热议

携号转网，消费者且慢欢喜

这次携号转网的试点地区实行的程序，虽然是简化了的程序，但运营商以什么新的营销方法来消解和应对显然对其不利的政策，还有待观察。

□光明

据报道，本月起，携号转网业务在天津等五省市试点。报道称，业内人士认为，有了携号转网的压力，运营商就会更积极实施提速降费，有利于扩大信息消费。

携号转网是促使电信运营商展开竞争的因素之一，因此最终导致提速降费很合乎逻辑。但以往的经验表明，由于市场建构不完善，由“有形大手”祭出的促使电信运营商之间进行竞争的措施，有相当多被电信运营商的营销噱头消解掉了。在对付这些措施方面，电信运营商的经验越来越丰富，手段越来越娴熟，以致各家的套餐噱头越玩越雷同，好似达成了营销默契一般。

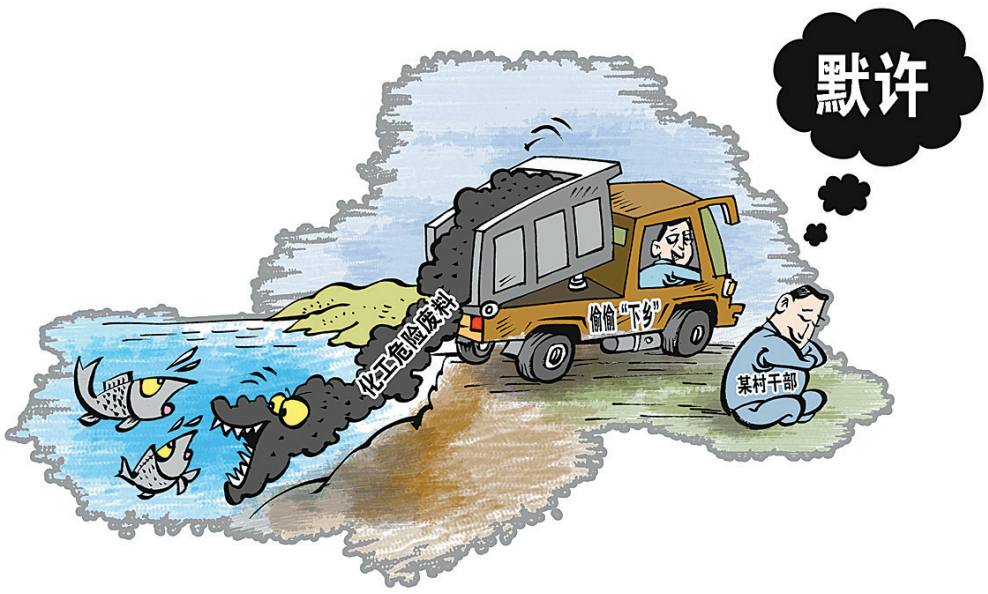
国务院对身为国企的三大电信运营商提出的提速降费，就是被电信运营商以市场营销的种种套餐噱头消解了的政策之一。其实，检验电信运营商在提速降费上是否真做、是否做到让消费者满意，只要看一个指标即可，那就是电信运营商是否在消费者已选择的现有套餐内增加流量或通话时长，而不是强迫或变相强迫消费者只有变更套餐（总价往往更高）才能享有所谓提速降价的政策红利。

目前三大电信运营商应对提速降费政策的主要办法，就是强迫或变相强迫消费者更换套餐，即消费者不更换套餐就不能分享提速降费的政策红利，将一个普惠国民和电信消费者的政策，变成了以消费者自己必须取消旧套餐、同时选择新套餐的行动义务为前提的特殊性优惠。并且，几乎所有电信运营商在那些要分享提速降费政策红利的消费者不得不更换套餐时，都是推荐价格更高的套餐。

放着在消费者现有套餐内增加流量或通话时长的简单事不做，而非要用既多花成本又麻烦消费者的去简就繁营销方法，当然不是电信运营商无利起早、不懂营销，而恰是其算计精明、无甚忌惮的表现之一。

所以，对携号转网，消费者还且慢欢喜。在携号转网的早期试点时，就曾发生电信运营商设置种种繁琐程序，让想携号转网的消费者烦不胜烦以致放弃的事。这次携号转网的试点地区实行的程序，虽然是简化了的程序，但运营商以什么新的营销方法来消解和应对显然对其不利的政策，还有待观察。如果电信运营商用来对付提速降费的营销策略不改不变，消费者这窝挪那窝的携号转网又有什么意义呢？

漫话



偷偷“下乡”

为套取复垦项目资金，村干部默许企业进村掩埋化工废料，导致至少近8000吨化工危险废料偷偷“下乡”。新华社记者近期调查发现，江苏泰兴一化工企业将单氰胺废渣偷埋在当地多个村庄，使农地受到严重污染。目前，泰兴市公安局以涉嫌污染环境罪将涉案的30个犯罪嫌疑人移送检察机关审查起诉。 新华社

“抽血不检”体检机构早该出局了

□小光

近日，爱康集团董事长兼CEO张黎刚在“2018中国企业领袖年会”曝出体检领域丑闻：“行业里边也有真体检、假体检”“有一些同行抽了血做都不做检查就扔了，（直接）出结果，因为真正得癌症的比例只有千分之三，如果体检中心抽的血检都不检，错误率最高是千分之三。”

护士假扮医生、只抽血不检测，把行业暴利寄托在重大疾病发病率之上，这些底线下的猫腻，从体检从业者嘴里曝出来，叫人脊背发冷。在多如牛毛的体检机构里，究竟有多少纸糊的皮包机构在坑蒙消费者？恐怕只有给这一行业进行“体检”才能精准回答。

体检行业乱象无非两个肇因：一是行业发展太快，萝卜快了不洗泥；二是行业监管滞后，不少体检机构处于“放飞自我”状态，没人管、没人问，时间长了，胆子肥了，乱象遂丛生。体检领域不比传统医疗机构，既不在医患纠纷第一线，也不在治病救人的最基层，因此，应付敷衍的后果并不算严重，即便小概率出现技术疏漏，既难以发现，也难以追责。正因如此，体检机构应该更早纳入监管范围。

医疗领域的信用之所以弥足珍贵，因为它人命关天，因为它信息难对称。拼演技的体检机构早就该出局了，而亮红牌的技术难度其实也不大——只要专业监管部门随机抽查其体检报告，看看这些具体而微的项目有没有糊弄便一目了然。总之，纸面上的规矩，只有落实到监管日常上来，执法与执罚看得见，规矩和秩序才会立起来。

观察

选手冲刺后被扯去拍照 别让不专业毁了马拉松

当收割民众注意力、赚快钱成为一些组织者唯一的追求，比赛的“里子”难免就被忽视，过程中就难免出现各种幺蛾子。

□方正宇

“马拉松终点冲刺递国旗”的喧嚣刚过，几天前举行的南宁马拉松赛上，又出现了颇具争议的一幕。

视频显示，当埃塞俄比亚选手率先冲过终点时，遭到身边工作人员的强行拉拽，导致选手直接瘫坐在地。很多人猜测，难道此举又是急着把选手拉去跟“奔跑中国”之类的标识进行合影？面对质疑，赛事组织方作出回应称，当时的拉拽只是为了对选手进行保护。

这个解释并没有获得舆论认可。从常识来看，在选手冲过终点之后，出于安全考虑进行保护，应该是顺着运动员前进的方向逐步减速，而非对运动员进行拉拽，甚至强行阻止运动员前进。对运动员做出这个动作，稍有不慎，完全有可能导致极度疲劳的选手出现运动损伤。

因此，这种明显带有“危险系数”的行为，被定义为是一种“保护”，确实很难让人信服。

从苏州到南宁，国内马拉松赛事接连出现争议事件，暴露出来的乱象值得深思。

赛事组织的“不专业”是其中的重要原因。但换个角度看，某些组织者也实在是“专业得过了头”。只不过他们对于专业性的要求，主要体现在让选手身披国旗或赛事摆拍照片上。运动员的权益和比赛的规范性，显然已经被抛诸脑后。

当然，一项赛事举行得再完美，在细节方面的投入未必能被外界看到。但选手冲过终点身披国旗的画面，或者是赛后跟指定标识合影的照片，却可以风风光光展现出来，成为宣传的绝佳材料。

宣传自然也是企业行为的重要一环，但将马拉松比赛简化为几张看似“完美”的摆拍画面，甚至将其列为衡量赛事成功的重要标准，不顾运动员的竞赛成绩和人身安全，出一时的风头，显然是一种极为短视的行为，也是对国内马拉松比赛的一种伤害。

换句话说，当收割民众注意力、赚快钱成为一些组织者唯一的追求，比赛的“里子”难免就被忽视，甚至受到损害，过程中自然也容易出现各种幺蛾子。从苏马的“递国旗”到深圳半马的大量选手抄近道，再到南马的拉拽事件，背后是同一家赛事运营方——智美体育，这难免令人怀疑其专业性。

衡量一项马拉松赛事成功与否的标准，一定是整个赛事的组织是否完备，而其中最重要的是对运动员的保护。只看重宣传效应、短期利益，而将体育精神弃之敝屣，终将损害国内马拉松赛事的发展前景。

@微言博议

“的哥”送还乘客遗失手机 索要百元跑腿费有问题吗？

据潇湘晨报报道，蔡先生将手机落在了出租车上，他随后联系司机，司机表示要100元跑腿费才送。蔡先生支付100元之后拿回了手机，但觉得这并不合理。于是，蔡先生在网上曝光了该司机。司机称，从机场赶来花了时间，不可能无偿。对此你想说……

支持：世上没有免费的午餐

@Yaozilu123：支持司机。世上没有免费的午餐。

@腿腿不知道腿腿想睡觉：油钱+误工费也得这个价了吧？

@月夕秋mio：没问题呀！司机靠时间吃饭，送手机既要花费时间，还要烧油，支付费用不是应该的吗？

批评：不要让别人为自己的过错买单

@石泉人在东莞：自己的粗心大意不应该让别人负责。

@心港驿站：出于礼貌也得买几盒烟吧？不算啥。

@Nothing-on-you：乘客觉得不合理，自己可以过去拿啊！

@幸运的依稀者：自己要为自己的过错买单。

嘲讽：既丢手机又丢人

@塬上杏雨：人家收费也合理，提前也有约定。人家帮了你，要知道感恩。

@grunwaldweg：有些人很奇怪，麻烦别人还那么理直气壮。

@五岳散人：这位丢手机的不但丢了手机，还丢了人。连点儿基本的为人处事的规矩都不懂，大概要low一辈子。

点评：接受“拾金不昧有报酬”是时代的进步

@科罗廖夫：客人遗失手机，司机捡到，有义务还给你，但没有义务给你送回去。东西是你自己落下的，想拿回去应该本人亲自取，司机给你亲自送过去，那是有成本的，理应收取一定的费用。此外，手机包含个人重要信息，丢失以后是很麻烦的，所以要向捡到者表示感谢，这是常识。

@王志安：以前，很多人认为，一旦拿了报酬，做好事的含金量就降低了。现在，人们多数都认为，拾金不昧可以甚至就应该给一定的报酬。时代进步了。

（以上言论来自新浪微博）