

车行天下

汽车·通信 专刊

2018.11.21 星期三 编辑 魏应钦 美编 李麟芳 校对 闫增旗 E-mail: pdswbzk@163.com

节节上涨 VS 大幅优惠 油价缘何扑朔迷离

□记者 娄刚

本报讯 今年以来,成品油价格多次调整,最高点92号汽油每升接近破8。与此形成对比的,却是各加油站纷纷推出优惠政策,最大优惠幅度竟然达到每升1元多,抹去了相当一部分涨幅。这一涨一落,让很多车主看不懂了。

11月16日,记者在矿工路东段的甲润加油站看到,该加油站打出了“92号汽油每升直降1元,最高可优惠1.5元”的宣传海报。询问得知,所说的“最高优惠1.5元”是指在优惠1元的基础上,如果办卡充值一定数额,可最高再享受0.5元的优惠。

11月17日,记者在建设路东段的一中

石化加油站看到,该加油站也打出了优惠广告:92号汽油每升持卡可优惠1.5元,每周二至周六直降1.2元。记者在中石化某客户微信群里还看到,中石化马庄加油站、湛北路加油站、大乌路加油站、矿东加油站均有优惠措施:每周二至周六,92号汽油每升直降1元,持卡最高可优惠1.5元。倒是在平安大道与东环路交叉口附近的一中石油加油站显得很低调:持卡不持卡,92号汽油都是每升优惠0.5元。

一边是价格整体上涨,一边又推出这么大的优惠幅度,这种看似自相矛盾的现象该怎么解释呢?记者就此采访了一位不愿透露姓名的加油站工作人员。据他介绍,成品油是国家统一定价,但各大石

油公司、各地的成品油经销商之间却存在着竞争,既有销售任务的压力,还要争夺客户,于是就出现了价格战,各家竞相推出优惠措施,且优惠幅度越来越大。

这位人士告诉记者,油价过去也有优惠政策,但优惠幅度较小,最多优惠两三角钱。现在这种优惠幅度是难以持续的,大的石油公司可以以牺牲个别加油站的利润为代价来获得竞争优势,但小的加油站就没有太多办法了。

据该人士介绍,加油站的优惠政策是计算成本后制定出来的,然后考虑空间和时间安排,比如市内加油站,一般把优惠措施放在加油低峰时段,靠近高速公路的加油站,一般把优惠措施安排在周末,以吸引出远门的司机。

导读

36万余辆问题汽车
将被召回

[B2]

道路交通违法一周播报
市区机动车
闯红灯 829 起

违反禁止标线指示 5564 起

[B3]

租车出游很火爆
自驾游能否
“一路畅通”

[B5]

工信部公布
一批“有毒”APP

[B8]



平顶山金融圈



鹰城微健康



鹰城微车市



昨天,在市区光明路中段一家加油站出入口处,分时段促销广告牌引人注目。 本报记者 李英平 摄