

《娘道》播出过程一波三折，被播出方要求“买收视率” 导演郭靖宇实名曝光“收视率造假”内幕

据《羊城晚报》报道，目前，电视剧《娘道》正在北京卫视和江苏卫视播出。上周末，导演郭靖宇发布微博长文，以《娘道》为例，详细揭开电视剧普遍存在的收视率造假现象和内幕：有电视台要求电视剧制作方把收视率“做”上去，否则不买剧；有制作方因为没买收视率，结果剧集收视率太低被电视台腰斩……该文一出，立即在业界引起轩然大波。

记者就此采访了多位影视从业者。在采访中，记者不仅吃了许多闭门羹，即使是愿意接受采访的对象也要求匿名，可见大家对于“收视率造假”的问题都有点讳莫如深。



编剧 郭靖宇 导演 巨兴茂 领衔主演 岳丽娜 于毅
女子本柔弱 为母则刚强

A 事件 郭靖宇曝收视率造假内幕

除了正在热播的《娘道》，郭靖宇还曾执导《打狗棍》《勇敢的心》《铁梨花》等经典剧集。上周末，他在微博发布长文，揭开电视台收视率造假的惊人内幕。郭靖宇发布的这条长微博，其实是在湖北大学的主题演讲稿。

该文主要围绕《娘道》一波三折的播出过程展开：《娘道》在2016年已拍完，2017年结束后期制作，也早就与电视台签了合同，却迟迟未播。一打听才知道，原来某卫视总监“压”下了这部剧。郭靖宇找到这位卫视总监，得到的回复却是：不花钱买收视率，剧集就不会播出。这位总监同时介绍了所谓的业内“收视率大神”给郭靖宇，让他找对方“做”收视率。第二天，郭靖宇去见了这位“大神”，而他万万没想到，买收视率的价格居然这么贵——《娘道》卖给电视台的价格不过130万元一集，而买收视率就要花90万元一集。也就是说，80集的剧，要花7200万元来买收视率。

在与“收视率大神”对话的两个小时里，郭靖宇还听到了不少内幕。据说，近三年以来的大剧，没有一部是不买收视率的；去年收视破2的某剧，是三个团队一起买；今年某两位大明星拍的剧，花了钱，但没找“大神”买收视率，数据没上去，卫视因此拒绝给制片公司结账。而对于公开反对收视率造假的人，比如《孝庄秘史》的导演尤小刚，“大神”就戏弄他，让他的剧收视率“忽上急下”。

郭靖宇听后毛骨悚然，因为“大神”还说，只要郭靖宇同意买收视率，“大神”会替他跟卫视总监沟通，这家卫视的档期就是“大神”说了算。当晚，郭靖宇就去见了该卫视的购片主任，表示不买收视率，两人因此闹翻。第二天，电视台副台长与他谈判，保证该剧一定会在年内播出。谁知，8月底《娘道》即将播出，郭靖宇再次收到消息：那位卫视总监找到北京卫视，不惜以牺牲自家电视台的利益为条件，让北京卫视不播《娘道》。而北京卫视不肯答应，加上郭靖宇再次找了那家电视台的台长，才得以让《娘道》如期播出。

《娘道》播出后，取得了不错的收视成绩。但这是郭靖宇所有作品中评分最差的一部，尤其在豆瓣上，只有3.7分。根据豆瓣提供的数据，他判断自己是被黑了，这是操纵买卖收视率的巨大利益集团对他实施的报复。此外，郭靖宇还提及：由于收视率不合格，《天盛长歌》被电视台剪掉了14集，而《天盛长歌》此前也曾发声明说不买收视率。

B 内幕 巨大利益链条涉及多个环节

郭靖宇实名举报“收视率造假”，引发了业内广泛关注和热议。这不是收视率造假现象首次被曝光，但如此详细还是第一次。9月16日，国家广播电视总局发文称：“针对收视率问题的舆情和反映，国家广电总局相关负责同志表示，已采取相关措施，并会同有关方面抓紧开展调查，一经查实违法违规问题，必将严肃处理。”

早在2015年，在郭靖宇执导的《大秧歌》播出期间，收视率就曾出现异常，常德、济宁两市的收视数据为零，而武汉的收视率从破2下降到不足0.4。郭靖宇当时就曾怒斥这

一现象涉及“造假”。这次他再度发声，也得到一些业内人士的支持，其中包括光线传媒总裁王长田。王长田在转发微博时表示，2015年初，因为不愿意参与收视率造假，光线愤而退出电视节目市场，而当时停播多档节目的痛苦至今记忆犹新：“停播之前乱象已存在多年，多次呼吁无人理睬；停播至今已三年零九个月，其间业界呼吁呐喊不绝于耳，恶况却愈演愈烈无人幸免，据测算利益集团非法收入每年有几十亿之巨。”郭靖宇在长文中也提到，一部戏几千万，一年下来“做”收视率的

公司恐怕有几亿元的收成，而整个影视行业可能每年涉及几十亿元的金額。某业内人士告诉记者：“巨大的利益链条涉及影视行业的太多环节，太多利益，往往牵一发而动全身。”

此次事件曝光之后，播出《娘道》的江苏卫视在微博发布声明：“江苏卫视坚决拥护广电总局调查收视率造假问题，构建公平、健康的行业环境。”播出《天盛长歌》的湖南卫视也发了声明：“坚决支持广电总局打击收视数据作假！恢复行业良好生态！呼吁绿色收视！”

C 恶果 恶性循环里没有一个赢家

这次曝光事件会如何解决，尚有待观望。而众多观众疑惑的是：为什么对收视率造假？某业内人士透露：“收视率是平台广告报价的重要参考指标，收视率高的平台，意味着收看节目的人多，广告要价就高。各大卫视年末举行新项目推介会时，要靠以往的收视率圈钱。”所以，提高收视率对于各大卫视的收益至关重要，在二线卫视退出收视率争夺之后，收视率更成为一线卫视血拼的重要砝码。

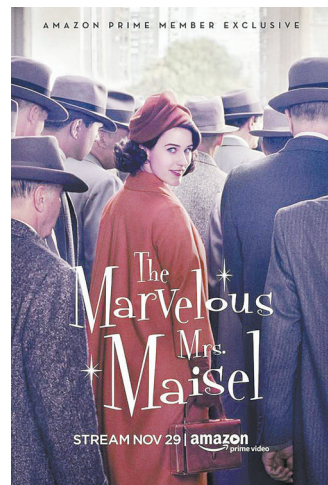
为了保证收视率处于高位，电视台在采购电视剧时会

对制作方提出要求。有业内人士告诉记者：“早年还流行收视率对赌，就是在一部剧开播前，卖剧的制作方和买剧的电视台签协议，比如收视率破2，电视台给制作方奖励；收视率在1到2之间，相安无事；收视率不到1，制作方给电视台赔钱。”这种收视率对赌的行为，就是在变相引导制作方买收视率。这种情况还催生了电视剧价格疯涨的恶性循环。“制作方增加了收视率购买成本，会向电视台要高价；而电视台吐槽买不起剧，就向广告客户多要钱……这个

循环里没有一个赢家。”一位电视台从业者告诉记者。

那么，收视率如何造假？据了解，一般有三种手法，从低级到高级排列，分别是“污染样本户”“窃听和截留数据”“直接篡改数据”。记者曾听某业内人士详细描述过“污染样本户”的操作手段：比如，央视索福瑞在全国13亿人中设置了6万样本户，如果要“做”收视率数据，在一部剧开播前，做收视率的公司就会派人“公关”样本户，让他们收看指定节目，从而达到提高收视率的目的。（龚卫锋）

2018 艾美奖名单出炉 《权力的游戏》 三获最佳剧集



《了不起的麦瑟尔夫人》海报

本报讯 洛杉矶当地时间2018年9月17日，第70届美国黄金时段艾美奖颁奖典礼在洛杉矶诺基亚剧场举行，快完结的《权力的游戏》连续第三次夺剧情类最佳剧集，精致女孩的故事《了不起的麦瑟尔夫人》横扫五项大奖成为最大赢家。

部分获奖名单：

- 最佳剧情类剧集：
《权力的游戏》
- 最佳喜剧类剧集：
《了不起的麦瑟尔夫人》
- 剧情类剧集最佳女主角：
克莱尔·芙伊《王冠》
- 喜剧类剧集最佳男主角：
比尔·哈德尔《巴瑞》
- 剧情类剧集最佳男主角：
马修·瑞斯《美国谍梦》
- 剧情类剧集最佳女配角：
桑迪·牛顿《西部世界》
- 剧情类剧集最佳男配角：
彼特·丁拉基《权力的游戏》
- 喜剧类剧集最佳女主角：
蕾切尔·布罗斯纳安《了不起的麦瑟尔夫人》
- 喜剧类剧集最佳男主角：
比尔·哈德尔《巴瑞》
- 喜剧类剧集最佳女配角：
艾利克斯·布罗斯纳安《了不起的麦瑟尔夫人》
- 喜剧类剧集最佳男配角：
亨利·温克勒《巴里》
- 最佳限定剧：
《美国犯罪故事：刺杀范思哲》
- 限定剧/电视电影最佳女主角：
雷吉娜·金《七秒》
- 限定剧/电视电影最佳男主角：
达伦·克里斯《美国犯罪故事：刺杀范思哲》
- 限定剧最佳女配角：
梅里特·维沃《无神》
- 限定剧最佳男配角：
杰夫·丹尼尔斯《无神》
- 最佳演技类真人秀：
《鲁保罗变装秀》

(王乐)