

空间大却不宽敞,量量座椅进深!



资料图片,图文无关

对于汽车后座,国内用户喜欢宽敞的。什么是宽敞?怎样才宽敞?国内用户有一个直观的衡量标准,即后排的腿部空间。这给汽车企业们“浑水摸鱼”的机会,即便不拉长轴距,也可以营造后排“宽敞”的效果。事实上,部分车型“表里不一”,看起来宽敞,坐起来不舒服。广州日报记者帮您看看究竟是什么原因。

【测试目的】

汽车企业常会购买竞品车型来进行研究,取众家之所长。对于后排宽度,他们会拿出皮尺,仔细测量,获得各种数据,再进行比较与研究,自家车型下一次升级和改造时可以借鉴。这一次,我们同样拿出皮尺,测量多款主流A级SUV的后排空间,尤其是座椅进深,都在宣传“宽敞”,看看谁更加靠谱。

【测试车型&方法】

此次测试,聚焦于A级SUV这一细分市场。“得A级车者得天下”,这一定律在中国市场仍旧成立。只不过,“A级车”不再是“A级轿车”,而是“A级SUV”。近些年,SUV车型越来越多,A级SUV体量最大,受众最多,占据SUV市场份额超过

70%。这一次测试了七款紧凑型SUV,三款本土,四款合资。车型不是新近上市的车型,而是集中上市已有段时间的车型,不仅因为性能可靠,还因为性价比高,用户购买的可能性更高一些。

“座椅进深”常被忽视 不能仅关注“腿部空间”

我们发现,汽车企业在“腿部空间”上下足功夫。不管合资还是本土品牌,都提供900mm左右的腿部纵向空间。测试中,有两辆合资车的“腿部空间”是870mm,要低于同级车一截。然而,坐在这两款车内,后排乘客腿部并没有感觉到逼仄,因为座垫抬高了一截,座垫进深少了一些。

大伙看车的时候,可以随身带条尺子,量一量,记录数据。或许你会问,标杆车型是谁?答案是没有。你可以多量几部车,数据样本一多,你大概就会判断这个级别车型的“后排宽敞”标准是什么。好记忆不如烂笔头,不要老是靠目测,在评判“后排宽敞”这件事上,目测的误差实在太大,容易掉进车企挖好的“坑”里面。

量一量“座椅进深”

什么是座椅的进深?可以这么理解,就是坐在椅子上,你

“陷”进去的深度。座椅进深越大,座椅的包裹性越好,腿部腰部有更好的支撑。自然而然,舒适度就越高。豪华车之所以是豪华车,汽车企业研究对比过发现,它们在“座椅进深”、“头部空间”、“腿部空间”、“乘坐宽度”四个维度有均衡的表现,缺一不可。

在我们看来,“座椅进深”是最能反映一款车“宽敞”和“舒适性”的技术指标之一,只是甚少被摆在台面上来说。至于汽车企业,要营造宽敞的“腿部空间”,有许多取巧的方法。但“座椅进深”就不是那么好造假,座垫的长度、座垫的厚度和柔软度,摆在那里——要做好,就要有投入;要投入又涉及成本。这也就不难解释,在“座椅进深”这一环节,本土车型的整体表现要比合资车型要好。

“拥挤”是因为宽度不够

在欧洲,后排甚少坐人,乘客一般是两个人,都坐在前排。在中国后排不仅要坐人,还经常要坐进三个人。后排拥挤,腿部空间不够是一方面,乘坐宽度不充足是另外一方面。判断“乘坐宽度”有两个标准:一是看轴距,不是看车宽;二是测量下乘坐的实际宽度,工具是皮尺。

此次测试,我们非常惊讶

地发现,同为A级SUV,后排“乘坐宽度”差距可以多达170mm,这已经是张开五指一个巴掌宽度。拉长轴距,却不增加轮距;增加“腿部空间”,却不相应提升“乘坐宽度”——不要怀疑,汽车企业常常这么做。不能同时做到所有环节同步提升?不是做不到,而是整车设计需要推倒重来。不过,现在做不到,下一代车型大改款时候或许有可能。

后发优势在汽车空间设计上还是存在的。因为“后发”所以“较新”。基于新的平台,尺寸能够更大,空间能够更加宽敞,乘坐会更加舒适。假如有心,可以去比较,同样尺寸的车型,新车的车内空间要比旧车来得大,这是毫无疑问的。

【测试结论】

要买到一辆后排真正“宽敞”的车型,可以多花钱,买豪华车,买大车。在一定售价范围内,在相同级别,那就拿起皮尺,将目标车型一一测量一下。需要说明,在后排宽敞的营造上,本土车企要优于合资车企,尤其在“座椅进深”上。本土车企正在努力“品牌向上”,它们意识到,其实没有别的办法,只能在产品上下功夫解决用户的痛点。

(周伟力)



首届中国国际进口博览会汽车展 创新智能引领趋势

首届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海国家会展中心举行。在2H汽车展馆,汇聚了来自德国、日本、美国、法国、韩国等不同国家和地区的超过50家整车和零部件供应商参展,展现了汽车产业向创新智能化发展的趋势与成果,以及汽车多元化的未来发展方向。

展会上,包括先进自动驾驶、车联网技术、人工智能运用、新能源汽车和更为超前的飞行汽车等方面最受关注。同时,知名汽车供应商也展示了当今汽车产业最为顶尖的零部件制造技术。图为馆内飞行汽车引观众驻足。

鄂智超 摄

“国六”将至 1.5升成为黄金排量

近来新车频发,北京晨报记者注意到1.5升发动机成为热门排量。领克03、吉利缤越、广汽本田雅阁、全新传祺GS5、东风INSPIRE,甚至在奔驰新一代C上也出现了1.5升车型。史上最严格的“国六”排放标准已于11月1日率先在深圳实施,北京也将于2019年1月1日率先实行“国六”标准,厂家必须提前行动起来应对排放标准的提升。

“国六”排放标准在“国五”的基础上提高了40%-50%,比“欧六”的标准更高,和美国水平相当,可以说是目前全球范围内最严格的排放标准之一。按要,到2020年,国内车企在售新车的平均油耗需达到5L/100km;2020年7月1日,“国六”排放标准亦将全面实施。然而在过去的2017年,国内新能源乘用车销量占比仅为2.3%,到2020年最乐观估计也不会超过10%的情况下,各大汽车制造商如何用新技术提高传统内燃机的能效,才能解燃眉之急。为此,1.5T已经逐渐取代之前1.8T成为全新一代黄金排量。

除了日系品牌、自主品牌,奔驰新一代C上也出现了1.5T车型就是一个强烈的信号。新一代C 260车型搭载了具有48伏智能电机的1.5升新款涡轮增压引擎,厂家给出的数据信息显示,采用双涡流技术,135千瓦的合计功率,以及280牛·米的峰值扭矩,并且得益于48伏智能电机,C 260车型在燃油经济性大幅提升的同时,更将整车的舒适豪华性提升。实际试驾过该车的消费者表示,“1.5T是真省油,48V也是好东西,这款车非常适合家用。”总的来说,1.5T发动机是有一个相对宽泛调校空间的排量设置,所以才会出现这么多的1.5T发动机。

同时1.5升发动机在税费上也是有一些优势的,比如消费税,就是按照排量来区分的,目前的标准是大于1.0L小于1.5L,消费税税率为3%,而大于1.5L小于2.0L,消费税税率为5%,当然车船税率、购置税在1.6L以下,也是有所优惠的。这样一来,1.5升发动机自然成为了经济实惠的首选黄金排量。

为了节能环保,满足双积分政策的需求,小排量+T动力是大势所趋。国际汽车巨头通用、福特、PSA、宝马、奔驰、沃尔沃、雷诺、丰田、本田所开发的新一代小排量涡轮增压发动机,其中包括1.5T、1.4T、1.2T、1.0T等发动机已经逐渐被应用到多款车型上。同时,小排量+T+48V也将成为未来一两年的流行动力配置。

(和玲)

制动系统存安全隐患

奔驰召回进口GLE SUV、GLS SUV汽车

本报讯 人民网记者从市场监管总局获悉,日前,梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向市场监管总局备案了召回计划,自即日起召回以下汽车:

(一)2018年4月5日至2018年6月8日期间生产的部分进口

GLE SUV和GLS SUV汽车,共计3249辆。

本次召回范围内部分车辆的后制动卡钳活塞制造不符合要求,可能造成气体滞留在卡钳活塞内并进入到后制动液管路中。影响车辆后轴制动性能导致制动踏板行程加长,并且在行驶过程中如需ESP系统对后轴制动时车辆稳定性可能无法

保证,存在安全隐患。梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司为召回范围内车辆的后制动系统进行排气处理,以消除安全隐患。库存车辆将在消除安全隐患后进行销售。

(二)2018年2月26日至2018年3月4日期间生产的部分进口GLE SUV汽车,共计6辆。

本次范围内的部分车辆由

于供应商生产过程中的偏差,全景天窗(包含前后2块玻璃)可能使用了错误的底涂,造成粘接无法满足要求。导致在车辆使用过程中天窗盖可能与车身剥离,存在安全隐患。梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司将检查受影响车辆的天窗序列号,对属于不良批次的天窗进行更换,以消除安全隐患。

(吴晓琴)