

中国银行港珠澳大桥联名卡于大桥正式通车日首发

本报讯 10月24日,港珠澳大桥正式通车第一天,中国银行为满足粤港澳大湾区居民、游客和商务人士支付需求量身打造的“中银港珠澳大桥借记卡”和“中银港珠澳大桥信用卡”也同日首发。

港珠澳大桥联名卡采用精美的炫彩工艺,卡面以“超级工程”港珠澳大桥为核心设计元素,印制了主桥中最大跨径的寓意三地同心中国结的青州航道桥。一桥飞架三地呼应大湾区互融互通,别致的设计让联名卡具有鲜明的地域特色和独特的纪念价值。

“中银港珠澳大桥借记卡”属于中国银行行业首创“多币种”银联借记卡,能全方位满足

大湾区客户本外币支付结算、存款贷款、购物消费、投资理财、民生缴费等金融需求。持卡人在境外商户消费或ATM取现,将会优先使用卡内美元、英镑、港币、澳门元等19种外币存款进行支付。这省去了货币转换过程,有效降低了持卡人境外交易汇率转换成本。此外,持卡客户还可以尊享中国银行提供的年费、ATM取现、跨境汇款等费用减免优惠以及移动支付、就医挂号、便民缴费、外币现钞预约等多项专属权益。

“中银港珠澳大桥信用卡”针对大湾区发展的潜在消费需求,在长城环球通IC信用卡基础功能之上提供了多项权益,不仅免首年年费,还有港澳地区线

下商户消费最高21%返现、微信支付宝5倍积分等权益。除日常消费外,持卡人在广深和谐号动车、广佛莞地铁和广东省内部分地区公交(珠海、东莞、肇庆、惠州、江门)等出行场所可用此信用卡完成支付。

港珠澳大桥建成通车有助于形成粤港澳大湾区发展的协同效应,中国银行与港珠澳大桥管理局紧密合作推出的港珠澳大桥联名卡,将加速形成粤港澳优质便民生活圈,更好地助力湾区互联互通。

1985年3月,中国银行在广东珠海发行了国内第一张“中银卡”。33年的沉淀与发展,使得中国银行搭建了完善的银行卡服务体系,积累了丰富的产品研

发运营经验。借助本次港珠澳大桥联名卡发行的契机,中国银行将坚定不移地服务国家战略,积极推动产品创新,持续丰富跨境产品体系,通过优质金融服务深化“建设新时代全球一流银行”战略目标与国家战略的融合度。★

(渠运兴)



农行企业掌银为小微服务开启“智慧”时代

近日,随着与金蝶集团合作的进一步开展,新一代金蝶旗下亮点产品“智慧记”在农业银行企业掌银APP试点发布,为农行小微企业客户提供了云加端、一站式的记账服务,增强了企业金融服务平台对小微企业多维度综合服务能力。

“智慧记”是金蝶集团专门为小微企业客户和个体商家打造的店铺管理应用,其核心价值是“精准报价、清晰库存”,它以货品价格搜索和库存管理为基础,统一管理商户的报价、库存、往来和开支,其主要功能有扫码开单、智能库存、快捷记账、编织报表等生产运营模块。同时,“智慧记”在商品资料、智能添加、智能搜索等各方面采取图表分析,实现了智慧店铺管理。

本次合作中,农行在企业掌银增设“智慧记”产品,通过无缝对接双方客户体系,实现将企业客户记账业务嵌入到企业金融服务平台。双方采用“走出去”和“引进来”的双路径融合方式,依托丰富的产品和服务体系,结合金融科技,实现农行企业金融服务平台与金蝶旗下各产品跨平台互引、互通,有利于增加企业金融服务平台客户黏性,在获客和活客方面占得先机。

未来,农行将与金蝶集团进行更深层次的合作,通过市场研究、客户需求分析等方式,精准定位客户需求,在信贷融资、数据分析、商事服务等领域实现新的突破。★

(边钢领)

外汇局市中心支局与汝州市政府协作“外汇金融服务团”为企业答疑解惑

本报讯 10月23日下午,在汝州市委3楼会议室,汝州市委主要领导和外汇局平顶山市中心支局、工行平顶山分行组成的“外汇金融服务团”为汝州“汝绣园”20多家企业的相关负责人讲解了外汇政策、国际金融产品等,并现场答疑解惑,受到企业的赞许。

活动当天,服务团成员采取“一对多”的形式为汝州“汝绣园”20多家企业答疑解惑和提供政策解答。外汇局平顶山市中心支局林涛、孙松叶宣讲了外汇政策,工行河南省分行国际金融部专家讲解了工行国际金融产品和该行的外汇服务举措。

据介绍,今年的“外汇金融服务团”活动目前已开办5场,旨在为企业解决外汇难题,服务团成员共解答涉及敏感地区收汇、货物贸易代理项下境内划转、境外发债资金调回境内、跨境融资和境外利润境内再投资等20余个问题,发放宣传资料100余份,帮助企业深入了解利用本外币收付汇规避汇率风险、运用银行融资产品降低企业财务成本等方面的知识,为5亿美元境外放债调回境内提供了政策支持。★

(林涛 焦葵葵)



双休日亲子乐

10月27日,在中原银行新城区支行活动室,孩子在家长的陪伴下学习陶艺填彩。小朋友现场感受中国传统文化,用画笔展现童真童趣。

本报记者 张鹏 摄

市郊联社举行职业形象与商务礼仪培训

本报讯 10月26日,市郊联社工会邀请专业服务培训团队对联社全辖200多名员工进行职业形象与商务礼仪培训。

据介绍,此次培训邀请国内实战礼仪和职业化素质培训专

家王静讲师,从商务礼仪和职业形象两方面入手,对着装、站姿、行进姿态、下蹲、招引客户、鞠躬、称呼、握手、倒水等方面进行全方位讲解与示范,并挑选员工上台进行模拟学习。

金融业的竞争,一定程度上是一种信誉的竞争、服务的竞争,有良好的服务保障,才能以质取胜。王静又讲授了服务技巧,以多样化的手段、丰富服务内容,用软服务打动客户的内心。

市郊联社相关负责人表示,通过培训学习,该行进一步提升了员工的文明服务意识,定能通过全方位的改善,提振精气神,力争完美,达到客户满意,创造更好业绩。 (刘贯虹)

下足“绣花”功夫 对接农户需求 农行鲁山县支行扶贫工作获赞誉

本报讯 近日,农行河南省分行脱贫攻坚督导组到鲁山县支行指导工作,督导组对该行的脱贫攻坚工作给予了高度评价。

近年来,农行鲁山县支行始终坚持把脱贫攻坚作为头等大事,紧紧围绕“四个落实”,强化党委脱贫攻坚主体责任、纪委监督责任和部门监管责任,不断提高脱贫攻坚工作质量成效。

作为县域脱贫攻坚责任银行之一,截至9月末,该行精准扶贫贷款余额25966万元,较年初新增14426万元,完成农行平顶山分行计划的1442.6%;贷款

增量39696万元,完成农行平顶山分行计划的543.78%;扶贫小额贷款余额14344万元,较年初净增12970万元,完成农行平顶山分行计划的2162%。实际带动建档立卡贫困人口3798人,较年初新增3549人,完成带动人口计划的230%。

该行成立了“农行鲁山支行金融精准扶贫领导小组”,明确金融精准扶贫的主体责任。行长对全行金融精准扶贫负总责,主管副行长对全行金融精准扶贫负主要责任。该行组织督导组下基层督导,并制定了《鲁山

县支行金融扶贫百日攻坚提升行动方案》,列出任务清单,排出时间表,对每项任务明确了责任领导、责任部门、具体责任人和完成时限。

农行鲁山县支行积极对接建档立卡贫困户金融需求,对符合信贷条件的贫困户100%给予支持。加强银政合作,在政府增信模式下为建档立卡贫困户发放贷款。充分发挥网络科技优势,满足农村的基础金融需求。截至9月末,该行惠农通服务点总数450个,布放电子机具765个,乡镇覆盖率100%。通

过“项目+企业+建档立卡贫困户”带动贫困户就业脱贫。落实带贫企业两户,与政府、企业、贫困户签订企业带贫协议,贷款金额13600万元,吸纳贫困户到企业劳务用工、直接帮扶等形式,带动贫困户3345户。

此外,该行把光伏扶贫作为五大扶贫措施之一,积极向建档立卡贫困户投放光伏扶贫小额贷款。目前已投放户用分布式光伏小额贷款774户,金额2127万元,户均年收入将达到6000余元。★

(陈海 边钢领)