

2018年宠物消费趋势报告显示 我国成为世界前三“养宠大国”

宠物俘获越来越多城市青年的心 三四线城市将迎来爆发



(资料图片)

据《南方都市报》报道,9月26日,南都-京东消费研究所发布的《2018年宠物消费趋势报告》显示,中国宠物狗的数量已经达到2740万只,城镇平均养宠率约为11%,为世界前三的“养宠大国”。

在惊人的宠物总量数字之后,同样令人惊叹的是背后的市场规模,2017年中国宠物行业市场规模已经达到1470亿元,今年其市场规模可以达到1678亿元。

这个翻天覆地的变化,源自中国经济的飞速发展和民众生活水平的不断提高。消费者对宠物的态度和饲养方式也发生极大转变,已不再单纯地将宠物视为消遣玩物,而是视为家人。

A

千亿消费市场 不断扩大 三四线城市 将迎来爆发

我国宠物热潮从上世纪末兴起,短短几十年间宠物产业从无到有,并逐步繁荣。相较于国外成熟的宠物市场,中国宠物市场起步虽晚,但近年来一直保持着高速发展。如今我国宠物市场正处在快速发展阶段。

2012-2017年我国宠物行业市场规模不断扩大,年均复合增长达到346.63%,增长十分迅速。据统计,2017年中国宠物行业市场规模达到1470亿元,同比增长20.5%。

未来3-5年宠物行业将继续维持20%以上的高增长,预计2018年中国宠物行业市场规模将达到1678亿元,到2021年,在养宠渗透率持续提升下,预计城镇养宠率将达19%,宠物市场容量有望翻倍,复合年均增长率为16.6%,到2022年市场规模有望突破2500亿元。

随着国内宠物经济消费升级的推进,消费者对高品质线上宠物消费方式的接受程度越来越高。京东大数据显示,2015年-2018年京东平台上,宠物消费始终保持着100%以上的增长,且有不断平稳上升的趋势。

值得关注的是,虽然我国宠物消费热点市场主要分布在二线城市,尤其在宠物医疗、宠物美容、宠物服装等方面,一、二线城市的接受度更高,不但随着我国经济水平的提高,人均可支配收入上升,电商巨头们纷纷“渠道下沉”,社会对宠物的关怀氛围愈加浓厚,三四线城市刚刚兴起的宠物经济将迎来爆发。

B 女性偏好“颜值”爱给宠物打扮 男性更关注“水族”“小宠用品”

随着我国宠物经济市场的蒸蒸日上,围绕着宠物从出生到死亡的全过程,已形成了一条包括宠物培育、宠物交易、宠物食品、家居日用品、医疗保健、宠物美容、宠物培训、宠物保险等一系列商品和服务的“宠物链”。目前以医疗保健为代表的专业服务已领衔复购率TOP3品类。

随着宠物主收入水平的提高和宠物角色转变,宠物主对待宠物食品的消费观念变得如重视人们的饮食一般。如今宠物食品

向更加专业、有品质的主粮转变,人们更加关注宠物食品的质量、安全和营养。

显而易见,女性宠物主的数量明显高于男性宠物主,而对于爱宠的关怀,女性也显得更有爱心和耐心。与别的榜单类似,哪怕是对待宠物方面,女性对于“颜值”消费的偏好大大高于男性。而男性消费者在“水族”和“小宠用品”方面的消费明显较高。

有意思的是,从购买猫粮、狗粮的消费

人群关联购买热门商品来看,养猫人群更加关注科技类商品,而养狗人群则更加生活化,购买了更多的酒类、糕点、进口牛奶等。

值得关注的是,特定人群更需要宠物作为情感的寄托,宠物在生活中越来越多地扮演着孩子和伴侣的角色,以满足宠物主的情感需求。而对于大部分精打细算过日子的中老年人群而言,他们会更舍得花钱买宠物零食,这也是他们表达对宠物疼爱的途径之一。

C 宠物消费不断细化 科学养宠成为主流

随着宠物主收入水平的提高和宠物角色转变,越来越多的宠物主愿意支付更多的费用为其宠物提供更似“家人”般的生活方式。这个翻天覆地的变化,源自国内经济的飞速发展和民众生活水平的不断提高。民众对宠物的态度和饲养方式也发生极大转变,已不再单纯地将宠物视为消遣玩物,而是视为“家人”。

《2018年宠物消费趋势报告》显示,有超过七成的消费者愿意为宠物娱乐买单。当前,宠物用品逐渐呈现品牌和品种多元化的趋势,而且针对不同的细分需求和随着消费升级,宠物用品分类在不断细化。

一方面,除传统的猫猫狗狗外,现在正有更多类型的宠物走进家庭,鸟类用品的

销售金额同比增幅就达到179%,鼠类、爬虫、兔子用品等消费金额也都达到90%左右。另一方面,越来越多的宠物主愿意支付费用为其宠物提供“家人”般的生活方式,同时催生出更多个性化服务。特别是医疗保健、宠物服务因直接与宠物健康相关,故而需求逐渐攀升。

《2018年宠物消费趋势报告》显示,超过60%的消费者会选择研究科学的养宠方式,随时关注它们的宠物健康;接近40%的消费者会学习专门的喂养方式和训练方式;30.8%的消费者会给爱宠做好各类疫苗的接种。

对于如何把爱宠们照顾得更好,很多消费者还不惜花时间、金钱买回宠物相关图

书,来学习宠物知识,了解宠物特性,增强养宠知识,如《我的第一本养猫书》《猫语大辞典》《邓巴博士养狗圣经》等书籍已经成为爱宠人士的必备读本。

而随着宠物数量的增加,宠物医疗、手术等费用的增长,宠物主人在医疗方面的支出压力不断增大,客观上刺激了宠物主人的保险需求。宠物地位的提高,宠物拟人化越来越明显,使得宠物保险潜在投保范围也将进一步扩大。

据悉,目前宠物的险种主要有宠物责任险和宠物意外险两种,如京东商城上的“守护爱犬”宠物责任险,投保99元,当狗狗闯祸了,比如把别人咬了、把物品弄坏了等等(主人的物品除外),最高能获得30万元。

D 26-35岁人群占绝对优势 宠物的陪伴属性更加明显

在新兴的宠物服务市场,26-35岁人群占据绝对优势,这也说明了年轻人对新鲜事物的接受程度较高。

而现在独生子女家庭增多,在青少年的成长过程中,宠物已经普遍作为一起陪伴长大的“家人”,也就是说宠物的陪伴属性更加明显。

此外,随着城镇化进程推进带来的人口结构的巨大变革,空巢青年和晚婚晚育人群逐年增多,养宠情感需求逐步上升。在某种意义上,宠物充当了生活中伴侣的角色。相对地,未婚人群对待宠物所花费的心思和金钱也更多。

超过七成的消费者都认为宠物可以提供陪伴。另外,即使当前这样快节奏的生活

中,仍有超过76%的宠物主人愿意每天花费超过1小时来陪伴他们的“家人”。

一组有趣的数据:对评价高度敏感的人群,更能捕捉到相关的宠物消费信息,这从侧面反映出越是感性的人,对于宠物的认可度越高。同样,这部分人群更愿意在宠物身上花钱,且比例远远高于其他人群。

在消费金额TOP10省市榜单中,北京、广东、上海、江苏和四川在狗和猫宠物消费方面均为主力消费大省。

报告最后指出,宠物消费趋势的四大核心关键词,即“信任升级”“亲情陪伴”“科学养宠”“无界融合”,消费者对高品质线上宠物消费方式的接受程度将会越来越高。

(孔学劭 袁婵)

弃婴公告

根据《中华人民共和国收养法》规定,现将以下婴幼儿的情况公告如下:

2015年4月26日在宝丰县李庄乡禄庄村东路边捡拾一名女婴。

望以上婴幼儿生父母(或监护人)自公告之日起60日内,与宝丰民政局联系,逾期无人认领者,视为查找不到生父母的弃婴(儿),将被依法安置。

联系电话:0375-7063375

宝丰民政局
2018年9月28日

