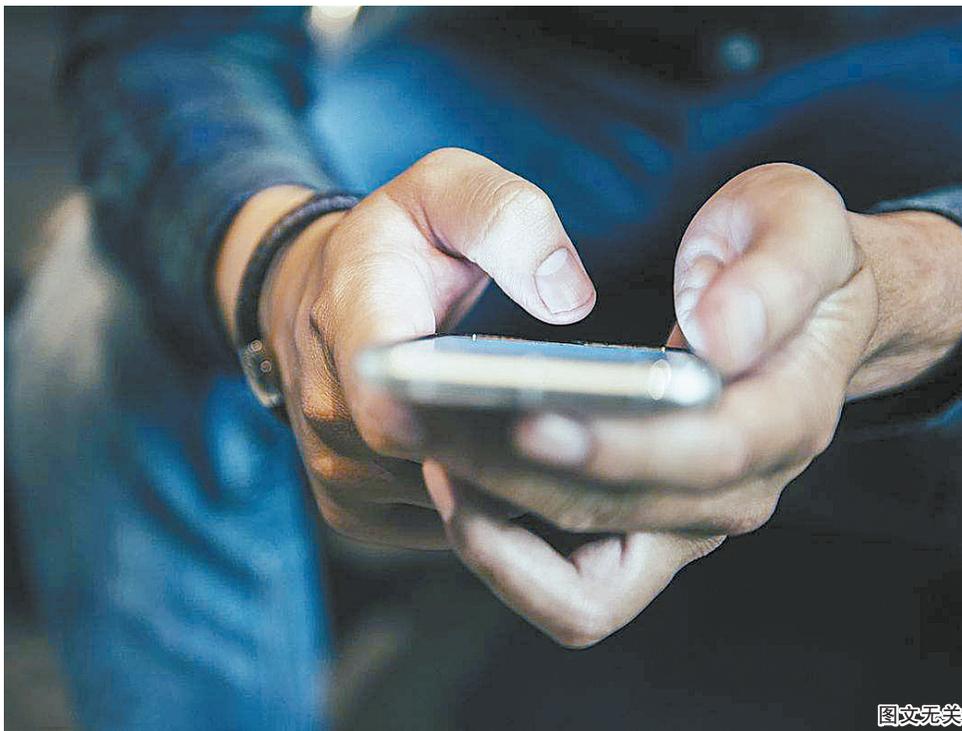


苹果销量下滑 引发供应商连锁反应



图文完美

本报讯 在销量下滑的压力下,突如其来的砍单,让众多苹果供应商感到措手不及。在这“非常困难且竞争激烈的一年”,苹果与其背后庞大供应链上的供应商都将面临考验。

近日,有媒体报道称,苹果最大的iPhone代工台湾鸿海精密集团计划2019年削减200亿元人民币(约合288亿美元)支出,因公司面临“困难的一年”。同时,鸿海富士康还计划裁减约10%的非技术人员。

对此,鸿海集团发布声明称,公司的经营策略是定期对集团全球各地的运营状况进行检视,以确保能够更符合集团运营。

第一手机界研究院院长孙燕懿对《证券日报》表示:“今年苹果遭遇‘困难年’。据我们的考察,因苹果手机砍单,富士康也进行人员削减,富士康降低成本是分阶段进行的,第一阶段会先裁10万人,未来预计会裁30万人,不过这还将具体视市场情况而定,目前10万人的裁撤正在进行中。”

苹果新款手机销量下滑,其供应商首当其冲受到影响。行业分析师估算,因为

iPhone XR和XS Max需求疲弱,苹果在今年11月份对台湾供应商的订单削减了20%至30%。

近日,有媒体报道称,苹果已告诉鸿海与和硕暂停增加iPhone XR生产线的计划。目前,苹果对新机iPhone XR、iPhone XS全面砍单,并通知了相关供应商。

对此,鸿海集团发表声明称,“如同往年一样,今年的营运检视主要致力于确保集团在新年度中,运营团队和预算投入能够符合客户当前和预期的需求,集团全球业务发展,并应对未来一两年市场和经济的挑战”。

孙燕懿认为:“这次是近两年苹果砍单最及时的一次,也是最大的一次。此前苹果对iPhone X的销量下滑没有很强的预见性,造成供应链没有及时做出裁员等调整降低损耗的措施,从而出现员工罢工的现象。而此次苹果对市场有预见性,对销量增长疲软提前做了准备。”

当下,手机市场正在经历一轮下行期,已经连续四个季度出货量出现同比下滑。在这个阶段,头部厂商之间的争霸让苹果倍感吃力。苹果三季报显示,

iPhone销量为4689万部,低于市场预期。

不仅苹果刚刚发布的史上最贵iPhone传出销量不佳,苹果本月初公布的假日购物季度销售预估低于预期,使得其全球各地的供应商受到震动,大量出现裁员、降薪等现象。

目前,iPhone订单减少,波及众多产业链相关公司。近日,多家苹果公司供应商相继调低业绩预期。

消息人士称,iPhone光传感器供应商AMS将第四季度营收预期从570亿美元—610亿美元,下调至480亿美元—520亿美元;苹果手机屏幕供应商日本显示器公司、人脸识别芯片供应商Lumentum以及红外芯片公司Qorvo均下调了业绩展望。

业内人士认为:“此前苹果并没有大规模出现销量下滑的现象,所以其此次砍单也会让整个供应链措手不及。苹果产业链上的供应商承接了其大量订单,苹果砍单,会让供应商在耗材、人员准备上出现损耗,特别是对苹果较为依赖的供应商,一旦苹果出现危机,其将直接受到较大影响,供应商应该多条腿走路。”(贾丽)

国际汽车美容中心老板 办卡市民喊你来退费

□记者 杨岸萌

本报讯 在一家汽车美容中心办了洗车卡,还没有消费完,店换了老板,洗车卡不能使用了。11月27日,市民张先生致电本报反映了此事。

店换了人,旧洗车卡不能用了

张先生说,他在市区凌云路与平安大道交叉口附近上班,原先离单位不远的地方有一家国际汽车美容中心,他想着离单位近,方便洗车,于是就办了洗车卡。洗车卡150元,可洗10次。第一张洗车卡快用完的时候,店老板说店里搞活动,办新洗车卡的话可以多送两次,150元能洗12次。“店里洗车服务还可以,又离单位近,所以我就又办了一张洗车卡。”张先生说,今年年初,国际汽车美容中心换了老板。他最早的洗车卡上还剩1次未消费,第一次过去新老板让他用了。但是之后他又去洗了一次,洗完之后拿出了新洗车卡,老板说一次都没有消费过的洗车卡不能用,后来也没有划卡,算是免费洗了。“我大概是三四月份带着新洗车卡过去的,老板说不能用,我就没有再去。后来一直忙,没有顾上这事儿,现在想想既然自己钱都花了,不能没个说法吧?”

张先生向记者展示了他办的洗车卡,洗车卡正面是“国际汽车美容中心洗车卡”;背面持卡须知注有一些使用条款,其中提到“春节期间此卡不得使用”,还手写了“小车,150元,12次”。下面还有一个手机号码,张先生说这是店老板王先生的电话。

记者数次拨打洗车卡上的电话,语音一直提示“您所拨打的用户正忙”。

新店老板不对旧洗车卡负责

昨天上午,记者来到市区平安大道陈庄沟桥西南国际汽车美容中心原先所在的地方,现在这里已经变成了“车之道汽车美容养护中心”。店老板雒先生说,他今年1月6日从上任老板王先生手中接了此店,当时双方债务已经算清楚。双方还签订了协议,关于老店已经办理过的洗车卡,他不用负任何责任。

记者向雒先生提出能不能看

一下协议,他没有拿出来。“开店之后,有不少原先办洗车卡的人过来询问,后来有人反映到工商部门,工商部门工作人员联系不到王先生,但为持卡市民考虑,做了调解,让我在今年4月底之前给原先办卡且已经有消费记录的人提供洗车服务。”雒先生说,他答应了这个要求,并印制了条幅贴在店内显眼位置。

雒先生还拿出了他当时印制的条幅:“4月份前,大部分原先办洗车卡的顾客已经消费完了,剩下的我们也没有办法,只能找原先的老板了。”

老板“失联”,建议走法律渠道

之后,记者联系到新华工商分局西市场工商所相关负责人程先生,他说,因为现在联系不到国际汽车美容中心的老板王先生,但是核实不了双方关于洗车卡后期怎样使用的任何协议。

“有市民就此事投诉到我们这里,经询问发现有人办卡的时间竟然是在新店开业之后,所以这里面应该还是存在其他问题的。”程先生说,他们也多次试图联系国际汽车美容中心的老板王先生,但是根本联系不上。“新店的老板、店名都与原先的没有关系,所以目前来看持卡市民没有消费完,应该找原先的老板王先生。现在电话已经联系不上王先生,建议持卡市民联合起来走法律渠道解决,现在我们只能配合,提供一些信息。”程先生说。

本报长期征集消费投诉

为了维护消费者的合法权益,曝光不良商家的侵权行为,本报商业版将长期征集涉及商场、超市、家电商类的消费类投诉,在商场、超市购物,或者购买家电产生消费纠纷,均可向我们投诉。

此次征集面向全市人民,如果您在消费中遇到欺骗、不满、不公,或者发现商家任何违法违规行为,或者是商家“黑幕”“潜规则”的知情者或受害者,或是遭遇消费陷阱后用智慧和法律维护了自己的合法权益,都可与本报联系。

我们将从中挑选消费维权线索进行采访报道,揭露商家违法经营、侵犯消费者合法权益的内幕,为创造良好的消费环境而努力。

线索征集热线:18937564567

带着泥土的气息
皮薄肉嫩,鲜糯可口



原产地直供 平顶山日报传媒集团电商平台“鹰城淘”经销

第二批焦作温县垆土铁棍山药新鲜到货

秋冬养生正当时,人人都说山药好。随处可见菜山药,铁棍山药不好找。霜降之后,山药口感更佳。为了让鹰城市民吃到正宗、美味的温县垆土铁棍山药,近日,平顶山日报传媒集团有关人士奔赴焦作温县铁棍山药核心产区探访。

“无论是营养价值还是口感,垆土铁棍山药都是最好的之一。”据当地铁棍山药种植大户介绍,垆土铁棍山药因

为垆土地硬实,黏性大,所以长得弯弯扭扭,也不是很长,但是口感好,营养价值高。而沙土铁棍山药因种植在沙地里,一般比垆土地山药长,外观也比较直,但营养价值稍次一些。霜降过后生长在垆土地的铁棍山药品质日趋完美,口感开始慢慢变甜,到了开挖收获的时节。由于怀山药质地细密,外表布满褐色斑斑,颇似生锈的铁棒,当地人又称其为铁棍山药。

正宗温县铁棍山药质地瓷实,肉质细腻,甜而不腻,香糯可口。此种山药有一大特点——易熟,一般蒸10至12分钟即熟,熟后味道甘、面、甜、香,久食不腻。

初冬正是养生保健的好时候,欢迎市民惠顾!

4公斤/90元

订购电话:0375-7038855 13721866797

地址:鹰城广场对面平顶山日报传媒集团大门口东侧50米“鹰城淘”体验店