

装修新房、改造旧居不知该找谁？ 家装俱乐部帮您选商家

本报讯“我们住的是上下两层的老房子，来回跑着不方便，想把上下打通做个室内楼梯，改成复式，只是不了解现在的家装建材市场行情，怕被无良商家坑了，请家装俱乐部推荐一些比较放心的商家吧！”近日，家住市区湛南路中段的汪先生在平顶山日报社家装建材工作室领过家装俱乐部会员卡后，关切地询问工作人员。

家装俱乐部工作人员耐心地同汪先生沟通，建议他先找一些正规的装修公司做预算，制定详细的装修方案；同时和家装俱乐部的合作商家做一下对比，以最大限度地保障自身的利益。“一旦您在装修

过程中遇到糟心事，尽管来电，我们帮您维权。”家装俱乐部工作人员特意提醒汪先生，给他吃下了“定心丸”。

据平顶山日报社家装建材工作室工作人员介绍，家装俱乐部会员卡是由家装建材工作室与合作的家装、建材、家具商家商议后特制的，目的是方便市民优惠购买高品质的家具建材产品，同时帮助市民选择满意的装修公司。目前，家装俱乐部已有会员数百人，合作商家十多家，如天元一品装饰公司、业之峰装饰有限公司、齐家互联网整体家装、高饰易装饰公司、聚嘉源装饰工程有限公司、好凯龙家居生活广场、华帝燃具、万家乐燃具、欧神诺瓷砖、德国玛堡壁纸、红苹果家具·床垫、大自然地板、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴、惠达卫浴、法恩莎卫浴、维意定制、金蝉窗帘、木林森照明等知名品牌。

在此，家装俱乐部诚邀更多商家加入，招募对象为装饰公司或与家装建材、家具相关的经工商部门批准的合法经营企业；具有开放合作精神，能严格执行合同约定；在同行业中具有一定的实力和较高的信誉；诚实守信，愿意合作，互惠互利，共同发展；愿意实实在在地为家装俱乐部会员提供优惠价格和优质服务。

另外，不论您是新房装修、旧居改造，还是购买建材家具，均可拨打电话免费加入家装俱乐部，我们不仅为您推荐专业的设计团队、强大的施工队伍、诚信的服务商家，还可以利用平顶山日报社所属的各媒体平台全程为您服务，在您遭遇不公时帮您维权！

如果您想加入家装俱乐部，可直接到平顶山日报社广告中心二楼218室凭身份证领取会员卡。今后，家装俱乐部将为会员提供更多优惠，让您一卡在手，置业无忧。咨询电话：13137757986、4958366。（吕占伟）

维意整体家装特约栏目

瓷砖挑选有门道

家住市区光明路北段的王先生问：最近忙着新房装修，为挑选瓷砖发愁，请问如何挑选好的瓷砖？

维意整体家装负责人答：判断瓷砖好坏的正确方法有五个：一是检查瓷砖表面的平整度，把两块砖面对面放，手上能感受到明显的吸附力，不容易掰开的砖就是好瓷砖；二是检查四边的平整度，把单片瓷砖竖着放好，好的瓷砖都能立起来，或是用A4纸从瓷砖立面划过，如果穿不过去，说明边缘平整，是好砖；三是检查瓷砖的硬度，把竖着放的瓷砖用手推倒，声响虽大，但好砖会毫发无损，当然前提必须是地面要平整干净；四是检查耐磨程度，注意，测试耐磨程度时千万不要用钥匙划，因为钥匙含铅擦不掉，可以用钢刷、叉子，好砖是不会留下任何印记的；五是检查耐污性，用油性笔画几下，如果能轻易擦干净最好。（吕占伟）

家具产业发展的四大利好

过去半年间，市场的寒冬席卷了整个家具行业，在产能过剩与落后的背景下，家具行业的发展面临着诸多不利因素：内销市场受到原材料成本和人工成本快速上涨的压力；出口市场则面临出口萎缩、人民币升值、贸易战的压力；国家推行精装房政策，不少装修公司“跨界”销售家具，分流了不少市场；同时，连日来地产受到宏观调控政策的影响，销售成交率下降，也影响了家具销售。

那么家具企业未来究竟会在什么样的环境中继续发展，我们可以从以下这些数据中看出来。

城市化进程明显加快

党的十六大提出我国要在本世纪头二十年，集中力量，全面建设更高水平的小康社会。全面建设惠及十几亿人口的小康社会的目标，会促进各方面的社会需求，因而会为家具行业提供进一步发展的机遇。

全国城镇化率（城镇人口占总人口比重）从2000年的36.22%提高到2016年的57.35%，年均增长1.32个百分点。

假设此增长速度不变，以2016年全国13.83亿总人口数为基数，则未来每年转为城镇居民的人口数至少有1826万人，假设每户3口人，则相应需要住房609万套。

国家的这一举措，必将进一步促进我国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套的几千万种产品的标准化、系列化和产业化。

家具将愈发往高端方向靠拢

我国家具市场上中低档家具品种繁多，出现供大于求的局面，而高档家具还不能满足市场需求。

国内生产高档家具的能力不



资料图片

足，从加工手段，工人技术水平以及原辅材料的供应都不能满足生产高档家具的条件，国内销售的高档家具很多是进口的。当前中高档家具的需求正在增长，质量差的低档产品逐渐退居底线市场。

当前中国中产阶级正在快速发展。而数据预测到2020年这部分主流中产消费群将接近半数，数量接近5亿人。高端家具是显著受益于中产阶级及以上群体崛起的高速增长市场。其中最主要的驱动因素是中高收入家庭规模本身每年的迅速增长，而这个数字几年来不断扩大，高端家具在未来可能不再是少数有钱人才能消费得起的产品，广大中产阶级也可能成为高端家具的消费主力。

改善型住房成为一大推力

改善型住房可以理解是和刚需一样——你的房子迟早要买，而未来人均可支配收入肯定是呈

上升趋势的，那么改善型住房就成了人们的“必购品”。

同时，国家政策全面开放“二胎”，普通的户型不再适应人们的生活需求，人们对房屋的面积甚至是配套等方面都有了更高的要求，改善型住房的需求也越来越大。

当前中国人对住房的需求已经开始进入“品味”时代，未来的住宅追求的核心是一种舒适、惬意、品味的生活哲学，是一种城市新兴生活方式。一线城市随着人口比例的变化，改善型住房将逐渐进入蜜月期。

二次装修浪潮来袭

我国房地产行业近几年进入快速发展阶段，存量房屋的翻修需求逐步增长，未来有望成为家居需求的主要驱动力。一线城市由于发展得比较早，其房屋建成时间到现在10年有余，所以一线城市住房开始进入大规模“翻新期”。同时受到全国城镇化进程

的推动作用，全国住房翻新的数值可能比预估的要高出许多。

随着我国人均可支配收入的提升、城镇化的推进，品牌消费理念逐渐深入人心。2016年中国中高收入人群（年均均可支配收入>20万元）比例已达总人口的2.6%，预计至2030年这一比例将会提升至14.5%。

随着中产阶级的不断壮大，家居行业的消费升级趋势将越发明显，最终体现到品牌家居企业订单量和客单价的提升，从而带来收入的高增长。

每一次的寒冬过后，总会留下那些有沉淀有实力的厂家。这一次的寒冬，是为了让我们更好地看清自己的定位与实力，清楚企业接下来需要干些什么、准备些什么。

经历了寒冬的洗礼，淘汰了那些浑水摸鱼的、经营有问题的无良企业，未来的市场将更加有序公平。

冬天到了，春天还会远吗？（钟佳）

沁园净水专家特约栏目

净水器的种类(五)

中国沁园集团平顶山负责人：根据净水器安装位置和方式的不同，净水器又分为：橱下式净水器，安装非常简单、方便，设计合理不占空间，操作起来非常快捷；壁挂式净水器，直接固定挂在墙壁上边，款式外观比较美观；台上式净水器，使用方便，无须安装；中央净水器，适合全屋中央净水，流量大，能满足大通量的饮用水需求，分质供水全方面解决用户各种用水需求；龙头净水器，出水量较小，净水效果有但要常更换滤芯，比较适合洗漱用。

市场上的净水器种类繁多，但家家户户的居住空间、用水需求、水质条件等方面都会有不同，市民可根据具体的情况选择不同的净水器。

（杨岸萌）

沁园 TRULIVA
沁园净水器
旧净水器回购置换
全国售后服务十佳单位
咨询热线：7033108 13603756515

装修投诉台 报料奖您100元现金



装修价格遇猫腻，不知怎么维权？装修质量不达标，去哪儿投诉好？无论您在装修过程中或在购买家具时，遇到什么不合理、不公平，碰到多少糟心事，都交给我们来帮您！

装修投诉您来报料，我们为您跑腿维权！线索一经采用刊发，奖您百元现金！报

料事件见报后，报料人可到平顶山日报传媒集团家装建材工作室领取现金。

报料有以下三种渠道——

电话：13137757986；

微信平台：平顶山家装建材；

邮箱：1648178772@qq.com。

