关注车辆的蓄电池,定期检查蓄电 池状况,避免蓄电池过度放电。若 蓄电池使用的年限已到,且车辆出 现启动困难、大灯亮度不足等情 况,建议车友尽快更换蓄电池,避 免车辆无法启动。"

请各位车友注意,微车友群里 有汽车工作室长期合作的4S店技 术经理、汽修汽配商家,他们每周 五上午9点在该微信群开设的"车 辆知识讲堂",针对微友提出的关 于私家车的养护、维修、使用等过 程中出现的问题给予专业解答,时 间为30分钟,目的是为了让车主更 加合理、正确地使用爱车。车友们 也可以在群里分享讨论一些和汽 车相关的话题,包括爱车故事、用 车生活、所见所闻、所感所想等。 专家的一个提醒和建议,车友的一 次经验和提议,都可能会让其他车 友避免在用车过程中出现类似的 问题。 (代桂平 娄刚)

网约车整改须 落实"安全第一"

本报讯据《经济参考报》报道,交通运输部近日通报了9月份由交通运输部、中央政法委、中央网信办等10部门组成的安全专项检查工作组,对滴滴公司及其他7家主要网约车、顺风车平台公司的专项检查结果,同时公布了对滴滴公司的处理意见。

不少网民称,国家有关部门对网约车进行专项检查是个好消息,对网约车市场确应减少监管盲区,提升监管效率,既要发挥共享经济的社会效益,也必须保证乘客的出行安全。

网民"晶评"提出,网约车确实给公众出行提供了便利,这一点不容否认,但这并不意味着新产品和商业模式就可以突破社会既有的规则和底线。以牺牲安全和秩序为代价,终究难以行稳致远。现在以猛药去沉疴,对于行业的发展来说正是一件好事。

出行"安全第一"是社会舆论的共识。网民"忘了侬"认为,交通出行的承运单位无论以何种方式包装产品,都应该以保障乘客的出行安全为第一原则去思考问题。

还有网民称,网约车企业是 为消费者提供出行服务的责任主 体,有责任和义务为消费者提供 安全、有保障的消费服务。网约 车作为交通运输的新业态,更要 坚持合规经营、合法发展,只有在 保障消费者安全的前提下才可能 赢得信任、赢得市场。

网民"兔宝91017"建议,现在各大平台应加紧研究、制定网约车相关业务的执行办法。既要保护乘客的安全,也要保护司机的安全。管理部门也要制定相应法规,在人员审核上加大力度,把安全放在第一位。 (曾德金)

滴滴"无限期" 停止顺风车业务

本报讯据《北京日报》报道, 近日,交通运输新业态协同监管 部际联席会组织召开网约车、顺 风车进驻式安全专项检查工作新 闻通气会,通报了检查工作有关 情况。据通报,滴滴主要存在顺 风车重大安全隐患、安全生产主 体责任落实不到位、网约车非法 运营等7个方面问题。

对此,滴滴CEO程维随后回应表示,对于指出的问题,滴滴诚恳接受,并深刻反思,全面落实整改要求。滴滴安全整改行动在未来半年内仍将持续进行,顺风车业务仍将无限期下线整改。

今年以来,郑州、温州等地相继发生乘客乘坐滴滴顺风车遇害的案件。交通运输部、中央政法委、中央网信办等10部门组成安全专项检查工作组,于9月5日至15日对滴滴、首汽、神州、曹操、易到、美团、嘀嗒、高德等8家主要网约车、顺风车平台公司开展进驻式联合安全专项检查。

从检查情况看,滴滴顺风车产品存在重大安全隐患,存在用户个人信息泄露风险,产品"社交化"定位诱发重大安全风险,顺风车规则违反国家和地方有关规定,涉嫌非法经营道路客运,业务资金结算模式不合规。

同时,滴滴网约车平台公司、车辆、驾驶员大量存在无资质非法运营的情况,推广"以租代购"业务,派单和分配机制等运营规则不透明,朝令夕改,存在不稳定风险隐患。 (董禹令)