

据《北京青年报》报道,11月20日,湖南卫视主持人沈梦辰发微博自曝在闲鱼上被买家以“付不了款”“未开通二手交易”等骗走3000元,并贴心提醒网友:“大家不要像我一样上当了!”

吃瓜群众在怒斥骗子、心疼沈梦辰之时,也因为明星的闲鱼号被曝光而纷纷去挖掘自己感兴趣的料儿:明星们在二手商品网站处理何种闲置物品、有着哪些趣事?

孙俪、陈乔恩、应采儿、沈梦辰、盛一伦等入驻二手商品网站 明星们在二手店都卖些什么?



“庆祝改革开放40年”摄影展在郑州举行 我市两幅作品入选

□记者 王辉

本报讯 由中国摄影家协会与郑州市人民政府主办的“中外摄影对着拍——庆祝改革开放40年”摄影展,在郑州升达艺术馆举行。昨天上午,记者从摄影展上获悉,我市两位摄影师郭景洲、付超魁拍摄的两幅摄影作品入选了此次摄影展。

据了解,本次摄影展自11月17日开始展出,至本月底结束,12月7日将在北京再次展出,共有36名摄影师的40幅摄影作品参展。摄影展采用新旧影像、中外摄影人视角的双重对比,真实再现今昔之间翻天覆地的变化,展现了当代中国改革开放40年的辉煌成就。

今年8月,我市汝州退休干部郭景洲以一名外国摄影师于1971年拍摄的北京街景为蓝本重新进行创作,拍摄出一幅老人与孙子逛街时的喜悦场面,体现了普通百姓幸福欢乐的精神面貌。我市平煤神马集团田庄选煤厂职工付超魁在市区万达广场拍摄的一幅小朋友玩三维立体魔幻游戏的作品也入选本次摄影展。

秀恩爱型 杜海涛为女友沈梦辰当托儿

微博发出后,沈梦辰表示自己这次因祸得福——11月20日时拥有20万粉丝,截至11月22日下午6点粉丝量已急速增至331万,而且闲置了很久的东西全部卖出去了。据记者了解,沈梦辰在闲鱼上发布的24件商品已基本卖空,包括爱马仕包包、Gucci卫衣、LV手袋。新增的6件商品也只剩一件标价13000元的Burberry大衣未售出。

有趣的是,沈梦辰男友杜海涛的闲鱼账号也被发现。杜海涛以“我就是杜

鹏花”的ID为沈梦辰当托儿,经常在她挂出的商品下询问,“亲,这款还有吗?诚心要”。网友发现后整齐划一大笑。在挖出杜海涛的闲鱼号后,又有网友发现,一款标价4200元的包包,底下有杜海涛的哀号:“这是不是我送你的!”附带赠送5个感叹号。网友用“心动然鱼”一词来形容他们——意思是,收到礼物后十分感动,然后转头就挂上了闲鱼。

“二姐”张歆艺在“花粉儿”开了二

手商品店铺“袁又胖的太太”,其中以10元出售老公袁弘在《我们相爱吧》节目中的鞋子。因为价格出奇的低,很快卖掉。网友纷纷表示“这个价格太厚道了”“二姐这是要把家卖空的节奏呀!”很快,袁弘在微博上“控诉”张歆艺说她把自己没怎么戴过的帽子给卖掉了,而张歆艺回复:“作为商家要讲求信誉,挂上去的商品不能随便撤。”张歆艺的店铺目前有11万粉丝,卖出500多件商品,均为半价出售。

晒孩子型 孙俪应采儿出售儿童用品

2017年,凭借《爸爸去哪儿5》圈了大批粉丝的应采儿和刘畊宏作为“闲鱼爱心大使”开通闲鱼号。应采儿的闲鱼号上挂了巴斯光年、胡迪探长等3件玩具。这些都是她儿子Jasper的心爱之物,“我和Jasper说,你有那么多玩具,可以和很多小朋友一起分享,会给更多小朋友带来快乐。于是Jasper愿意拿出自己最爱的巴斯光年”。

甜美可爱的“小泡芙”收到了一件漂亮的公主裙,不过很遗憾衣服太大了,要等到7岁才能穿得上。爸爸刘畊宏就决定把公主裙放到闲鱼上去送人,“既然现在穿不了,为什么不把这么漂亮的衣服转送给合适的人呢?”之后,刘畊宏收到众多网友的回复——基本都

是想念自己的宝贝,并真诚希望得到这件公主裙。“小泡芙”的人气加上裙子真的很漂亮,这让刘爸爸不仅为裙子找到了有缘人,还和收到裙子的小草莓母女来了一次几分钟的视频回访。

在转让孩子用品方面,入驻主打母婴二手闲置交易的“花粉儿”的明星更是做得有声有色。“娘娘”孙俪自称是“等花开杂货铺”的老板娘,取名大概来源于两个孩子等等和小花的名字。有网友调侃“等等花花,难道还有个老三叫开开吗?”

孙俪在店铺里低价处理一家人的鞋子、衣服、包包、玩具等,基本都是半价出售,很多都在百元以内。吊牌都没摘的回力鞋只卖1元,等等小花的半新

鞋子30至80元不等。孙俪的超高人气和闲置物品的物美价廉让这些商品几乎瞬间被秒,诸多没拍到的网友愤愤不平,“好气哦,又没拍到!两分钟的闹钟白定了”“我等了好久,也关注了两年,什么都没买到。”抢到的幸运儿纷纷表示“超值”“娘娘喜欢的,自然是极好的”。据孙俪工作室的微博称,“等花开杂货铺”2017年的收入全部用于公益,很大一部分用于了动物救助身上。目前孙俪的二手店拥有139万粉丝,成交商品超过1000件,有着100%的好评率。

“花粉儿”APP创始人郑晓文曾表示,孙俪是他很好的朋友,入驻“花粉儿”是因为她对母婴二手闲置交易的概念很认同。

献爱心型 盛一伦99万暖手壶68元出售

2016年元宵节期间,受“闲鱼”邀请,凭借网剧《太子妃升职记》而大火的男主盛一伦参与其发起的“全民出价”活动,并在其闲鱼号上放出一款纯铜“黄桑御用暖手壶”。经过网民14万次出价,价格一度抬到99万元!不过最后的结果相当暖心,经过盛一伦本人的精心挑选,最终被一位出价仅为68元的浙江舟山军人粉丝——“huacaijing”拍下。这位粉丝留言说,希望能拍到这只暖手壶,给远在老家新疆的妈妈送去祝福。

陈乔恩更是闲鱼的资深用户,主要卖自己的一些闲置衣物。点开她的闲鱼号,价格十分亲民,例如一款风衣售价399元。且大部分是“义卖”性质,每个宝贝的所得都有捐赠对象,例如“该物品的收入所得将会捐赠给中国扶贫基金会——爱心包裹项目”等。细心网友发现陈乔恩在闲鱼出现得十分频繁,看到她“5小时前来过,四舍五入也是和爱豆偶遇过了吧”。

郑晓文曾说,入驻“花粉儿”APP的

明星有十多位。据记者不完全统计,孙俪、张歆艺之外,还有“安迪”刘涛、“祝无双”倪虹洁以及马苏、王鸥等。此外,戚薇在闲鱼卖过玉米;潘粤明也现身过闲鱼,喜欢逛“鱼塘”。

有评论认为,明星二手店出售的闲置品自带故事和内容,粉丝可以从中学了解许多明星生活点滴;而明星也乐于用这样的形式和年轻一代的粉丝形成多元化的连接,借以树立亲民随和、热心慈善的形象,可以一举多得。(温婧)

杜嘉班纳发布致歉声明 用中文说“对不起”

本报讯 11月23日中午,意大利奢侈品牌Dolce&Gabbana(杜嘉班纳)就设计师Stefano Gabbana涉嫌辱华言论在官方微博发布致歉声明视频,道歉视频中两位创始人表示:

“在过去的几天,我们认真地反省,对于自己的言行给中国人民及国家带来的一切,我们感到十分悲伤。我们的家庭教育教导我们对世界上不同的文化必须报以尊敬。于此,面对我们在文化上理解的偏差,希望得到你们的原谅!我们对这份致歉声明十分重视,在此正式向所有全球华人致上最深的歉意。一直以来,我们对中国的热爱一如既往。无数次的造访,让我们更加深爱中国的文化。当然,我们还有许多需要学习的地方。对于之前我们的表达所犯下的错误,我们必须表达歉意。我们绝对不会忘记这次的经历及教训。这样的事件也绝对不会再次发生。同时,我们必须竭尽全力更加理解及尊重中国文化。最后我们发自内心请求你们的原谅,对不起。”

视频最后,“对不起”三字是用中文说的。

近日,该奢侈品牌因一则广告片以及设计师“辱华”言论陷入舆论争执,在事情爆发之初,杜嘉班纳发声声明称官方账号以及其设计师账号均被盗取,并配上“NOT ME”的文字,否认“辱华”言论。在各大明星和国模宣布抵制杜嘉班纳,导致杜嘉班纳的时尚大秀被迫中止后,杜嘉班纳再发声表示对中国“怀有爱与热情”,大秀取消对品牌和所有工作人员来说“都很不幸”,但仍未见到他们对此事有任何道歉的字眼,因此,面对杜嘉班纳连续两次避重就轻的态度,无数的国人与全世界的华人都怒了,纷纷用行动炮轰杜嘉班纳。

事情发酵了两天多后,11月23日中午,杜嘉班纳官方终于发布了两位联合设计师道歉的视频,其中一人就是发表辱华言论的设计师Stefano Gabbana。

(新浪 搜狐)