

装修房子一定要找“正规军”

本报讯 近日,市民张先生反映,他的房子刚装修完,屋内墙漆和柜子味道刺鼻,并存在地砖不平、推拉门关不严等诸多问题,同装修师傅协商多次也没有得到解决。为此张先生特别懊恼:“后悔死了!早知道这样,还不如请报社家装俱乐部推荐的公司装修呢!以后绝不再图便宜找那些家装‘游击队’了。”

11月14日上午,张先生来到平顶山日报社家装建材工作室领取了家装会员卡,正式加入了家装俱乐部。

据了解,为张先生装修房子的装饰公司,是熟人介绍的,当时碍于面子没有签合同,只是口头上说说,现在问题一大堆,想投诉

都没有办法。“来报社领张会员卡,买点像样的家具装饰下房子,不然太糟心了。”

平顶山日报社家装建材工作室提醒市民,装修房子一定要小心,因为你无法提前查验实物,一些不良商家为了节省成本,以次料充好料,但实际价格却相差甚远,装修时往往会多花不少冤枉钱。

据了解,家装会员卡是由平顶山日报社家装建材工作室与合作的家装、建材、家具商家商议后特制的,目的是方便市民优惠购买高品质的家具建材产品,同时帮助市民选择满意的装修公司。目前,家装俱乐部已有会员数百人,合作商家20多家,云集天元一

品装饰公司、业之峰装饰有限公司、齐家互联网整体家装、高饰易装饰公司、聚嘉源装饰工程有限公司、好凯龙家居生活广场、华帝燃气、万家乐燃气、欧神诺瓷砖、德国玛堡壁纸、红苹果家具·床垫、大自然地板、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴、惠达卫浴、法恩莎卫浴、维意定制、金蝉窗帘、木林森照明等知名品牌。

在此,家装俱乐部诚邀更多商家加入。招募对象为装饰公司和与家装建材、家具相关的经工商部门批准的合法经营企业;具有开放合作精神,能严格执行合同约定;在同行业中具有一定的实力和较高的信誉;诚实守信,愿意合作,互惠互利,共同发展;愿

意实实在在地为家装俱乐部会员提供优惠价格和优质服务。

另外,无论您是新房装修、旧居改造,还是购买建材家具,均可拨打电话免费加入家装俱乐部,我们不但为您推荐专业的设计团队、强大的施工队伍、诚信的服务商家,还可以利用平顶山日报传媒集团所属的各个媒体平台全程为您服务,在您遭遇不公时帮您维权。

如果您想加入家装俱乐部,可直接到平顶山日报传媒集团广告中心二楼218室凭身份证领取会员卡。今后,家装俱乐部将为会员提供更多优惠,让您一卡在手,置业无忧。咨询电话:13137757986、4958366。(吕占伟)

维意整体家装特约栏目

卧室衣柜选推拉门还是外开门?

家住市区中兴路南段的冯女士问:最近正在选购家具,有个问题令我比较困惑:卧室衣柜究竟该选推拉门还是外开门呢?

维意整体家装负责人答:第一、要看衣柜宽度。从衣柜宽度看,一般单个推拉门宽度是75厘米到1米,外开门衣柜的宽度是40厘米到60厘米,如果衣柜宽度小于1.2米,建议选用外开门。第二、过道宽度。从过道宽度看,外开门衣柜过道需要加上柜门的宽度,一般不能少于90厘米,而推拉门衣柜过道无所谓,但进深要比外开门衣柜宽10厘米用来安装轨道。第三、实用性。从使用的便捷度上来看,外开门衣柜能两个人同时使用,而推拉门衣柜只能轮流找衣服。第四、款式。从款式看,外开门衣柜造型单一,推拉门衣柜可选的款式非常多,造型也很时尚,业主可以根据自己的喜好选择。(吕占伟)

近两月市场不温不火

建材家居市场“金九银十”爽约

本报讯 据《新京报》报道,11月15日,商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会发布的全国建材家居景气指数(BHI)10月份数据显示,10月,全国建材家居景气指数(BHI)为101.54,环比上涨0.32点,同比下降1.02点。全国规模以上建材家居卖场10月销售额为970.3亿元,环比上涨5.87%,同比下降5.94%。2018年1月至10月累计销售额为7899.7亿元,同比上涨4.49%。

中国建材流通协会行业研究部就本期BHI数据解读认为,2018年10月,全国建材家居市场的传统“金九银十”继续爽约,市场延续了“金九”不温不火的走势,本月BHI小幅微涨。

解读认为,10月以来,全国楼市收紧政策继续强化,各地继续坚持房地产市场调控目标不动摇、力度不放松,房地产市场调控的效应不断显现,一线城市及二三线城市楼市明显降温。预期未来两月在保持房地产市场调控政策连续性稳定性的基调下,市场成交量或仍将保持低位。全国建材家居市场受其直接影响,旺季表现不温不火。

另外,今年以来,建材家居行业以“发展智能家居、打造智慧商场”等转型升级举措的效果逐步显



资料图片

现,在线上、线下深度融合及场景体验式营销等方面的成效使得卖场人气持续性回流,加之恰逢“十一”长假,本月分指数“人气指数”环比、同比涨幅均位列第一;而高人气并未带来与其对应的高效益,本月“购买力指数”环比下降21.52点。解读认为,这种“看多买少”的

现象近年常在传统旺季出现,一是后期促销节点仍然较多,传统节日效应逐步减弱,二是消费者的市场观望情绪渐浓。

BHI为全国建材家居景气指数的简称,是由商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布的一个建材家居终端卖

场的景气度指数,从全国各指定的集中采集点采集了50000家建材家居商户(铺)的相关数据编制而成。BHI反映了建材家居装饰装修材料的景气度及市场走向,同时与国家房地产开发景气指数对比,还能反映出房地产刚性需求的强弱。(冯静)

网购家居建材退货门槛多

现在,不少人喜欢网购各类家居建材产品,一是方便,二是价格便宜,但家居产品多为大型或者笨重的货物,退货成本太高,让消费者陷入进退两难之境。对此,业内人士建议,网购家居产品不合适不要怕麻烦,消费者要积极向电商平台投诉,维护自身的合法权益。

同样是网购,虽然大部分商品都有七天无理由退换货服务,但部分家居产品退货有附加条件。《山西晚报》记者了解到,各大电商平台

和商家的家居商品退换货都有“条件”:所退货物不得影响商家二次销售;顾客承担相关的运费、包装费、服务费、安装费等前期费用;定制家具不可退货。

“商家在销售页面上都标明了无理由退货,但很多时候还是不能无理由退货。”太原市民王女士说,“退换的产品不得影响商家的二次销售,很多商家都拿这个做文章,导致想退不能退。”王女士网购了一款乳胶床垫,使用3天后她觉得支撑度

不够,和实体店产品有差距,所以想退货。在和商家协商时,客服告诉王女士,床垫属于私人物品,和贴身衣裤一样,拆开保护膜就会影响二次销售,所以不能退。

没办法,王女士只好投诉到电商平台,她说:“一个不合适的床垫摆在家里,让我特别苦恼。我已经多次找电商平台反馈这次失败的购物经历,但一直没有什么结果。因为见不着人,找不着店,只能根据要求上传资料、照片,通过线上跟一个

遥远的、虚空的号码进行沟通,对方说不接就不接电话,你没有任何办法,面对这种维权束手无策。”

记者为此咨询了多家售卖床垫的商家,多数商家表示,很多品牌都不支持床垫退换,私人物品确实存在难以二次销售的问题,所以消费者在购买前要看清退货原则,问清客服哪些情况下可以退换,保存客服答应无理由退货的留言或截图,再向当地工商部门投诉并协商解决。(席婉)

沁园净水专家特约栏目

如何选购净水器(五)

中国沁园集团平顶山负责人:在选购净水器的时候还应该注意安装的位置,安装地方不同,选用的净水器也不一样。

净水器的安装位置不但取决于个人的用水习惯,还要考虑美观度和适用性等。净水器安装的位置一定要和周围的环境相匹配,不影响整体装修的美感,净水器选取安装位置的重要一点就是要符合个人的用水习惯,方便取水。

安装在厨房,就选用带膜元件的厨下式反渗透机、超滤机,可以直接饮用;卫生间就选用中央净水机(KDF加活性炭)或中央软水机,用来洗脸洗澡洗衣物;客厅就选用单热型或冰热型立式柜式直饮机。如果是新房,在经济条件允许的情况下,最好中央净水机、卫生间软水机和房间壁挂式管线机一起安上,做一整套的全屋型净水方案。(杨岸萌)

沁园 TRULIVA
沁园净水机
旧净水机回购置换
全国售后服务十佳单位
咨询热线:7033100 13603756515

装修投诉台 报料奖您100元现金



装修价格遇猫腻,不知怎么维权? 装修质量不达标,去哪投诉好? 无论您在装修过程中或在购买家具时,遇到什么不合理、不公平,碰到多少糟心事儿,都交给我们来帮您!
装修投诉您来爆料,我们为您跑腿维权! 线索一经采用刊发,奖您百元现金! 爆料事

件见报后,爆料人可到平顶山日报社家装建材工作室领取现金。
报料有以下三种渠道——
电话:13137757986
微信平台:平顶山家装建材
邮箱:1648178772@qq.com

