

《皓镧传》11月15日开播

吴谨言聂远前缘再续

本报讯《延禧攻略》后吴谨言与聂远CP的形象深入人心,11月15日起二人再续前缘,《皓镧传》中相遇战国乱世,解锁养成攻略。

《皓镧传》讲述了战国晚期秦赵争锋,女主人公李皓镧(吴谨言饰)与吕不韦(聂远饰)、嬴异人(茅子俊饰)各为目的结成同盟,历经九死一生,合力登上先秦最高权力巅峰的故事。

在日前曝光的定档预告中,俩人对手戏颇多,但与以往不同的是,面对危机四伏的环境,吕不韦教授李皓镧乱世生存之道,帮助她渡过一次次的劫难与考验,在“养成式”道路上皓镧见招拆招,实现绝境逆袭。二人更甜蜜牵手,高甜镜头CP感爆棚。

除了吴谨言和聂远,《皓镧传》中还出现了很多《延禧攻略》的熟面孔,但是身份地位、人物性格却有着很大的惊喜与反转:弘昼的饰演者洪尧在剧中出演公子蛟,与皓镧存在非同寻常的关系;明玉姜梓新饰演医师殷小春,和皓镧有着不少对手戏;袁春望的扮演者王茂雷饰演嬴异人的父亲安国君,成为真正的太子;高贵妃的饰演者谭卓则在剧中出演嬴异人的母亲华阳夫人,圆了皇后的梦想……

同时,该剧还不乏老戏骨加盟:宁静饰演赵国厉夫人气场十足,霸气睿智;王志飞则饰赵国君主,与宁静再结夫妻缘。

该剧将于爱奇艺全网独播,每周四至周日各更新2集。(杨文杰)



“杠”写成“扛” 谢娜怼网友时写错字 被嘲没文化

本报讯11月6日下午,谢娜微博晒美图,与粉丝分享吃美食的喜悦。随后,她想到一件不怎么开心的事情,于是在该微博下面以评论的方式与粉丝聊了聊这件事,并开怼杠精。事情是谢娜在综艺节目中穿了一件很漂亮的连衣裙,但却露出半个肩。于是就有人发弹幕怼谢娜,说她能不能好好穿衣服,跟老公张杰在一起还卖弄性感。

这条弹幕恰好被开着弹幕看节目的谢娜看到了,称影响了她的心情。谢娜担心粉丝也误会自己,于是就专门说了说这件事。她解释,“这条裙子本来就是斜肩的,并不是自己故意扯下来的”。同时她还怼了一下杠精,结果不料,她把“杠”字打成“扛”。包括粉丝在内,很多网友都评论回复谢娜,指出她的错误。一些人甚至还嘲笑谢娜没文化,劝她多读读书。更有甚者讽刺谢娜,说她的水平还不如杠精。(晚宗)

链接:

杠就是抬杠的意思。杠精也就是为了吵架而吵架的一类人。

生活中,你提出对问题的一些看法,总有一堆人来挑衅你,他们并不真正关心事实的观点,只对人不对事,也就是说的“为反对而反对”,这类人以抬杠为己任,被称为杠精。

百花奖 《红海》十项提名 覆盖全奖项

吴京张译等争影帝



本报讯昨天,第34届大众电影百花奖揭晓最终提名名单:朱亚文、刘昊然、吴京、张译、张涵予争夺影帝;周冬雨、马思纯、李沁、陈瑾、海清争夺影后;《七月与安生》《红海行动》《战狼2》《唐人街探案2》《建军大业》获最佳影片提名。其中《红海行动》获得十项提名覆盖所有奖项,领跑榜单。

(新雨)

金庸逝世 作品销量环比增加350倍

本报讯著名作家金庸10月30日逝世引发华人世界的纪念潮。与大家的哀悼情绪一同增长的,还有金庸作品的销售量——京东大数据显示,从10月30日19点开始,金庸作品销量一路直上;到20点时,较29日增长超过120倍。当当数据表明,售价650元(原价968元)的36册《金庸全集(郎声旧版)》10月30日19点开始下单量大幅上涨,到31日零时环比前一日增长超350倍。目前这套书供不应求,在京东、当当都处于预售状态。

京东大数据显示,10月30日傍晚传来金庸先生去世消息

后,19点起,京东平台“金庸”相关搜索量环比暴涨超过60倍,于21点达到搜索顶峰。当当数据显示,10月30日开始,当当平台“金庸全集”关键词搜索量增长80倍,独立访客增长相比30日前高达55倍。

在京东平台,读者搜索最多的单册金庸作品是《天龙八部》《笑傲江湖》《神雕侠侣》和《射雕英雄传》,用户购买排行是《天龙八部》《笑傲江湖》《射雕英雄传》《鹿鼎记》《倚天屠龙记》《神雕侠侣》《书剑恩仇录》《雪山飞狐》《碧血剑》《飞狐外传》《侠客行》《连城诀》——其中,90后的读者最爱《笑傲江

湖》,70后、80后的读者最爱《射雕英雄传》,年纪更长的读者更偏爱《倚天屠龙记》。

在当当平台,读者最爱“三联版”金庸作品,尽管该版本已经绝版10余年,但仍然极受追捧,仅10月30日当天就有近万读者在当当搜索“三联版”金庸全集;单册下单最多的则是《射雕英雄传》《天龙八部》《笑傲江湖》。

哪些地区的读者对金庸的感情最深?京东大数据显示,北京、广东、上海、江苏、四川这5省市的读者在京东平台“金庸”搜索量最高;海南、宁夏、北京、天津、重庆的读者“金庸”搜

索量增速最快,海南增速超过百倍;北京、重庆、湖北、江苏、吉林5省市的读者在24小时内购买金庸作品的订单量极速攀升。

当当数据显示,在购买金庸作品的全国城市排行榜中,排名前5位的分别是上海、北京、深圳、广州和杭州。

两大平台的数据都表明金庸作品男性读者占比超六成,超过八成的读者为70后、80后,90后的新晋读者也较多;学生、教师和白领是主要的读者群;本科及以上的用户占比超过九成。

(张知依)