

洛阳银行 平顶山分行打造社交型银行系列报道之二

手绘脸谱、免费观《影》、瑜伽养生体验……

# 洛阳银行平顶山分行：活动缤纷 与您共享

□本报记者 张秀玲/文 张鹏/图

“快看，我做好啦！”一个小女孩拿着自己刚完工的作品，得意洋洋地递给父母观看。她的作品是京剧脸谱中的花旦，乌黑的头发用五彩绣球装点，扮相简单俊美。这时，一位工作人员走到她身旁，身体蹲下，轻声问道：“小朋友，你知道你做的京剧脸谱是什么角色吗？”小女孩摇了摇头，工作人员接着说：“京剧是我国的国粹，人物有生、旦、净、丑等角色，你绘制的花旦属于旦角。”

11月8日，洛阳银行平顶山分行营业部举办了“京剧脸谱DIY”亲子活动，附近居民纷纷带孩子来参加。

## “京剧脸谱DIY”： 洛阳银行的至诚用心

当天下午活动开始前，该行工作人员对营业大厅进行了精心布置，不仅摆放了生机勃勃的绿植、U型长桌，还提前准备了美味可口的小饼干、绿茶、大麦茶、玫瑰水等热饮，以期用轻松舒适的环境静待家长和孩子的到来。

当天下午6点左右，活动正式开始。工作人员致谢到场嘉宾后，向大家讲解了“国粹”京剧的悠久历史以及不同脸谱对应的不同角色类型。小朋友们兴趣甚浓，津津有味地聆听着，并不时举起小手提

问，工作人员一一解答。

对京剧脸谱有了一定认识后，12组家庭开始了制作。小朋友们挑选了自己喜欢的角色。小女孩一般会挑选花旦、刀马旦、青衣等女性角色，这些角色的脸谱通常略施脂粉、俊美可人；小男孩则倾向于选择武生、老生或小丑，这些角色或是刚勇善战、智慧过人，或是扮相伶俐风趣，让人忍俊不禁。

选好角色后，每组家庭根据领到的脸谱白坯和画笔、颜料、毛球、松紧带等制作材料进行DIY。脸谱绘制过程或根据参考样涂色、粘贴，或自由发挥。最后，各组家庭的作品完成后，大家互相交流、比较，选出了最精彩的京剧脸谱。

当天下午，家住市区金水·元亨小区的高女士带着五岁的儿子参加了此次活动。活动还没结束，她便向工作人员询问下次活动内容和时间。她说：“孩子在家的主要娱乐活动就是玩手机、看电视，我担心长此以往对身体不好，便带他出来参加活动。起初也是抱着试试的态度，谁知小家伙竟然挺感兴趣，我也觉得洛阳银行举办的活动容易上手，又有教育意义，很适合孩子们参与。”

## 更多缤纷活动 期待与您共享

工作人员告诉记者，洛阳银行平顶山分行会不定期举办各种活

动，不仅有丰富多彩、寓教于乐的少儿活动，如制作南瓜灯笼、蛋挞等，还有适合老年人的瑜伽养生、象棋比赛、金融知识讲座等，这些活动不仅面向该行客户开展，还对所有感兴趣的市民开放，且不用缴纳任何费用。

据了解，该行营业部迁至现址（市区开源路与湛北路交叉口北100米路西）后，曾邀请附近居民到平声影院免费观看热门电影——著名导演张艺谋执导的《影》。观影结束后，工作人员便建立了一个活动微信群，专门用来发布该行举办的各式各样的活动，并在群里明确声明杜绝任何形式的广告，以免为群成员造成不必要的困扰。此外，工作人员还会通过大堂板报、报纸等其他渠道告知市民相关活动信息。

“洛阳银行平顶山分行要打造市民喜爱的社交银行，我们的工作不局限于客户的支付、结算、信贷等金融需求，更围绕客户的衣食住行等物质需求、愉悦高品质的精神需求，做好社交金融服务，改变人们对银行的固有印象，让洛阳银行融入鹰城日常生活中。”洛阳银行平顶山分行负责人告诉记者。

为打造“社交银行”特色品牌，给市民营造轻松、舒适的活动氛围，洛阳银行平顶山分行不仅在服务上做足文章，在硬件上也倾情投



洛阳银行平顶山分行营业部环境优雅

入。在洛阳银行平顶山分行营业部，记者看到这里布置一新，除了典雅的书架、博古架、美式沙发、会客室之外，该营业部还装修布置了大小四个会议室，小的有20平方米左右，可容纳十多人开展活动；大的约50平方米，数十人在此举办活动也不成问题。在会议室旁边，记者还发现有一间母婴室，里面沙发、茶几等设备齐全，为哺乳期妈妈提供了一个温馨、私密的场所，避免喂奶尴尬，足见该行用心至诚、关心至切。此外，更多实用、时尚的现代化设备也陆续就位，市民可根据自身需要，在此进行合作

洽谈、交友娱乐甚至举办大型聚会，该行可免费为您提供活动场地，同时也欢迎广大市民来电预约，电话：0375-3500718。

“居中守正，恒远常新。”这是洛阳银行平顶山分行的核心价值观。该行也在用实际行动践行这一理念，不断创新方式方法，为广大市民提供轻松、独特的个性化服务体验：下班路上，您可以到此阅读书籍、放松心情；手机没电时，您可以来这里充满电量、短暂休憩；突遇风雨，工作人员会为您递上一把雨伞，您也可以将鞋子放进擦鞋机，清除沾染的污泥……

## 助力“四城联创” 建行平顶山分行在行动



建行平顶山山东支行志愿者为户外劳动者提供便民服务。梁晓亮摄

本报讯 近日，我市“四城联创”正在进行中，建行平顶山分行紧跟我市“四城联创”相关安排，认真落实，积极部署，为我市文明城市创建积极贡献力量。

据介绍，创建开展以来，该行一方面主动将全辖34处营业网点的劳动者港湾与我市“四城联创”相结合，在所有网点设置学雷锋志愿服务岗，安排学雷锋

志愿者为广大市民提供贴心周到的便民服务；开展行业最美评选活动，并将服务明星在网点进行公示，不断提升服务品质。另一方面，以营业网点为阵地，积极开展宣传教育，助力我市精神文明建设。共制作、布放宣传展架、海报200余处，印制宣传手册1000余本，在各网点LED屏幕滚动播放宣传教育

内容，利用营业网点广泛向市民宣传我市四城联创工作，主动引导市民学习社会主义核心价值观和十九大精神，开展讲文明树新风及遵德守礼教育。下一步，该行将继续积极践行社会责任，为我市各项工作开展增助力，为广大市民提供更加便捷和优质的金融服务。

(赵夏奇)

## 工商银行获评中国最佳“私人银行”

本报讯 近日，在英国《银行家》(TheBanker)及《专业财富管理》(PWM)杂志开展的全球私人银行评选中，中国工商银行获得“中国最佳私人银行”大奖，标志着工行的私人银行业务进一步得到国际认可。

工行相关负责人表示，工行于2008年开办私人银行业务，十年来，此业务快速发展，目前已组建了超过5000人的专业服务团队，服务网络延伸至境内所有地区以及境外21个国家和地区。截至今

年9月末，工商银行私人银行客户达861万，管理资产达1.51万亿元，保持国内领先地位。此外，工行围绕客户个性化需求，陆续推出境外服务、专户服务、家族财富管理、私行黑金卡等多项创新服务，持续走在国内私人银行业务发展的前列。

据了解，英国《银行家》和《专业财富管理》杂志以独立性和权威性著称，在国际金融界有着广泛的影响力，本次评选具有很高的权威性。(王水记)

## 工行平顶山分行强化基础管理 提升信贷经营能力

本报讯 工行平顶山分行贯彻落实总行及省行信贷工作会议精神，全力推进信贷经营能力的提升，强化信贷基础管理，管控好信贷资产风险，全面提升工作能力和水平。

该行落实贷后管理责任制，加强贷后基础工作的及时性、合规性管理，及时了解贷款企业实际经营状况，保障抵质押物足值有效。强化信贷监测预警工作，对监测到将对融资产生不利影响的潜在风险时，及时对贷款经办行进行预警提示，消除风险隐患；开展现场与非现场检查，及时发现风险，提高贷款风

险化解的及时性、有效性，不断提升信贷资产质量，推动信贷业务持续稳健发展；做实报表录入、押品重评、间隔期检查等信贷基础工作，严格落实制度相关规定，责任明确，提前向基层行下发提示，并跟踪督办，促进工作落实。

与此同时，编制《信贷管理手册》，督促信贷客户经理经常深入企业，掌握企业的真实风险状况，采集信息，并填写或粘贴在《信贷管理手册》对应栏内，对上述信息进行认真分析，提出自己的判断和管理意见，采取有针对性的风险防控措施，切实防控信贷风险。(李进军)

## 金融宣传进企业

11月15日，交通银行平顶山建中支行赴平顶山银融工贸有限公司，宣传金融知识，向客户介绍交行业务和产品，增强了客户安全风险意识，宣传了交行产品，加深了与客户的联系。姜晓静摄

