

加入家装俱乐部 智能马桶半价购

一场秋雨一场寒! 秋雨淅淅沥沥, 您还坐在冰凉的马桶上如厕吗? 有个好消息要告诉您: 平顶山日报社家装建材工作室所属的家装俱乐部的合作商家已经为各位会员准备好了过冬的家装建材商品!

记者从平顶山日报社家装建材工作室了解到, 为了让这个冬天不再冷, 今天起, 由老铜匠卫浴店推出的恒温座圈、温水冲洗、暖风烘干等15项贴心功能的智能马桶家装俱乐部会员可以半价选购。机会难得, 快来加入家装俱乐部吧!

据平顶山日报社家装建材工

作室人员介绍, 家装会员卡是由家装建材工作室与合作的家装、建材、家具商家商议后特制的, 为的是方便市民优惠购买高品质的家具建材产品, 同时帮助 市民选择满意的装修公司。目前, 家装俱乐部已有会员数百人, 合作商家十多家, 如天元一品装饰公司、业之峰装饰有限公司、齐家互联网整体家装、高饰易家装饰公司、聚嘉源装饰工程有限公司、好凯龙家居生活广场、华帝燃具、万家乐燃具、欧神诺瓷砖、德国玛堡壁纸、红苹果家具·床垫、大自然地板、L&D 陶瓷、

老铜匠五金·卫浴、惠达卫浴、法恩莎卫浴、维意定制、金蝉窗帘、木林森照明等知名品牌。

在此, 家装俱乐部诚邀更多商家加入。招募对象为装饰公司和与家装建材、家具相关的经工商部门批准的合法经营企业; 具有开放合作精神, 能严格执行合同约定; 在同行业中具有一定的实力和较高的信誉; 诚实守信, 愿意合作, 互惠互利, 共同发展; 愿意实实在在地为家装俱乐部会员提供优惠价格和优质服务。

另外, 不论您是新房装修、旧

居改造, 还是购买建材家具, 均可拨打电话免费加入家装俱乐部, 我们不但为您推荐专业的设计团队、强大的施工队伍、诚信的服务商家, 还可以利用平顶山日报社所属的各媒体平台全程为您服务, 在您遭遇不公时帮您维权。

如果您想加入家装俱乐部, 可直接到平顶山日报社广告中心二楼 218 室凭身份证领取会员卡。今后, 家装俱乐部将为会员提供更多优惠, 让您一卡在手, 置业无忧。咨询电话: 13137757986、4958366。 (吕占伟 刘海峡)

维意整体家装特约栏目

墙面刷漆六步骤

家住市区和顺路的胡先生问: 最近要装修房子, 请问墙面刷漆都有哪些步骤?

维意整体家装负责人答: 首先是处理墙面基层。整理干净基层上的东西, 使其整洁便于刷漆; 其次是涂刷界面剂, 后找平处理。界面剂能够增强对基层的黏结力, 避免抹灰层空鼓、起壳; 三是刮腻子时要注意防裂处理。刮腻子的时候在腻子里添加一定的白乳胶, 可以提高腻子的硬度, 最好选用颗粒细度较高和质地较硬的腻子; 四是先打磨再做防护处理。尽量选用较细的砂纸打磨, 砂纸太粗的话会留下很深的砂痕。另外, 在刷漆前还需对门框、窗框、踢脚线等部位贴上美纹纸; 五是刷底漆。底漆侧重于提高附着力, 具有防腐功能; 六是刷面漆。等墙面干燥后就可以刷面漆了, 这也是墙面刷漆工艺的最后一步, 在整个过程中占据着重要位置。 (吕占伟 刘海峡)

定制家居寡头时代为时尚远

定制风口已刮了7年, 在前不久举办的覆盖家居全产业链的行业盛会——第20届中国建博会(广州)上, 定制家居企业已占据45%的展位, 相关品牌的动向更是备受关注。

面对行业仍处于市场大、品牌多、高度分散的状态, 四大定制家居一线品牌为提升市场占有率启动了新一轮竞争战略, 而其他主流品牌则纷纷精准卡位吸引目标客群。对此, 广东省定制家居协会秘书长曾勇认为, 任何一个行业在形成寡头之前, 必然有番激烈竞争。目前定制行业的龙头企业并未有成熟的市场布局、产品体系和服务体系, 索菲亚、欧派等龙头企业在衣柜市场占有率仅为5%左右, 定制行业仍处于上升期, 但进入寡头时代还为时尚早。

欧派、索菲亚、尚品宅配、好莱客四大龙头的战略走向始终牵动行业神经。本届建博会上, 索菲亚全力开启大家居战略, 首次将旗下三大品牌——索菲亚全屋定制、司米橱柜、米兰纳木门集中展出。索菲亚集团副总裁王鹰表示, 大家居从来不是卖单品, 而是卖具有关联性的空间 and 生活方式。

在人工智能时代, 智慧家居已成为新生态。本届建博会上, 尚品宅配利用其大数据的先天优势, 联合腾讯家居打造定制行业内第一个基于大数据分析的智慧门店。通过建立FACE ID 体系识别顾客



资料图片

年龄、性别、情绪、停留时长等信息, 实施捕捉进店顾客动态, 深究年轻人群的居家喜好, 并将其融入家居设计和空间搭配之中, 打造各种满足消费者需求的个性空间, 从而帮助门店实现精准化营销, 有效提高终端成交率。

面对四大龙头的战略升级, 其他主流品牌有何应对之举呢? 《信息时报》记者发现, 除了跟风加速大家居品类扩充外, 精准卡位吸引目标客户群的差异化竞争路线成为趋势。比如联邦倡导“全品类家私品质生活定制”、伊仕利卡位为“新中

产精致家居”、诺贝尼主打“意式极简风格”、玛格的口号是“专注实木定制15年”, 3D木门定位为“新中产全屋整体木作系统定制”、百得胜则要“做全屋板木定制引领者”。

定制家具只用在客厅、卧室吗? 答案是否定的, 卫生间成为定制家居的新战场。从今年上海厨卫展各大品牌的表现来看, 定制卫浴俨然成为行业的发展趋势。此次广州建博会定制卫浴汇集了欧派、德立、金柏丽雅、伊米特等140多个品牌, 推出浴室柜等涉及定制的卫浴产品。作为“全卫定制”的首创

者, 欧派卫浴携“功能柜”新品再次亮相建博会。“选择定制卫浴, 除了追求视觉审美个性化, 整体风格统一, 最主要的是高效利用空间, 这也是目前定制卫浴最首要、最急需解决的市场痛点。”欧派卫浴总经理张劲松告诉记者, 欧派卫浴将定制橱柜衣柜的自动柜门技术运用到浴室柜上, 再根据卫生间尺寸和消费者需求, 个性化定制卫浴空间和浴柜收纳。业内人士分析指出, 定制卫浴概念经历了6年发展, 仍未出现行业领军品牌, 将成为未来定制品牌的下一个战场。 (钟信)

WAYES 维意定制

1. 平西建材城东门绿之源装配 3889888
2. 万达广场2号门3楼维意定制 3881998

沁园净水专家特约栏目

净水器的种类(三)

中国沁园集团平顶山负责人: 软水机常用的软水技术有两种: 一种是通过离子交换树脂去除水中的钙、镁离子, 降低水质硬度; 另外一种则是纳米晶技术, 利用纳米晶产生的高能量, 把水中游离的钙、镁、碳酸氢根离子打包成纳米级的晶体, 从而阻止游离离子生成水垢。

需要注意的是, 软水机只有一个过滤技术, 就是把硬水变成软水。其中水里面的其他杂质仍然存在, 没有过滤出来, 所以软水机过滤后的水是不能直接喝的。

不过, 软水与自来水相比有极明显的口感和手感, 软水含氧量高, 硬度低, 可有效防止结石病, 减轻心、肾负担, 有益健康; 软水沐浴、洗发、洗脸, 光滑细腻; 软水洗衣物洁净、蓬松、艳丽, 无残留的洗涤和味感; 软水洗餐具、茶具晶莹剔透, 脸盆、浴缸不留污渍, 可节省很多洗涤剂, 且十分省力。 (杨岸萌)

辉煌周年庆 进店有好礼 国庆假期到居然之家逛逛吧

百万电器买就送? 这是真的! 10月1日不仅是国庆节, 对于居然之家平顶山店来说, 也是它的一周岁生日。随着国庆节的临近, 该店的周年庆活动也摩拳擦掌: 除了“百万电器买就送”活动, 还有元宝、手机手环和店庆礼包超值享、购物送电器再抽华为手机等多重好礼馈赠鹰城市民。

据了解, 此次周年庆活动时间为10月1日至10月7日。活动

期间, 市民凡在居然之家平顶山店全款消费累计满一定金额, 便可领取相应的赠品: 满3000元送储物箱一个; 满6000元送电热水壶一个; 满1万元送名品锅具套装一套; 满2万元送电压力锅一个; 满3万元送微波炉一台; 满5万元送扫地机器人一个; 满8万元送洗衣机一台; 满10万元送电视机一台; 满20万元送对开门冰箱一台。另外, 在冠名品牌商消费每

满5000元赠送100元中国石油油卡一张。

凭交款合同还可以参加砸元宝活动, 每满2000元即可参加, 单张合同最高参加5次, 奖品为电饭煲、烤箱、电火锅、微波炉等。10月7日晚7时还有终极抽奖活动, 一等奖为华为P20Pro手机一部, 共10名。

另外, 10月1日当天, 居然之家平顶山店还准备了10米大蛋糕, 期待与鹰城市民共享, 凡是当天进店的意向顾客均有好礼相送。届时, 不仅可以品尝到好吃的蛋糕和冷餐, 还可以领取好用的蓝月亮机洗至尊礼盒, 更有大量的品类券让您肆意挥霍, 商场还将组织商户提供几十款店庆专供品限量抢购。心动不如行动! 国庆不想淹没在人山人海中, 赶紧来居然之家逛逛吧……★

(吕占伟 刘海峡)

沁园 TRULIVA 净水器 旧净水器回购置换 全国售后服务十佳单位 咨询热线: 7033108 13603756515

装修投诉台 报料奖您100元现金



装修价格遇猫腻, 不知怎么维权? 装修质量不达标, 去哪儿投诉好? 无论您在装修过程中或在购买家具时, 遇到什么不合理、不公平, 碰到多少糟心事, 都交给我们来帮您! 装修投诉您来报料, 我们为您跑腿维权! 线索一经采用刊发, 奖您百元现金! 报

料事件见报后, 报料人可到平顶山日报传媒集团家装建材工作室领取现金。

报料有以下三种渠道——

- 电话: 13137757986;
- 微信平台: 平顶山家装建材;
- 邮箱: 1648178772@qq.com。

