

杨幂《宝贝儿》票房不足3000万元

明星流量为何不能转化为票房?

杨幂——站在粉丝流量顶端的女明星,在一部低成本电影里不计形象、破格演出,最终换来电影豆瓣5.7的评分和不足3000万元的票房,彼时流量场上淋漓的荣光,全数化成转型路途中的种种劫难,得失之间,仿佛一场明码实价的买卖交易。

对于多数明星而言,这场交易无法逃离。李易峰凭借《古剑奇谭》成为一线流量小生,最终耗时8个月投入《动物世界》试图打破事业瓶颈;张艺兴背负着“归国四子”的名号,在《一出好戏》里吃生鱼、泡海水才换得了电影市场的正眼相看……

当明星在一定舒适区拥有了相当的关注与资源,触到了瓶颈,转型就成为一个不可避免的课题。多数在粉丝市场如鱼得水的明星都会选择打破“娱乐明星”的单项标签,在其他市场上磨炼一番,争取获得在实力与流量两个领域自由游走的资格,但这个过程并不容易,幸存者总是给后来者无限希望,但是偏差中消失的人是无法发声的。

杨幂与《宝贝儿》或许就是那个“不幸者”,它们给了娱乐产业一个清醒的提示:电影市场上,明星流量与票房置换能力并不对等。



反串穆桂英! 陈志朋化戏妆 穿红裙走T台



本报讯 10月23日,“2018武汉时装周”在武汉举行,在某场时装周上,陈志朋身穿戏妆大红裙压轴出位,造型十分大胆(上图),如果不是主持人介绍,恐怕现场很多观众都难认出这就是大名鼎鼎小虎队成员陈志朋。据悉,陈志朋在此次T台秀反串的是《穆桂英挂帅》中人物,走秀时的背景音乐是张国荣的《当爱已成往事》。

陈志朋曾是红极一时的少男组合小虎队一员,早年间在大众面前一直以清爽、帅气形象示人。近年,因其频频身着露骨大胆、偏女性化的服饰公开露面而招致不少争议。在早前受采访时,陈志朋曾就自己种种造型争议进行回应,他大方表示,大家看到的机场街拍、出席活动时他的着装形象就是生活中的自己。而自己穿长裙、穿女装的行为其实早在十年前就有了,不过当时大众没有关注到罢了。穿着只是自己一种心态的表现,没人规定到了多大年纪就一定要穿什么衣服。(新雨)

《宝贝儿》票房、口碑双失利,电影市场没有流量

电影上映6天票房仅2300多万元,这个数字只能用“跌破想象”来形容——该片成本约4000万元,业界和片方的心理预期大在1亿元左右,可按照现实的票房跳水趋势来看,基本要血亏了。

同时,电影口碑也差得厉害,目前两个评分网站都是5开头。在这个时代,这样的分数尤其对于文艺片票房来说更是致命一击。导演刘杰的处女作在威尼斯拿过奖,之后从未拍过烂片,《宝贝儿》也接连入围了多伦多和圣塞巴斯蒂安两个国际

流电影节,按理说算是套上了双重品质保证,未曾想回到国内遭遇了不适。

从电影市场上来看,《宝贝儿》的票房失利有迹可循。电影在国庆档后上映,遭遇了今年票房市场最冷淡的时期。国庆档期票房21.7亿元,同比下跌20%,《无双》《影》《李茶的姑妈》等大片尚且没能掀起热度,《宝贝儿》这类票房体量较小的文艺电影更是无法驱散电影市场的凉意。

或许最开始,票房市场曾经对杨幂寄予过希望,院线方期许通过杨幂的明星流量为电影市

场注入新血。这一方面是基于杨幂此前的电影票房成绩,《小时代》系列电影票房达到179亿元;《分手大师》6.65亿元,《何以笙箫默》《逆袭营救》《我是证人》《绣春刀2》等也均在2亿到3亿元票房,成绩达到商业电影的及格线。

从观众市场而言,《宝贝儿》的文艺题材与杨幂流量明星的粉丝族群存在分裂。文艺片爱好者对流量明星、热门题材有严格的筛选机制,能获得大众市场与文艺片市场双向认可的明星少之又少,甚至“杨幂在文艺电影中的出现”对文艺片受众而言

就是一个减分项。

而另一方面,杨幂的粉丝族群与文艺电影市场也有着相当的距离。杨幂通过古装偶像剧《宫》大火,随后在互联网上以“自黑”建立人设,完成圈粉,此后以仙侠剧《三生三世十里桃花》、大女主戏《扶摇》等巩固人气,她的粉丝多为熟悉网络流行文化、快消内容的年轻族群。比起文艺电影,粉丝群体更趋向于商业电影。《宝贝儿》的现实题材与文艺表达不在其粉丝群体的涉猎范围之内,电影没能激起粉丝群体的票房贡献能力。

流量不等于票房,谁能搭上电影市场的直通车?

《宝贝儿》的票房失利让公众再一次意识到,电影票房并不会为流量买单。

这样的案例并不少,2016年聚集了范冰冰、吴亦凡、陈伟霆、杨幂等流量明星的IP电影《爵迹》票房仅3.82亿元,惨遭滑铁卢;2017年杨洋、刘亦菲主演的电影版《三生三世十里桃花》口碑扑街,光线传媒为其保底金额达到8亿元,而该电影票房停摆在5.35亿元。

电影市场能够为明星提供

转型的场所,却不能保证转型取得的效果,尤其是流量明星在电影市场上的转型存在一定难度。

一方面公众对流量明星的刻板印象深重,大银幕的审视比小荧幕更加苛刻,演技业务上的不足会被迅速放大。《宝贝儿》里杨幂或许已经贡献出近几年最真诚的演出,但在大银幕上依旧被人诟病;赵丽颖等在小荧幕上获得演技认可的明星,在电影市场上依旧无法进入主流队伍;杨颖、唐嫣等在傻白甜影视剧里征

战多年的女明星,到了大银幕简直成为演技声讨的箭靶子。

反而,各类腰部演员更容易在电影市场获得生机。腰部演员不具备头部演员的知名度,更谈不上粉丝流量,这让公众消除了部分固有偏见,也降低了心理预期,所以演员一旦表现亮眼,就能迅速获得上升渠道。

2014年黄轩在电影《推拿》《黄金时代》之中证明演技实力之后,在腰部中生代演员中迅速晋升,2017年《妖猫传》《芳华》两

部国产大片之后,黄轩已然成为具备票房价值的实力演员。

电影市场确实有通往“实力演员”的直通车,但要搭上这辆车并不容易,它的车票不是流量粉丝与IP光环,而是电影品质与演技实力。这一点明星或许比任何人都清楚,只是他们怀揣侥幸,在还未完全有资格拿到“车票”之时,依旧希望通过粉丝流量获得捷径,结果当然是车辆驶向了远方。电影市场不相信流量,也没有眼泪。(晚宗)

靳东回应 “抄错诗词”惹议: 谢谢厚爱 都散了吧

本报讯 据悉,10月23日,靳东在自己微博晒出一句诗。他写道:“枯草霜花白,寒窗月影新。”随后,有网友指出靳东写错了。该网友指出,该诗句来自陆游的《霜月》,原句应是“枯草霜花白,寒窗月影新。”靳东将最后两个字写反了,随即引起网友热议。不少人表示这已经不是靳东第一次写错古诗词了,也有粉丝表示没必要揪着这点小错不放。

昨天,靳东在自己微博发文,回应“抄错诗词”惹议:“工作空暇发篇节气,字写颠倒要改正。但没想到受到那么多人关心,听说还因此上了热搜,真是谢谢厚爱。想必某些人钱没少花、精力也没少费,以及某些营销号想必钱也没少收。OK,该花的花了、该收的也收了,都散了吧!”

(易信)