

# 汽车排气管 改装防误区

本报讯 “想改装下爱车的排气管,请问排气管是不是声音越大马力越大?”昨天上午,在平顶山日报社汽车工作室的微车友群中,车友吴先生提出了疑问。

对此,平顶山市比亚迪博悦售后经理田艳军说:“汽车改装是一门很深的学问,不少车主都希望对自己的爱车进行一些改装来提升性能,却往往因为自身改装知识的匮乏,走入一些误区。时下汽车最流行的改装部位非排气管莫属,似乎加装一支大口径且声浪惊人的排气管后,车辆便会跑得更快,其实这是一种误解。”

田艳军表示,一些高性能车型,在原厂设计时就会对排气系统进行优化,并且经过了反复测试。排气系统是出于对车辆的动力性能、环保性能、燃油经济性以及生产成本等多方面考虑而设计出的产品,与车辆的动力总成合理搭配。一般车辆日常驾驶发动机是以中低转速运转,家用车辆的排气管管径不会太粗且排气管转弯较多,就是为了保持一定的排气背压,以满足日常中低转速下的动力性能。一味追求大口径的排气管,会因为排气过于通畅,背压不足而损失低转速下的扭矩,造成起步无力、油耗变高等问题。排气管的更换对于马力提升的效果也是微乎其微,尤其对于一些小排量的自然吸气车型,如果擅自进行改动,甚至会降低动力、增加



资料图片

油耗,影响其他部件的使用寿命。时下,部分车主更换排气管中尾段,将三元催化器一并拆除,这样必然会增加有害气体的排放,加剧大气污染。

田艳军说:“汽车改装是有一定限制的,随意改装很可能无法通过年检,所以改装汽车一定要在符合相关法规的前提下进行。当前,交管部门对汽车改装的限制比较严格,汽车排量等涉及汽车技术参数的部分绝对不能私自改装。”

据了解,微车友群采用自愿加入的方式,为广大成员提供汽车销售与咨询、维修保养、汽车美容装潢、汽车用品选购及保

险、二手车、汽车金融分期、用车提醒、自驾游等一系列汽车服务和异业联盟、会员活动、资源整合、平台搭建等增值服务,有意向合作商家也可直接拨打电话15603751862与平顶山日报社汽车工作室联系。

该微信群实行编号制度,入群后把姓名、电话、身份证号码、车牌号、车品牌按顺序告知群主,然后由群主编号。“微友编号就如同一张会员卡,可以享受汽车工作室合作商家不定期推出的折扣优惠和免费福利,所以入群后一定要记得向群主索要编号。”汽车工作室的工作人员说。

如果您想加入微车友群,可

直接扫描微车友群的微信二维码,或者在微信上搜索群主微信号2271793669添加为好友后,便会被群主邀请入群。

(姜刚、代桂平)



微车友群二维码

## 车市一乐

“车市一乐”栏目旨在为市民提供分享和交流汽车幽默图片的空间,通过本栏目更加丰富汽车文化内容,发掘汽车生活的幽默与快乐。参与方式:市民凡是发现和车有关的幽默标语及场景,就可 通过照片形式上传到2271793669@qq.com,或者通过微信公众号“鹰城微车市”发送给我们。上传图片一经刊发,即可获得精美礼品一份。

## “创可贴 用处大”



资料图片

## 车市下行,自主品牌出现分水岭

本报讯 吉利可以提前为金九银十庆祝了。日前,吉利发布8月最新产销数据显示,吉利前8个月销量已超100万辆,是截至目前唯一年度累积销量过百万的自主品牌。吉利汽车对外公布的数据显示,8月吉利汽车(含领克品牌)总销量为125522辆,同比增长约30%;2018年1月至8月累计销量为1012429辆,同比增长41%,已经完成了集团2018年全年销量158万辆目标的64%。

业界普遍认为,在自主品牌集体失去SUV红利的当口,吉利提前实现了多元化,尤其是向轿车市场倾斜的调整,使得今年的业绩表现尤其突出。帝豪家族8月销量48909辆,1月至8月总销量382732辆;博系家族8月份销量24472辆,1月至8月总销量207215辆;远景家族8月销量达11632辆,1月至8月总销量105743辆。高端品牌领克8月销量为13674辆,1月至8月总销量72226辆。吉利新能源8月销量也达到了10439辆的水平。

跟吉利一样有好业绩表现的自主品牌还有比亚迪。数据显示,比亚迪8月共销售新车41846辆,本年累计销量达到303658辆。其中,新能源乘用车呈现出持续热销的态势,销量首次突破两百万大关,达到了20845辆,同比增长了85%的增长,超过燃油乘用车销量。今年1月至8月,比亚迪新能源车累计销量已达到115515辆,超出去年全年销量。按照前8个月的增长态势,达到20万辆的年目标似乎也不无可能。

如果说吉利、比亚迪向左走,那么长城目前的状况就比较着急,走向了另外一边,自主品牌发展出现了分水岭。日前,长城汽车公布8月份产销快报,8月总计销量64096辆,同比下滑12.99%;前8个月总计销量589945辆,同比下滑2.24%。

业界反复强调,关注长城的发展就关注哈弗H6和WEY的销售数据就可以了。哈弗H6从去年同期的39147辆月销量下跌至26697辆。除此以外,哈弗系列再无月销过万的车型。如此看来,长城年初定下的2018年116万销量目标是难以实现了,长城结构性调整迫在眉睫。

(婉宗)

## 插混成为新能源车市香饽饽

本报讯 据《北京晨报》报道,日前,中汽协公布的最新销量数据显示,8月,我国新能源汽车产销分别完成99万辆和101万辆,比上年同期分别增长39%和49.5%。其中,纯电动汽车产销分别完成72万辆和73万辆,同比增长242%和31.7%;插电式混合动力汽车产销分别完成2.7万辆和2.8万辆,同比增长102.3%和130.8%。目前在销量上,插电式混动的增幅是纯电动车的4倍多,插电式混合动力俨然成了新能源车市香饽饽。

从目前来看,插电混动市场还是自主品牌的天下。8月份,比亚迪唐和宋位居销量前两位,共售出11056辆,同比增长457%。吉利博瑞GE也不错,销量达到了2455辆。传祺GS4的插混表现也十分抢眼,8月份以1239辆的销量同比增长了733%。最新上市的长安CS75 PHEV补贴后售价为16.58万元至19.68万元。接下来,年内还将有领克01插电混动等多款新车上市。

合资品牌也嗅到了商机,近期以来多款插电混动车型上市。尽管业界普遍表示,合资品牌插电式混合动力更多是在汽油车版本上的简单“改装”,但是对于合资品牌的反击,自主品牌必须引发高度重视。

中汽协专家表示,今年的补贴政策变化后,纯电动车型的增速放缓。补贴退坡,企业可能更多会选择混动车型,所以,今年以来插电式混动的增速一直都是远高于纯电动车型的。其实对于普通消费者来说原因很简单,插电混动基本解决了里程焦虑的问题;另外,在政策上,对插混的补贴降低远比那些低续航里程的纯电动车小,使两者之间价差变小,性价比提升了,自然卖得好。

(和玲)

**中国一汽** **奔腾 BESTUNE**

情满中秋 礼意正浓

Happy Mid-Autumn Festival 一汽奔腾中秋大型团购试驾会

放价到底 八重豪礼 触手可得

2018一汽奔腾360°安全体验营

一汽奔腾平顶山信达4S店  
贵宾专线: 0375-2669999  
地址: 平顶山市建设路与开发一路交叉口西50米路南