



# “双11”见证中国经济内在活力

“双11”不仅仅是我国消费的晴雨表,还是我国科技发展、基础设施增加等经济内在活力不断提升的晴雨表。因为,“双11”的天文成交额背后绝非键盘、鼠标这么简单,背后需要移动支付、人工智能、智能物流等“硬件设施”的支撑。

## □新京

没有任何意外,今年的天猫“双11”很快就刷新了纪录。仅仅107分钟,成交量就超过1000亿元,15小时49分,超过了去年全天的交易量,而全天交易额则达到2135亿元。

作为由国内电商平台创生的“双11”,如今已非一个简单的电商平台促销日。如此庞大的交易额,是对我国居民消费能力是否足够坚挺,以及背后的大数据、人工智能等技术,物流等基础设施支撑能力是否可靠的一次检视。

可以说,“双11”见证了中国经济的内在活力,特别是在“当前经济全球化遭遇波折,多边主义和自由贸易体制受到冲击,不稳定不确定因素依然很多,风险挑战加剧”的背景下。如此喜人的业绩,无疑是一个提振信心的强烈信号,即中国居民的消费能力够强大。

消费成为经济增长主要驱动力,是经济现代化的一个重要特征,当今欧美等发达国家经济体无不是以消费作为经济第一驱动力。而我国此前依靠的投资、出口作为经济增长动力的模式难以再持续,我国正在步入消费驱动经济发展的新历史时期。今年上半年,全国社会消费品零售总额达到18万亿元人民币,最终消费支出对经济增长的贡献率达到78.5%,成为驱动经济增长的“三驾马车”之首。因此,“双11”可以说成了我国进入消费驱动经济发展的又一个见证。

其实,“双11”集中反映了过去十来年我国消费品类结构的变化趋势。2008年,主要消费品类集中在“用”和“住”类商品;而现如今,无论是广度还是深度,都在向全品类扩展。比如,2008年的主要订单是“刚需”类的3C商品,但现在则有食品、美妆、服装等代表着品质化生活、消费升级的商品选购,订单量占比增长也最快。人们将更多的消费花在了保养上,更愿意花钱买发达国家更优质的产品。

就此而言,“双11”不仅仅是我国消费的晴雨表,还是我国科技发展、基础设施增加等经济内在活力不断提升的晴雨表。因为,“双11”的天文成交额背后绝非键盘、鼠标这么简单,背后需要移动支付、人工智能、智能物流等“硬件设施”的支撑。

以物流为例,“双11”最初,每日物流订单量不过数十万,各地还经常陷入爆仓窘境。而2018年这一天,物流订单量预计超10亿,这意味着物流业进入1天10亿的新时代。海量包裹高峰平稳度过,不是哪一家公司所能单独完成的,它需要一张智能物流骨干网的大协同,将物理网络(人、货、仓、场、车、关、港等)与数字要素智能协同。这是数字时代的新基础设施,是连接新零售、新制造的关键体系。

因此,今年“双11”的交易额再破纪录,也将再次从居民消费升级、科技驱动、智能物流等多个视角,见证中国经济的内在活力,为我国经济增长注入信心。

## 新闻点评

新闻:据《新京报》报道,浙江省湖州市织里镇,是一座因制造童装而闻名的城市。许多从事服装产业的家长将他们的孩子送到小模特学校,有的为了培养孩子的体态气质,有的为了纠正孩子的走路姿势,有的则是为了让孩子学成后为自己生产销售的服装做模特。

点评:“童模”经济透支孩子童真。

新闻:据《北京青年报》报道,打水一个APP、发学分一个APP、跑步一个APP、连无线网络一个APP、刷网课一个APP……在一些高校原本为方便师生、提高效率的信息化手段在实际管理和运营中却出现了过度倾向,打着智能便捷、学分挂钩旗号,有的视学生市场为“唐僧肉”,投放各类奇葩广告。

点评:打水也有APP?是该好好治理了。

## 一些假大空的“特色小镇”该消停了

### □与归

“小镇故事少,充满假和炒,若是你到小镇来,你会很难过。看似一个样,吃都差不多。”如今,若是你走进一个不知名但号称“某某特色小镇”的地方,耳边响起邓丽君的《小城故事》,映在你脑海里的歌词可能是这样的。

近期,《瞭望》新闻周刊做了一期关于特色小镇的调研发现,由于先天不足,一些地方数量众多、一哄而上的“旅游特色小镇”最终建成了“小吃一条街”。比如,在西部某地,一部热播影视剧就“催生”5家风格类似的小镇;号称总投资2亿元的一个民俗小镇,街道空无一人,倒是几只羊在主干道旁悠闲踱步。

很多驴友也都有这样的感受,一些广告打得天花乱坠的特色小镇,去了第一家感觉还算新鲜,去了第二家感觉似曾相识,第三家就再也不想去了。所谓的“特色”,不过是名字形形色色,而内容则千篇一律。说简单一点,小镇文化,一是要有历史感,二是要有独特性。没有历史便牵强附会,没有独特性便抄袭借鉴,这不是在搞文化旅游产业,而是烧钱炒项目。

受“大城市病”所困,特色小镇确实寄托着人们对舒适生活的美好憧憬。发展特色小镇,也是城镇化的重要一环。2016年10月14日,住建部公布了第一批127个中国特色小镇名单,后来第二批又公布了276个。但是《2019-2023年中国特色小镇建设深度分析及发展战略研究报告》显示,截至2016年,全国入库特色小镇项目共计11260个,投资额13.5万亿元,落地率为31.6%。这当中,绝大多数都是地方上“自发躁动”。东部某市,一出手就是25个。当一些地方纷纷被“走量”思维主导时,就出现了让人啼笑皆非的荒诞场景。

比如,中部某省打造了一个“香菇小镇”,对此,当地居民评价称:“挂羊头卖狗肉。这哪里是什么特色小镇?就是企业的一个大的香菇生产基地。”此外,各地以农作物命名的小镇众多:葡萄小镇、萝卜小镇、胡椒小镇、油茶小镇……不知道的,还以为他们在上演一场接力“报菜名”。

不可否认,随着民众生活水平的提高以及对美好生活更高的追求,旅游经济势必有着旺盛的生命力,但是这种旅游热或者文化热,不是靠烧钱就能打造出来的。

一个项目好不好、可行不可行、划算不划算,作为制定和决策者的地方政府,应该有清醒的认识和科学的论证。不能说搞成了就是政绩,搞砸了就是试验。这背后的论证、审批、决策的责任,有必要厘清并追究到位。

发展小镇经济,打造文化产业,这是很好的方向,但是必须建立在“有料”和“合适”的基础上。所以,一些假大空的“特色小镇”,该消停了。

## “隐身”售卖

号称“纯植物”的减肥胶囊实际“违禁”,从原料引进到产品卖出全程无追溯,散装胶囊进货后卖家自己扫码生产日期,仅一家网店就能卖出上百万元、销售遍布多个省份……

记者发现,一些非法保健品热衷披上“纯中药”“纯植物”的外衣,在产品名称中加入“水果配方”“苦瓜提取”等词汇,有的将违禁的“核心原料”与当归粉等原料混合,增加“中药味”。非法减肥产品中添加的西布曲明可增加心血管疾病风险,酚酞是处方药,使用过量可引起电解质紊乱、心律失常等严重后果。

业内人士透露,非法生产者靠一两个人在家就可以手工灌装胶囊,销售也是通过网上进行,全程和消费者不见面,即使有群众举报,执法者单靠电话、网址等线索也难以找到人,隐蔽性强,查处难度较大。

新华社发 朱慧卿 作



## 热议

# 养生岂能一招制胜

养生领域向来是各种诱惑陷阱、伪理论的重灾区。即便在科技如此发达的今天,一些根本经不住认真推敲的健康忽悠仍会风靡一时,让人迷信甚至因此受害。

## □郑山海

“为什么得癌症,因为是酸性体质;如果常吃碱性食物,就会健康长寿,远离疾病。”类似这样的宣传,可能很多人都听过,并且还信以为真,有的人甚至奉若神明。然而最近,一个令人震惊的消息传来了。

据媒体报道,这个所谓“人体酸碱理论”的创始人罗伯特·欧阳,近日因为自己的这一理论被美国圣地亚哥法院判决赔偿给一癌症患者1.05亿美元。巨额赔付后面意味着惊天骗局,原来,这个神奇的酸碱体质理论不过是一个漂亮的肥皂泡。

养生领域向来是各种诱惑陷阱、伪理论的重灾区。即便在科技如此发达的今天,一些根本经不住认真推敲的健康忽悠仍会风靡一时,让人迷信甚至因此受害。

究其原因,首先在于人们对于健康的重视程度日益提高。活得长久,获得健康,不遭受重大疾病的侵扰,几乎可以说是一个

最本能的诉求。但是,人体又是一个非常复杂的生物体,很难完全搞明白内里的各种道理。因此,一些严谨的养生知识,常常很难使人明白,实施起来也不大容易,甚至因为需要与人的惰性相抗衡而难以坚持。这导致一些听起来简便易行或者一劳永逸的养生忽悠,特别容易占领市场,类似于吃碱性食物这样的所谓治疗办法。

其次,信息孤岛效应日益显现。当今科技日益发达,信息丰富且畅通。但也因为如此,人们在海量信息面前,反而难以了解并掌握事实或事件的全貌。换句话说,我们了解到的某些信息,可能只是这个专业中的某个孤岛,难以链接到关联的信息对其进行证实或证伪。就以此次被曝光的“人体酸碱理论”来说,人们尚且不知该如何将其归入知识和经验框架,更遑论对其进行验证。所以,不但很多公众信以为真,就是很多医疗卫生专业人士也信以为真。在这样的情况下,这些信息一旦进入传播通道,便不会受约束,快速蔓延。

还有一点值得思考,那就是养生忽悠的危害不易界定。为了各种私利而编造出来的养生忽悠,对人究竟有什么危害,很多时候不易界定。已经被拉下神坛的张悟本曾忽悠说吃茄子可以治疗多种疾病,这一“药方”固然没有那么神奇,但其实也不会给人带来具体的伤害。罗伯特·欧阳宣扬人们要多吃碱性食物,虽然效用夸大其词,但对普通人来说危害似乎也不明显。这也是诸多养生忽悠可以长时间存在的一个原因。

由酸碱体质理论吹嘘出来的惊天骗局被揭穿,它其实再一次告诉人们,世界上本没有什么一招制胜的养生方法,塑造健康的身体需要人们掌握更加专业的健康知识,根据各自的实际状况进行严格调控。如果不树立起这样的意识,下一个酸碱体质理论或者打鸡血式的健康忽悠,很可能随时钻进你对健康的渴求之中。有关部门也要积极行动,严厉打击各种养生骗局,主动“扫雷”,共同守护公众健康。