

幼儿园摸家底别搞成“因材施教”

□舒圣祥

如此跑偏的教育理念,从一开始就是歪的,又怎能教无类地公平对待所有学生,又怎能让学生从小树立正确的价值观?

“你家是自购房还是租房?你家户型是什么样?你家房价是多少?”近日,这样一连串跟“房”有关的问题出现在了深圳市某幼儿园中班下发的《“我的小区”主题调查表》中,经由社交媒体发布后,迅速引起网友热议。

这到底是描述我家的小区还是描述我家的经济状况?读罢幼儿园的调查表,很多网友表达了类似质疑。虽然幼儿园已经澄清“并不存在外界猜测中的摸家底、要当地产中介等情况”,只是为了让幼儿了解自己家所在的小区而已。但说实话,若说纯属无心,恐怕也难以服众。因为类似事件早已不是第一次发生,而是屡见不鲜了。

试问,真要让幼儿了解自己家的周边环境,何须具体到是租房还

是购房,以及什么户型什么房价?这些真的是幼儿需要去关注的吗?为什么非得从小让他们明白贫富贵贱?这些真的跟教学内容有关吗?其中教育意义何在?是要让他们从小清楚自己的“身份”,还是要从小培养“炒房客”?

在让孩子入园的时候,也许很多家长都遇到过和孩子共同去幼儿园面试的尴尬。因为只有双方都符合要求,孩子才能入园。包括某些中小学在内,调查家长职业,是十分常见的做法。去年,上海某民办学校在学生面谈过程中,要求家长做问卷调查,不仅考察家长们的学识,还要求填写爷爷奶奶的学历、工作单位等信息,俨然一副查三代的架势。

但不管怎么说,调查家长职业之类,总归还有点遮羞布的意味,直接调查房子的户型与房价,未免有点赤裸裸。当然,查三代也好,查房产也罢,本质都是一样的,看似滑稽无厘头,也可轻松解释成无心之举,却都是教育功利化的一种表现,背后是严重跑偏的教育理念——不是

因材施教,而是“因材施教”。

貌似谁家房好,谁家钱多,谁最能拼爹拼妈,甚至拼爷拼奶,谁就是学校眼中的好学生。如此跑偏的教育理念,从一开始就是歪的,又怎能教无类地公平对待所有学生,又怎能让学生从小树立正确的价值观?无奈,在教育资源分布不均、优势教育资源更是稀缺的背景下,家长们普遍存在“难上的就是好学校”的心理,让某些传说中的好学校,傲慢与偏见得严重。

为人父母者,当然都希望自己的孩子能够得到平等对待,希望他们可以健康成长,保有那份单纯的童真和良好的做人品质。有些孩子之所以那么傲娇,除了某些家长不正确的观念导致其形成了歪曲的价值观外,学校动辄摸家底“因材施教”的做法,也在其中扮演了很不好的角色。

教育者应该立志成为“大先生”,平等对待每个学生,而不是披着算盘去摸家底,把教育做成功利的生意。

@微言博议

中国新闻网9月12日报道,英国知名科学杂志《柳叶刀》刊载的一份针对不同国家民众身体活跃度的研究报告显示,中国人较为热爱运动,其中男性运动不足的比例为16%,超过女性的12.2%。此消息在互联网引发中国网友热议,有网友直呼中国男性“拖了后腿”。

点评:比学赶超!

扬子晚报9月12日报道,“59岁”的大白兔奶糖将和“56岁”的美加净跨界合作,推出联名款——美加净牌大白兔奶糖味润唇膏,完美保留大白兔奶糖的经典味道,就连包装都是大白兔奶糖的模样。最关键的是,价格会走亲民路线。

点评:用得肯定很快!

中国青年报9月12日报道,

最近,有网友在网上抱怨说,孩子上幼儿园时,老师布置了一道“奇葩作业”:每天晚上画同一时间的月亮,连续30天。因为孩子白天要上学,家长怕孩子睡眠不足白天犯困,就决定自己每天等到半夜替孩子拍一张月亮的照片让他白天临摹,这样一个月下来,就瘦了8斤。

点评:想减肥的可以试试。



猫腻

本想只开通一个月会员,却在第二个月被自动扣费;想解除自动续费,找了半天也不知道如何取消……时下,手机应用付费市场火爆,不少用户吐槽一些手机APP的会员充值服务玩起了“猫腻”,用户购买的包月服务在不知情的情况下被悄然自动扣费,让本来的自愿选择,变成了“被动续费”。 新华社发 程硕 作

平顶山市人民政府公告

根据《中华人民共和国人民防空法》和《河南省实施〈中华人民共和国人民防空法〉办法》规定,为了提高全市公民的国防观念和人民防空意识,定于2018年9月18日上午10时00分至10时31分,组织全市人防警报统一试鸣。

试鸣种类及时间:

预先警报:鸣36秒,停24秒,重复3次为一个周期(时间为3分钟),试鸣两个周期,间隔3分钟;

空袭警报:鸣6秒,停6秒,

重复15次为一个周期(时间为3分钟),试鸣两个周期,间隔3分钟;

解除警报:连续试鸣3分钟,试鸣一个周期;

每种警报间隔5分钟,共31分钟。

望全市人民听到警报后不必惊慌,保持正常的工作、学习和生活秩序。有条件的单位,可组织人员收听。

特此公告。

平顶山市人民政府

2018年9月13日

居然之家
Easyhome 平顶山店
PINGDINGSHAN SHOP

装房子买家具线上线下我都来居然之家

1th 周年庆
2017-2018

居然之家 一周年庆

— 错过再等一年 —

9月22日-24日 10月1日-7日

—— 冠名品牌 ——

形象代言人:陈宝国

形象代言人:景雯

一周年专供 不限量 直供鹰城			
<p>蒙娜丽莎瓷砖</p> <p>39元/块</p> <p>规格:800*800mm 8MM P3032</p> <p>专享价</p>	<p>圣象地板</p> <p>59元/平方米</p> <p>强化复合地板 G6806</p> <p>专享价</p>	<p>欧路莎</p> <p>499元/个</p> <p>OLS-992坐便器</p> <p>专享价</p>	<p>喜临门</p> <p>888元/张</p> <p>S218A</p> <p>专享价</p>
<p>TATA木门</p> <p>888元/套</p> <p>8001 不含锁具五金 用户做三套</p> <p>专享价</p>	<p>大班沙发</p> <p>2888元/套</p> <p>幻美特饰款 3+4沙发</p> <p>专享价</p>	<p>左右沙发</p> <p>6999元/套</p> <p>2161</p> <p>专享价</p>	<p>欧派橱柜</p> <p>7777元/套</p> <p>3米橱柜+3米岛台+1米 岛台+PS212 厨电套餐 限时价</p> <p>专享价</p>

注:单品每人限购一件,不含送货安装,产品以实物为准。

储值增值5%

购物送百万电器

全城招聘:金牌店长、优秀导购、精英设计师 电话:0375-3976189

扫描二维码
获取更多活动详情

地址:建设路与凌云路交叉口北500米 电话:0375-3976666