

人保财险平顶山市分公司 首个交警服务站投入使用

还有9个将陆续投入使用

□记者 娄刚/文 李英平/图

本报讯 11月1日,人保财险平顶山市分公司首个交警服务站在湛南路与新华路该公司总部投入使用,交警服务站开通后,将为符合条件的驾驶员提供多项便捷服务。

据介绍,平顶山市交警服务站以服务群众为宗旨,为人民群众提供更好更优质的服务为目标,坚持安全至上为原则,是交警部门深入推进“放管服”20项交通管理改革举措的其中一项。同时,交警服务站也是人保财险作为国有大型保险企业,履行社会责任、承担社会责任的一分担当。交警服务站的功能主要是办理6年以内免检车辆的检审、补、换领机动车驾驶证,违章查询、处理等,为人民群众提供保险、年检、违章查询等的一站式服务。

据了解,人保财险平顶山市分公司的交警服务站



11月1日,市民在人保财险平顶山市分公司一楼大厅内的交警服务站办理业务。

划在全市建成10个,叶县、鲁山县、宝丰县、郟县、舞钢市、新城区、卫东区、新华区的交警服务站也将于近期陆续投

入使用,这样,通过警保合作,交警部门将打通交管服务“最后一公里”,着力构建适应新时代要求的交管服务

体系,推动便民服务向更大范围、更高层次、更深领域发展。首个交警服务站咨询电话:3782082。

第五届省大学生物流仿真设计大赛 河南质量工程职业学院再获佳绩

10月27日至28日,2018年第五届河南省大学生物流仿真设计大赛暨“百蝶杯”第四届全国大学生物流仿真设计大赛河南省选拔赛在河南财经政法大学举办。本次比赛共有来自全省36所高职院校的64支队伍共192名选手参加,在物流企业仿真经营管理上展开激烈角逐。河南质量工程职业学院经济与

管理系物流管理专业张崇、刘焱森、孔梦迪和王留群、徐海波、闫鹏飞6名学生组成的两支参赛小组经过奋勇拼搏,双双荣获河南省大学生物流仿真设计大赛二等奖。

本次大赛得到河南质量工程职业学院领导和参赛系部的高度重视,从赛前组建团队到比赛期间均给予最大的帮助和

鼓励,指导教师经营物流仿真管理的操作流程、战略战术的选择和调整两方面对选手进行了高强度的赛前训练,6名学生合成的两个小组在训练和比赛中表现出的奋勇拼搏、团队协作、吃苦耐劳的精神更是难能可贵。通过此次大赛,不仅检验了学生学以致用能力,更注重学生职业培养以及工作

方法与思路的训练,极大地激发了学生学习物流专业知识和物流操作技能的积极性;同时更注重校企深度合作,让企业检验人才培养质量、发现培养中存在的问题,更好促进物流管理专业建设,提高人才培养质量,为专业建设、教学改革起到示范与引领作用。★

(耿剑)

“公益体彩 快乐操场” 走进郟县李口镇 郭楼中心小学

本报讯 11月2日,2018“公益体彩 快乐操场”活动走进郟县李口镇郭楼中心小学,河南省体育彩票管理中心平顶山分中心副主任董卫锋、郭武伟等一行不仅为该校师生带来了价值两万多元的体育器材,还给孩子们带来了由专业老师授课的“快乐体育课”。

据郭楼中心小学校长王建锋介绍,该校是一所山区小学,学生来自周边山区及附近村庄,有1至5年级学生130多人,去年暑假,该校投资30万元对教学楼进行了改造,但目前学校体育设施缺乏,也没有专职的体育老师,学生体育课也只是跳绳、列队形等简单项目。此次体彩平顶山分中心为该校带来了价值两万多元的乒乓球台、篮球、羽毛球等体育器材,真是太感谢了。

当天,体彩平顶山分中心的老师给全校学生上了一堂“快乐体育课”,校园荡漾着欢声笑语。

据董卫锋介绍,“公益体彩快乐操场”是中国体育彩票在2012年发起的一项全国性公益活动,我省2013年加入该项目。河南省体育彩票管理中心已累计在该项目投入发行经费240多万元,共有157所中小学的5万多名师生受益。今年,我省的“公益体彩快乐操场”活动报名学校共336所,经过评选和实地考察,最终确定25所学校作为今年的捐赠对象,其中我市有两所学校,另外一所是汝州市米店镇郭庄小学。★ (杨飞)

消费领域新变化:

高品质、智能化成实物消费新趋势

据工人日报报道,近年来,我国积极顺应居民消费升级大趋势,持续推进“十大扩消费行动”,消费市场规模保持平稳增长,消费结构不断改善、升级,为保持经济平稳运行发挥了“压舱石”的重要作用。据测算,前三季度最终消费支出对经济增长的贡献率为78%,比上年同期提高14个百分点。

张云最近刚刚装修完在北京的第二套房子。他的新家摆着洗烘一体、智能投放的洗衣机,连接Wi-Fi,可以用手机远程控制的空调,扫地机器人,可以遥控的吸顶灯,智能一体马桶……

相比5年前的第一次装修,张云这一次更加注重新整设计的个性化、舒适性以及家电的智能化。

张云两次装修添置物品的经历,正是很多家庭近年来实物消费升级的一个缩影。

数据里的家电消费趋势

记者走访调查发现,很多有着张云这种想法的人正在共同推动实物消费升级。今年十一黄金周被业内看成是观察消费趋势的一个绝佳窗口。各大电商、实体店超

的数据都显示,高品质、智能化、个性化定制正成为国人实物消费的新趋势。

一家大型家电卖场的十一销售数据显示,带自清洗、除尘净化、温湿双控等功能的健康空调销量增长92%,洗烘一体机销量增长195.9%,破壁料理机销量更是增长超10倍。同时,创意类智能小家电一度成为市场新宠,多功能空气净化器、无人机、扫地机器人、3D投影、高端家用咖啡机、电动牙刷等商品热卖。

而另一家电商平台的数据则显示,国庆前3天,智能翻译机销量同比增长361%,使出国游告别了“沟通靠比划”。扫地机器人、儿童陪伴机器人等提升生活品质的产品销量也同比增长332%。运动相机、降噪耳机、无人机等高端智能设备更成为国庆出游必备的新“旅行神器”。

就连叫外卖都有高端化市场。国庆前3天,一家外卖平台一共产生了24万个大闸蟹订单,葡萄酒订单同比增长58.9%。

业内分析认为,从全国大数据分析来看,消费者在很多行业和市

场都呈现出高端化的发展趋势。随着国人生活水平的提高,在满足日常所需的基础上,国人在消费品位方面也在追求不断升级。产品价格不再是唯一重要购买因素,产品所能带来的高品质的生活享受成为消费者购买的主要追求。

房子是租来的,但生活不是

今年刚毕业的北京某高校硕士研究生姜琳选择租住在一家房地产中介公司推出的公寓里。

“虽然刚毕业,价格仍然是租房考虑的重要因素,但是在看过很多房子之后,还是宁愿多花一点钱,住个环境好一点、管理相对完善的公寓。”姜琳说,居住地所在商圈如何、是否干净卫生越来越成为她身边的人租房考虑的重要因素。

住得好,正成为越来越多的年轻人的追求。他们认为“房子是租来的,但生活不是”。

该报告指出,在人口流动、居住观念和利好政策等多重因素的促进下,住房租赁市场将持续增长,90后、95后年轻人成为租房主力军。从家电、家居再到摆设装饰、厨房厨具,年轻人的租房生活

讲究样样精致。为了让出租屋更有家的感觉,他们热衷购买各类家居饰品。90后购买最多的是摆件,其次是各类装饰画和墙纸等。此外,他们也爱购买鲜花绿植类产品。

在很多消费研究报告看来,未来推动消费增长主要动力之一正是这群年轻人。

定制产品越来越多

与第一次装修买成品家具不同,张云这次装修请的设计师根据家里的尺寸定制了家具,每个空间都体现了个性化的需求。

除了定制家具,如今手机壳、马克杯、彩妆物品都可以提供定制服务。而由于专注个性化服装定制,打造了互联网个性化定制平台。

一家物联网公司负责人表示,目前我们正在进入个性化升级的新消费时代,这一时期以消费者为核心,以满足消费者需求为目的,通过消费者需求逆向推动商品生产和服务。消费升级在不断重构消费者的特征,个性化定制的消费观念已经悄然流行。(人民)