

热议

止血牙膏是不是靠处方药起作用,应该说清楚

□光明

企业的宣传策略有诉诸神秘主义叙事的嫌疑。在产品中添加起作用的药剂,起作用的是药剂,还是中草药的神奇效果?

实名认证为三甲医院血液科职业医师的“科普医生博雅”发表了一篇题为《三甲医院医生愤怒发言:这种牙膏年销量30亿,却把老百姓坑惨了》的文章,称在云南白药中草药牙膏成分中发现了氨甲环酸,而这是血液科医生常用的止血药,还是处方药。而添加氨甲环酸的牙膏,不止这一种中草药牙膏品牌。

目前,云南白药集团工作人员回应媒体询问时称:没有欺骗消费者的意思,否则它上

面肯定不会标这个成分;牙膏含有云南白药的活性成分,帮助减轻牙龈问题。

然而,问题依然未明:这个牙膏,到底含什么药,这些药有什么效果,号称的“止血”效果究竟是哪个在起作用,到底是不是氨甲环酸?这些问题,对宣称具有止血效果的牙膏来说,是一个必须且首先能回答的问题。一个商品,它的功能如何实现,不是理当清清楚楚吗?

也有业内人士称,氨甲环酸并不在牙膏禁用原料之中,在牙膏的规定剂量中添加并无

问题。然而,企业的宣传策略的确有诉诸神秘主义叙事的嫌疑。在产品中添加起作用的药剂,起作用的是药剂,还是中草药的神奇效果?

正如评论指出,这种模糊化的宣传策略,在一些食品、药品中颇为常见。有不少网帖曾指出一些药物、保健品,标注“传统秘方”,事实上起作用的却是一两味添加的药剂。而这次的“牙膏止血效果疑云”,无疑又让人产生了类似联想。

这种神秘主义叙事,可以借助情感上的亲近与认知上的

熟悉,收获市场认可,却会埋下信任危机的伏笔,甚至可能伤及一整套包括“传统医学”在内的话语系统的合法性。对一个产品出现疑问,往往会造成对相关产业以及文化语境的追问。一套暧昧说辞,总有遭遇质疑的一天,万一穿帮,连带着的民族情感、文化认知都会连带着遭受冲击。因此,在产品宣传上搞模糊化处理,长远来看,绝非明智。

国家食品药品监督管理总局曾经发布《中成药通用名称命名技术指导原则》,根据技术指导原则,中成药命名不应采

用“强力、速效、御制、秘制”等夸大、自诩、不切实际的用语。存在明显夸大疗效、有低俗用语和迷信色彩,以及处方相同而药品名称不同,药品名称相同或相似而处方不同等问题的中成药名称必须改名。这说的虽是中成药,但对于牙膏、保健品来说,也不可谓没有针对性。种种说辞,必须破除模糊不清的广告口径,回归一是一、二是二的科学常识。

对于人们含进口中、用在外身上的产品来说,它到底是怎么回事,应该有个明确的说法。(相关报道见今天A8版)

漫话

“软暴力”也涉黑

苏州中院10月23日召开全市法院扫黑除恶专项斗争暨黑恶势力犯罪案件集中宣判新闻发布会,其中查处并宣判的江苏首起“软暴力”行为涉黑案件引人注目。

据苏州中院院长徐清宇介绍,所谓“软暴力”是相对于通常意义上所理解的“暴力”而言,“软暴力”并非是将攻击行为直接施加于人身,而是更多体现为采用流氓滋扰手段使他人产生恐惧。例如依靠恶名进行所谓“谈判”“协商”“调解”,采用出场摆势、言语恐吓、跟踪滋扰等手段,作势威胁;采用公开隐私、网络造谣、电话骚扰等手段,制造舆论,给他人造成精神压制。

新华社发



校园食品安全必须严管

□裴立华

日前上海一所收费高昂的国际学校给孩子提供霉变和过期食品被曝光后,国家市场监督管理总局、教育部迅速要求相关部门立即开展核查处置工作,依法严肃处理食品安全违法违规行为,同时要求全国各地全面排查校园食品安全风险,切实做好校园食品安全工作。

今年秋季开学以来,一些地方发生劣质“营养餐”和学生食物中毒事件,引起社会高度关注。校园食品安全年年抓,制度不可谓不完善,通知不可谓不具体,各地监督检查不可谓不频繁,但仍出现这样的问题,不得不让人深思。

就在今年开学之前,国家市场监督管理总局刚就加强秋季开学学校食品安全监管工作部署了一次全面监督检查,而最近的一

些事件就发生在检查人员离开之后。而且一些食品安全问题要么是家长发现,要么是孩子们身体出现状况才被揭开,充分说明我们的监管存在执行不到位、没有常态化的情况。

校园食品安全监管必须严字当头,责任到位,监管到位。严管的同时,必须严惩,才能产生威慑力。对破坏食品安全的企业,除了行政处罚、采取经济制裁和市场禁入等手段之外,也应扬起刑法利剑。对出现问题的学校、监管人员等相关责任人也应严查背后有无渎职、贪腐行为,对违纪违法行为严肃处理并依法严惩。

孩子是我们的未来,教育是社会的良心,而安全是教育的底线,没有安全感,何来美好生活?严管和严惩必须相结合,才可杜绝危害孩子生命健康的事故发生。

@微言博议

结婚送礼金,若不对等妥否?

结婚摆宴席请大家吃饭,本来是件高兴事,可新娘小徐却因此有些不快乐。据重庆晨报报道,小徐公司里18个同事,大家合起来给她发了1314元的红包,祝愿她和丈夫一生一世。然而小徐说:“他们结婚的时候,我最少也要随礼300块钱,可如今到我结婚,却来这么一出。”小徐称,看到红包的那一刻,顿时有种被欺负的感觉。

人情来往不是占便宜

@超级萌的怪兽史瑞克呢:那些收到过别人300元的,一起凑1314元真是没脸没皮。

@浮力_酱:收多少份子钱不是关键,关键是送出去300元,回来不到100元,这不是欺负人吗?

@包裹着欧派的草莓胖次:礼金不对等不是不可以,而是合适不合适,人情来往不是占便宜。

@ForeverLa5You:礼金并没有强制多少才合适,但人家给你随多少,你也应给人家随多少,礼尚往来。

不熟的同事就别请了

@手游电竞君:你高估了跟这些人的感情。

@welsun88:礼轻情意重这句话只是说说而已,礼重才说明关系好。所以,不熟的同事就别请了。

职业流动性大造成的

@liu小66:同事结婚随了200元,后来两个人都辞职各奔东西了,这礼也是还不回来了。

@Michael_YFC:除非私下关系特别好,同事之间随什么份子,说不定明天谁谁都见不到谁了。

@welsun88:现在的职业流动性很大,大家都是萍水相逢,这决定了彼此计较得失。

能来,就是面子

@行运超人0005:请别人来是分享你的幸福,而不是用来赚钱的。

@奥盛威官博:难道以后发请帖要设置最低礼金?都是怎么了,礼金是什么意思?不是按心意按能力表示吗?

@爱之幻乐小鸟:同事不一定是朋友。仅仅是认识而已,能来,就是面子。

(以上言论来自新浪微博)

观察

奇葩婚育观为何一直有市场

健康婚育观的含义是,结婚、生育都是人生中非常美好的事情,但前提必须是平等、自愿与负责。

□西坡

在最近网络上兴起的“炫富挑战”中,有一位“情感博主”凭借一张12个孩子的照片,成功吸引了大家的注意力。该博主称12个孩子都是自己的。

这位博主原来叫“煮老师”,现在更名为“宝宝老师”,拥有37万粉丝,认证为“知名情感博主”。他的微博简介长期写着——我要找乖美女终生相伴生宝宝。他还设计了一套女性打分系统,主要以外貌来评判。

“宝宝老师”的许多言论引发围观者不适,比如,女人最重要的职责是生育养育后代,这是女人最大的价值。一个孩子价值百万,10个价值千万。随便一个女人本都可以创造千万价值,现在大部分却愚昧地追求低价值的金钱,平均一人一生不足4万×40年=160万,极大地导致了贬值。

他还鼓吹“女子无才便是德”,把因为工作缘故将孩子交给老人带的女性称为“蠢货女白领”。在奇葩言论引发舆论哗然之后,他又把自己的行为言论包装成“爱国”“为国家作贡献”,给反对自己的人扣“祸害中华民族”的大帽子。

“宝宝老师”使人想起曾被人民日报评为“谬种流传”的另一位“情感博主”Ayawawa。这两位的路数确实有不少相似之处。他们都否定女性本身的价值,认为女性只有与男性或孩子绑定才有价值。这些观念经过一些语言上的包装,以其“言常人所不敢言”的表象赢得一批粉丝的拥戴,实质仍是三从四德那套老把戏。

更值得警惕的是,当这些小圈子传播的奇葩价值观进入大众视野后,其粉丝都表现出很强的忠诚度与战斗力。他们不以为耻,反以为荣,捍卫“教主”之余还到处输出他

们所被灌输的价值观。

不难发现,这两年,此类邪门歪道不时见诸舆论。为什么?也许,生育政策的调整,导致社会上的生育文化、两性观念出现了一些摇摆和误解。有些人误以为,为了鼓励生育就应该贬低女性地位,使女性回到依附性地位上去。

此外,网络上也有一些盲目反婚反育的极端声音,在这些声音映衬下,“不择手段多生娃”被一些人赋予了某种矫枉过正的正当性。这两种极端声音站成一队,彼此助长,但不会形成任何有益的讨论。

健康婚育观的含义是,结婚、生育都是人生中非常美好的事情,但前提必须是平等、自愿与负责。少数人终生选择不婚不育,这是他们的自由,只是不必脑补已婚已育者的悲惨。社会要鼓励生育,只能从保障女性权益的方向去操作,而不是反过来。