

# 1000多万元很难罚痛违法行为

当处罚无法与利益对等,甚至远低于利益时,套利的空间就具备诱惑力了,就会让不良商家蠢蠢欲动。在线旅游平台“马蜂窝”数据造假是这样,瓜子二手车的违法广告也是这样。

## □ 高路

11月30日,国家企业信用信息公示系统显示,瓜子二手车实体公司瓜子科技发展有限公司(北京)有限公司,因“创办一年,成交量就遥遥领先”这句广告词缺乏事实依据,与实际情况不符,违反广告法相关规定,被北京市工商行政管理局海淀分局责令停止发布广告并处罚款1250万元。

吹牛受罚、天价罚单,这次处罚让舆论震动一时,被认为是一次显示强硬态度的处罚。可是,这个处罚金额真的高吗?真的取得了理想的效果吗?吹个牛罚一千多万,表面上看确实很高,可对于这些靠资本上位,烧钱当玩似的主来说,只是一点毛毛雨。它一轮融资就以亿美元计,这点罚金恐怕很难让它肉痛。更关键的是等你开出罚单时,它已经成为既得利益者了。别人吹牛会吹破,心里会发虚,但它吹牛却是越吹越欢,越吹心里越踏实,短短两年时间里,这个广告做到家喻户晓,从电视台电台做到了电梯里,从天上做到了地上,瓜子的得益岂是区区一千多万元可以涵盖的。

无数先例告诉我们,病毒式的营销虽然

惹人反感却常常能奏效,我们千万不能忽视这种铺天盖地广告营销的影响力。互联网企业的崛起速度惊人,拼多多从诞生到上市才花了4年,抖音爆红也是极短时间内的事,在这样的过程中,监管哪怕只是慢半拍所形成的局面都是巨大的差异,通过炒作,一些公司完全有可能在极短的时间里成功上位。

这么看来,对瓜子而言,这个罚单实在是太值了,花1000多万元买两年“遥遥领先”,买一个“前程似锦”,有什么不可以的?而且中国已经是全球第一大机动车市场了,二手车交易有巨大的成长空间,为什么有这么多家拼命往里砸钱,亏本赚吆喝的正是未来的高回报,你用广告法去处罚它,哪怕顶格罚又能罚多少钱?跟巨大的利益相比,罚单自然不足轻重了。除了广告,因非法广告而误导公众,以至于形成对行业的不正当竞争算不算非法获利?让估值暴涨算不算非法获利呢?法律显然还跟不上这样的节奏。

如此便不难理解,为什么一些互联网公司明知是雷,顶着雷也要上的原因。当处罚无法与利益对等,甚至远低于利益时,套利的空间就具备诱惑力了,就会让不良商家蠢

蠢欲动。在线旅游平台“马蜂窝”数据造假是这样,瓜子二手车的违法广告也是这样。“马蜂窝”会不明白自己的行为违法?恐怕谁都不信,他们只是算准了监管的迟缓,也算准了利益之大,以后一旦出问题,大不了罚点钱,社会压力大再走从良之路。

所以,第一时间介入,别让违法行为产生实际效果才是最重要的,比如这个案子,如果监管部门早点介入,就不存在这样的问题,第一时间被制止了,还谈什么广告效应?另一方面,监管本身就需要程序,就容易滞后,如果介入不及时很容易被钻空子,更需要打起精神来应对。瓜子二手车的广告明显存在用违法广告词的事实,有误导消费者的嫌疑,这不是很难认定的事吧?是不是遥遥领先,行业协会、相关部门那里就有数据,也不是那么难认定吧?

瓜子二手车的广告做到了全国,细到一幢楼一部电梯,这么大的范围,要说监管部门不知情,很难让人信服。而且,广告不是只有北京在做,而是到处在做,为什么这么长的时间里,其他地方都无动静呢?如此说来,监管部门是不是也该反思一下,有时候动作是不是太慢了,作为是不是也不够积极?

## @新闻短评

新闻:据中新社昨天消息,去年5月27日,广东中山市一位行人未按交通灯信号横过马路,并在横过马路时使用手机,结果与行驶中的摩托车发生碰撞,造成摩托车乘客死亡。日前,该行人被中山市第一人民法院依法以交通肇事罪判处有期徒刑十个月,缓刑一年。

点评:低头族,小心了。

新闻:据新华网消息,近日,湖南的一所学校上了热搜。湖南桃源第一中学食堂贴出公告:因上学期猪肉食品价格大幅下降,到今年9月,学校食堂已存在部分利润……经学校行政决定:给在学校食堂就餐的每位学生充值100元。

点评:给这样的学校点赞。

新闻:据《新华每日电讯》报道,未及时接到脱贫攻坚巡查组电话,被问责处分;扶贫手册中写错两个标点符号,登上“黑榜”被全县通报,还被扣一年的绩效奖金;市领导进村检查扶贫工作,发现一名驻村干部在看手机,大为光火,给予处分……这些发生在基层的真实案例让人大跌眼镜。

点评:问责“跑偏”“脱靶”。

新闻:据《北京晨报》消息,感冒、头疼等常见症状除了去药店买药,还能去有药品经营资质的便利店购买。这项便民措施首先在北京朝阳区落地,京客隆京捷便利店工体东路店在北京市首家获得了《药品经营许可证》。

点评:不妨推行,重在把好质量关。

## 再豪的酒店也得有底线

□ 贾亮

出门住酒店,除了在乎钱,更在乎服务和安全,这其中必然包括个人信息的安全,恐怕这也是很多旅客不惜多花点钱住档次更高的酒店的一个重要原因。然而正如前几天炒得沸沸扬扬的五星级酒店也普遍存在卫生隐患,很多高档酒店在保护个人隐私上同样问题多多。

万豪国际集团11月30日发布的公告称,今年9月10日之前喜达屋酒店预订数据库中的宾客信息曾在未经授权的情况下被访问,最多可能涉及约5亿名客人。其中3.27亿人的信息,包括姓名、地址、电话、生日、护照号码、预订日期等,甚至部分人的支付卡号和支付卡有效期等同时遭到泄露。作为在全球拥有特许经营超过6700家酒店,客房总数达110万间的“巨无霸”,其中中国旅客的信息数量定然不在少数。

万豪这次是主动“自曝家丑”,非但没有赢来谅解,反而遭受了更多的质疑。因为,2014年便出现信息泄露。是4年后内部安全工具才发出警报,还是4年里一直遮遮掩掩实在捂不住了才不得已承认?规模越大的公司,越要经受更严格甚至苛刻的质询,这既是大企业应有的责任,也是被汽车、手机等国际巨头坑过多次的惨痛教训。

但无论是技术原因,还是主观故意,万豪都无法摆脱责任。形同虚设的安全工具4年里有没有针对“魔高一丈”的黑客手段进行“道高一尺”的升级更新?未经授权的第三方访问为何迟迟没有引起重视?盈利是企业第一要务,但置旅客信息保护于此等不重要的位置,万豪眼中的顾客真谈不上是“上帝”。

旅客信任你的豪华,你却让旅客的信息“一丝不挂”。将盈利放在最高位置的企业理念已经落后,“店大”就能“欺客”的做法只会招致更大的危险。

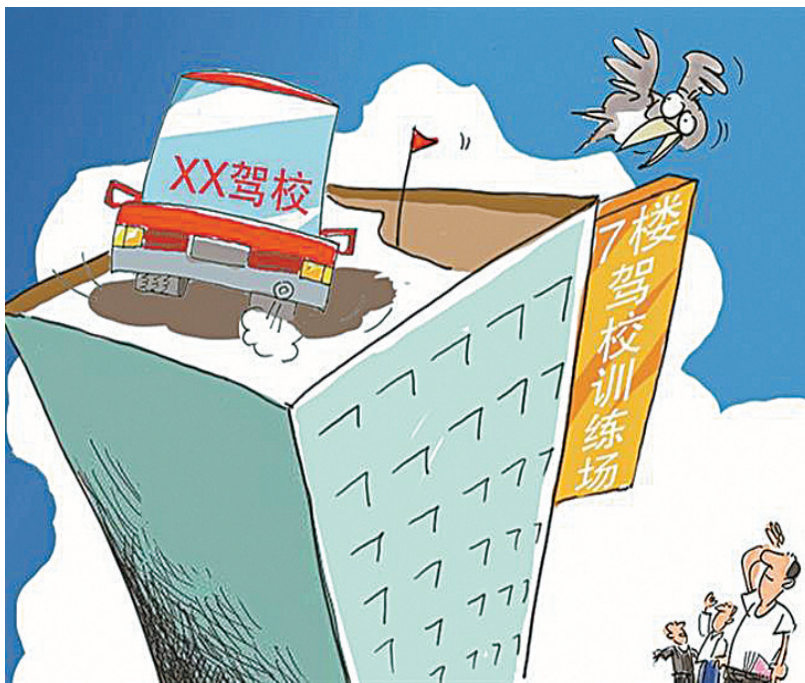
企业再大也要守法。一些法律专家也提醒个人信息被泄露者,法律是最好的维权手段。据悉,目前多国监管部门已经开始着手就此事件进行调查。虽说“亡羊补牢,犹未晚也”,但放弃任何侥幸心理,从源头上对个人信息进行最严格的保护,才是万豪事件对其他酒店的警示意义所在。

## “空中驾校”

近日,有武汉市民反映,位于汉口解放大道旁的中山广场7楼平台上有个驾校训练场,看着学员们在教练指挥下“倒车入库”“曲线行驶”,市民直呼:“这是用生命在练车!”

行驶在正常的公路上,交通安全事故时有发生,更何况是在高楼上练车?对于新手驾驶员来说,驾驶技术本来就不熟练,把练车安排在高楼上,大大增加了事故的发生率。万一车辆冲出高楼,不仅驾驶员有性命之忧,楼下的行人也会受到伤害。如此“空中驾校”,漠视安全、隐患严重,应当尽早取缔。

颜庆雄/图 赵鑫/文



## 婚俗改革:管住该管的,引导不好管的

虽然依据怎样的婚俗、举办何种婚俗活动属于个人自由,不应当过度限制,但婚俗活动是否健康、文明,关系到家庭、社群与社会和谐。有关部门引导婚俗走向文明,抵制不正之风,仍是职责所在。

□ 王森

谁都想拥有一个甜蜜的婚礼,但如果婚俗“跑偏”了,这事就不好办了。近年来,我们不时能听到这样的新闻:天价“彩礼”让夫妻刚结婚就闹起了矛盾,庸俗“闹婚”闹过头让人受累甚至受伤……不文明婚俗给新人带来苦恼,也造成了不良的社会影响。近日,针对婚俗问题,民政部提出要求,全面推进婚俗改革,倡导简约、适当的婚俗礼仪。

婚俗活动是文化的一部分,考察不同历史时期中国人结婚的礼仪,可一窥时代之精神。虽然依据怎样的婚俗、举办何种婚俗活动属于个人自由,不应当过度限制,但婚俗活动是否健康、文明,关系到家庭、社群与社会和谐。有关部门引导婚俗走向文明,抵制不正之风,仍是职责所在。

婚俗改革,要管住该管的。党纪严于国法,党员干部及其子女办婚礼,办多少桌喜宴、能收多少礼金等,各地现在都出台了明确的规定。有关部门应当切实严起来,把党

内规矩执行到位,让党员干部及其子女的婚事既简约又喜庆,为全社会文明办婚礼带个好头。对“婚闹”等不良婚俗引发的违法行为,有关部门须依法进行查处,以法治之绳管住“婚闹”的手脚。在婚俗方面,有关部门还需对那些不好管的事、不便管的对象进行引导,让文明婚俗深入人心,从根本上消除落后婚俗。

婚俗改革,须把握好尺度。近年来,有些地方民政部门存在“越位”行为,比如限制普通群众办婚礼的酒席规模、规定“随礼”的上限。如此推进移风易俗,初衷虽好,但缺乏法律依据,容易让群众产生抵触心理,反倒不利于移风易俗。

传播文明婚俗,要树立文化自信,中华优秀传统文化关于婚俗有许多值得汲取的精华。现在一些落后婚俗,其实是对传统的误读甚至曲解。以“彩礼”为例,现在有人认为是越多越有诚意。但“彩礼”源于“聘礼”,儒家经典《礼记》最早就规定“聘仪”要“轻财而重礼”。有关部门要给传统文化正本清源,鼓

励大家用开放的心态吸收其他文明的先进理念,让婚俗活动回归到渲染幸福、突出浪漫、强调忠诚、促进和谐的主题上来。

文明的婚俗活动应当是鲜活、有趣的,贴近人们生活,给大家带来欢乐和幸福。恶俗的婚俗活动,如“闹婚”等,在一些地方仍有“市场”,在某些短视频网站上也颇能夺人眼球,但这并不意味着群众喜欢低级趣味。民政部门不妨借助短视频平台,打造几个符合年轻人审美的、经济实在的、有趣的、轻松的“网红”婚俗活动。民政部门也可以优化登记服务,提高服务质量,让结婚登记、结婚宣誓等活动成为群众喜爱的新婚俗。最近,深圳市福田区的民政登记处全新“开张”,将婚姻登记地址设在风景优美的公园中,还请来著名设计师设计建筑,免费供结婚的市民使用,这就是有益的尝试。

文明的婚俗比落后的婚俗更有生命力。有关部门要用好婚俗的解释权,建设好婚俗活动的新模板,使文明婚俗在潜移默化中自然而然地成为时尚。