

# 揭秘美女虐杀动物视频产业链

每部以几百元至上万元的价格贩卖,拍摄者背后有推手运作  
“只要敢踩,钱是分分钟的事”

穿着丝袜、高跟鞋的女孩,口中念念有词,将一只小兔子置于高跟鞋下活活踩死……

这是网上众多被贩卖的“美女虐杀动物”视频中的一部,在这些视频中,小鸡、仓鼠、小猫、小狗、金鱼,甚至于大型的羊、牛、驴等动物,都是被虐杀对象。

新京报记者近日调查发现,这些虐杀动物视频上万部,有人在网上以每部几百元至上万元的价格贩卖,内容血腥残忍,甚至还可以付钱“定制”,让虐杀者按照“客户”的“剧本”去拍摄,对于虐杀牛、羊、驴等大型动物,有女孩开价15000元。

“视频制作团队让女孩拍摄虐杀动物的视频,卖给有特殊癖好的人牟利。”圈内人张明向记者透露,这一条隐秘的产业链条,最早由国外传入,在国内已存在近20年,“有些国家动物保护法律严格,所以才在国内找人拍摄虐杀视频,刻成光盘外销。”

## ●虐杀大型动物开价上万元

阿佳和其他拍摄虐杀动物视频的人不同,她在台面上做骑马视频,暗地里拍摄虐杀动物视频。

在某视频网站,有阿佳的自频道,里面大多是阿佳穿着不同服装骑马的视频,也有几个是骑着羊、牛等动物。这些视频需要密码才能打开。阿佳在该视频网站自频道介绍称,打造全国首创女性骑马原创自频道,后面有定制或购买视频的QQ号。阿佳自频道有1.3万粉丝,88万播放量。

“她在圈内出名,是因为她会虐杀一些大型动物。”作为“圈内人”,张明平时对比较有名的虐杀者都很关注。而在阿佳虐杀动物的视频中,也能看到她采取阉割、踩踏、剥皮等手段,杀死牛、羊、驴等动物。

阿佳对于QQ好友申请显得很谨慎,她要求对方的Q龄1年以上,需要验证QQ空间,拒绝小号添加。

11月11日,记者通过阿佳的审核,进入粉丝交流群。群成员有214人,90%为男性。群成员之间基本不聊天交流。一名网友群聊求片,立刻被管理员制止,“可以联系群主定制,别在群里公开说”。如果陌生人向阿佳求购虐杀动物的视频,她可能会装作不懂你在说什么。11月12日,记者向阿佳提出购买虐杀动物的视频,她只回复了“哦”,再次追问后,她就威胁要拉黑记者。

直到记者两次购买了阿佳的骑马视频后,她才稍微放松警惕,称可以定制虐杀动物的视频。

定制一部视频,根据虐杀对象不同,阿佳的开价从几百到上万元不等。用高跟鞋踩踏的方法虐杀乌龟、牛蛙等小型动物,她开价500元;用阉割、剥皮等方法虐杀驴、羊等大型动物,她开价15000元。

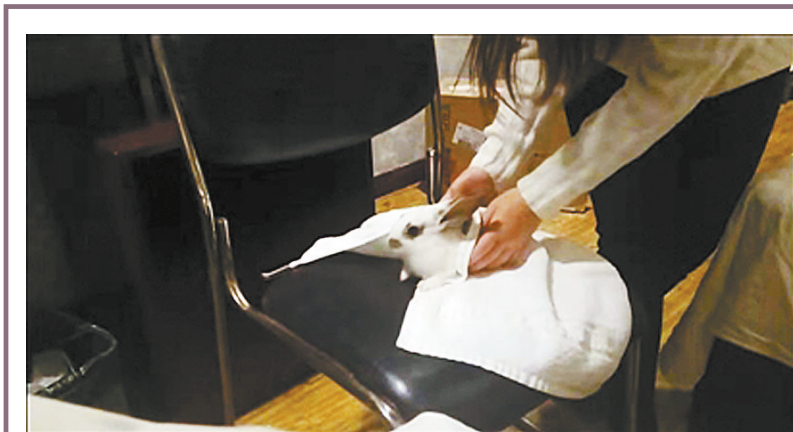
11月16日,记者向阿佳定制一部视频。“三只乌龟而已,可以踩爆踩烂”,阿佳说。记者扫码支付500元后,阿佳称开车去超市买乌龟。半小时后,她回复“已经买了三个乌龟”。

次日,阿佳发来三只乌龟的视频,称晚上9点以后她将拍摄踩踏乌龟的视频,并说明了拍摄场地、着装等细节问题。晚上8点40分,记者要求阿佳终止了视频拍摄计划。

贴吧A是虐杀动物视频爱好者聚集的贴吧。多名出售虐杀动物视频的网友在贴吧内留下了QQ号。

通过贴吧A中的QQ号,记者联系上其中一名虐杀动物视频贩卖者陈辉。“芷君现在是圈内最火的,别的姑娘不敢接杀狗的视频,她敢”,陈辉说。在芷君的视频中,她穿着暴露,用踩踏、刀砍、活剥等方式虐杀小狗、兔子等动物,场面血腥。

经过陈辉介绍,记者添加了芷君的QQ。她的QQ头像是穿着红色高跟鞋的一双脚。相似的红色尖头细跟高跟鞋,出现在芷君的一段视频中,鞋跟刺穿了小狗的身



一名女子将兔子放在椅子上,准备按照客户要求将其坐死。



一段虐杀动物视频中,一名女子将一只羊捆绑,随后将其杀死。



视频中,一只小兔正趴在女子脚边,而几分钟后,它却被身边这双脚踩死。

体。

用高跟鞋踩死一条小狗,芷君开价1800元;踩死一只狗和一只猫,芷君开价2800元。“10天左右时间买狗,猫需要再多几天,猫比较难买,买到了就开始拍。”芷君说,拍摄前先付一半的定金,拍完后再付尾款。

虐杀动物视频一般会现制作者的QQ,让观看者联系定制。11月14日,记者根据一段虐杀动物的视频中出现的QQ,联系上制作者女君。

女君称她的虐杀对象只限鸡鸭鹅、猪牛羊这些家禽家畜,不接受猫狗等。而且她只接受定制,拍好视频传给顾客,不再二次出售。

## ●拍视频女孩背后有推手运作

陈辉是圈内的老人,此前是两名圈内有名的女孩的幕后推手。

添加陈辉的QQ后,“想要什么,到空间里挑”,陈辉说。输入了陈辉告知的相册密码后,记者看到满屏都是虐杀动物视频的截图,共9099张。每张照片都代表着一部虐杀动物视频。

陈辉说,他此前是雪儿、云儿两名女孩的幕后推手,后来女孩退出不干了,他就只

做倒卖视频了。“干这行的女孩一般都做不长。”陈辉手头还保留着雪儿、云儿拍摄的全部视频。据记者统计,仅雪儿的162部视频,就涉嫌虐杀4只小鸟、8只小猫、33只兔子、58只小狗,以及几十只仓鼠和小鸡。

还有女孩不断加入这个行业。一段虐杀视频中,女孩晨晨把兔子放在椅子上,然后坐上去,把全身重量压在兔子身上,直到把兔子压死。晨晨是圈内的新人,拍摄了多部虐杀兔子的视频,甚至在镜头前肢解了兔子,画面恐怖。

晨晨视频中出现的QQ号,实际是另一名幕后推手周平的。周平本身就是虐杀动物视频的爱好者,“只要敢踩,钱是分分钟的事,拍得好不愁没单子,只要胆子大”,周平说。因为晨晨不愿意接拍虐杀狗的视频,周平这个月已经错过了好几单生意。周平作为幕后推手,会教女孩入行。“妹子需要取个艺名,拍摄一部虐杀动物的样片,比如踩死十几条金鱼。”

接下来,周平把样片传到QQ空间进行宣传。“我有固定客户,QQ空间的日均浏览量600+。”他的QQ空间有4000多张分类的虐杀动物视频截图。

周平不让拍片的女孩直接接触客户,“跟客户谈都由我来,客户提出大概的要求,

我整理好写成‘剧本’给妹子看。”他的QQ空间展示了多份虐杀动物的“剧本”,详细描述各种虐杀的方法,女孩的着装、台词等。

“拍得好,一个月接几单,妹子就可以赚万把块”,周平说,拍视频成本很低,比如“踩狗”,就在网上或者花鸟市场买小狗,二三十元一只。

## ●网站用虚拟币交易视频

除了个人交易虐杀动物视频外,记者检索发现,“B乐园”“C之家”“D论坛”三个网站均有虐杀动物视频出售。

B乐园网站有女孩踩踏乌龟、踩6只蝴蝶的帖子,发布者和管理员。观看帖子中的完整视频,需要在网站充值虚拟币,花费虚拟币购买视频。

踩蝴蝶的帖子称,拍视频的女孩照料了两天蝴蝶,舍不得踩,在定制老板一再催促下才把它们踩死了,定制的老板很满意。

C之家和D论坛网站上,都有女孩穿白丝袜踩死金鱼的图片和视频,同样需要充值虚拟币才能观看完整视频。

张明告诉记者,此前终点站踩踏、脚踏部落等网站也出售虐杀动物视频。但这些网站同时也传播淫秽视频,被警方查封了。

由于国内相关法律尚未完善,曝光的虐杀动物事件中,施虐者更多受到的只是舆论谴责。

2010年,网络曾爆出“虐兔女”事件。一段视频中一名白衣女子把兔子置于玻璃板下,然后坐上去把兔子压死,引发网友对女孩的肉搜索和谴责。

在随后的媒体报道中,“虐兔女”现身,称在一份兼职工作中,被老板要求拍摄此类视频,从踩水果逐渐升级为踩活的动物,如果拒绝就会被老板威胁把之前的视频放到网上去。她还向媒体表示,老板称把视频销售到国外。

圈内的知情人士张明告诉记者,虐杀动物视频产业最早是从国外传入国内的,因为欧美国家动物保护法比较严格,拍摄虐杀动物的视频可能会坐牢,但是国内在这方面的法律还不完善,就有人找中国女孩拍摄这类视频。最早是刻录成光盘销往国外,慢慢演变成网络上的灰色产业链。

## ●国内反虐待动物法尚属空白

北京市律师协会刑法专业委员会副秘书长李红钊表示,虐待家禽、家畜、宠物等动物涉及的是动物福利法,在一些国家有相关法律,但是在我国尚属空白。“怎么样才算虐待动物,虐待动物到什么程度才受到刑事处罚,都还没有明确的规定”,李红钊说。

公开资料显示,世界上已经有100多个国家出台了有关反虐待动物的法案。国内曾有法律专家起草《反虐待动物法(专家建议稿)》,包括了野生动物、经济动物、宠物等多类动物的反虐待措施。此外,近年来多位全国人大代表也持续提案,建议推进我国的反虐待动物法。

首都爱护动物协会会长秦肖娜也表示,由于缺乏法律依据,动物保护组织对虐待动物的行为,更多时候只能进行道德谴责。

秦肖娜称,虐杀动物视频在网络传播的现象已经存在多年。“大概是2000年以后,我们发现了这种现象,一开始还是个人心理变态的行为,后来才发现是利益驱动的商业行为。”

“这十几年我们一直在跟踪调查,发现虐杀动物视频产业的规模越来越大,同时幕后制作者也越来越隐蔽。”秦肖娜说,一直在呼吁有关部门对虐杀动物视频产业介入调查。

秦肖娜认为,网络传播的这类暴力血腥内容,违背了社会的公序良俗,而且具有教唆作用,如果青少年对虐杀动物视频内容效仿的话,对社会将会有更大的危害(文中人物均为化名)。(心境)