

## 共享“双11”消费盛宴 银行活动也缤纷

□本报记者 张秀玲

11月11日24时,随着最终数字的定格,2018年天猫“双11”全球狂欢节全天成交额突破2000亿元大关,达到2135亿元。11月1日至11日,京东“双11”全球好物节累计下单金额达1598亿……

在这令人惊叹的数字背后,每一笔交易无论金额大小都离不开资金流的支持,而资金流的背后则离不开银行信贷、支付等金融服务的保障与升级。连日来,记者从多家银行官网或官微上了解到,“双11”期间,银行的活动也丰富多彩,或与电商平台合作,或同时在自家电商平台开展活动,或在信用卡上做文章。

### 银行联手电商共享盛宴

不知不觉中,“双11”已成全民消费的狂欢,银行也从早年的“漠不关心”变为如今的深度参与。

兴业银行信用卡推出了与京东的“双11”联合大促,在11月1日至11日期间,客户在京东商城购买实物商品,并在收银台使用兴业银行信用卡绑定京东支付,可享单

笔订单满899元立减80元、满299元立减20元的优惠。

建行官网首页推出“奋战11·11,京东商城满100元减11元”活动,活动期间每日0:00起,在京东商城(PC端和移动端)购买实物商品,选择京东支付方式并使用龙卡信用卡支付订单,享受单笔订单实付满100元立减11元优惠。其中,11月11日限量110000份,其他活动时间限量26000份。

郑州银行在11月9日推出“郑积分赢好礼”活动,在活动期内,客户登录郑州银行手机银行,参与积分赢好礼的活动,选择礼品并完成相应的任务,即可获得相应的积分进行兑换。京东礼券有10元、30元、50元不等。

另外,记者了解到,包括京东、淘宝、苏宁易购、网易严选、腾讯、优酷、爱奇艺、美团、物美、快客等在内的线上平台都加入了多家银行的信用卡优惠活动合作阵营。

### 银行自家电商促销也给力

今年银行参战“双11”,除了与互联网电商联手促销以及推广信用卡消费或分

期业务等活动,拥有自家电商平台的银行还重点布局银行系电商平台的促销活动。

工行推出“融e购11·11‘鲸’品节 遇鉴好物”活动,11月11日和12日,融e购APP限量抢1000万红包,更精选了20个会场做活动。产品丰富,除按产品类别分区外,更有结合银行性质的分期专场、积分商场等。

农行掌银APP推出“双11分期特惠来袭,24期0手续费,立抢100元券”活动,同时还有20至100元不等的优惠券。

农行微银行推出“双11秒杀1元抢50元”活动,苹果、华为等手机最低8折优惠。

在建设银行“善融商务”电商平台上,记者看到,该行从11月8日开始进行“11·11善融精品聚”大促销活动,商品种类齐全,包括数码、家用电器、生活用品、家纺、美妆个护、品质美酒、服饰鞋包等类别。

另外,银行参与“双11”活动还推出“双11”专属理财产品、信用卡临时提额等。记者了解到,很多银行推出的一些“双11”活动目前仍在进行中,如平顶山银行的专属理财产品募集日期截至11月14日,市民还可参与。

## 导读

货币政策执行报告:  
我国银行超储率  
仅1.5%左右

[B3]

工行首批推出  
民营企业债券融资  
支持工具

[B2]

塑化剂问题再次  
考验白酒行业

[B6]

中国人寿快速支付  
兰海高速重大交通  
事故首笔赔款

[B8]



平顶山金融圈



鹰城微健康



鹰城微车市