

首映日票房只有625万元 都是印度片 《苏丹》票房为何没“开挂”?



▲《苏丹》海报

年初凭借《小萝莉的猴神大叔》一片在内地影市刷了一把存在感的宝莱坞“三汗天王”之一萨尔曼·汗，其新作《苏丹》上周五在内地首映。去年暑期档阿米尔·汗主演的《摔跤吧！爸爸》在内地影市开启的“凡是印度片票房必火”的势头，被《苏丹》以首映日票房625.1万元的成绩冷却。这是近一年来印度电影在内地首映日票房的最低纪录。而上映第二天，该片单日票房不到690万元。猫眼网站对该片的预测票房不到4600万元，也就是相当于年初《神秘巨星》首映一天的票房。都是印度片，为何《苏丹》票房就没有“开挂”呢？



▲《苏丹》海报

A 回放

《苏丹》讲什么？摔跤吧！老公

《苏丹》的片名，是萨尔曼·汗在片中扮演的印度北方小镇青年的名字。苏丹原本是小镇中无所事事的青年，有一天他在路上遇到安努舒卡·莎玛扮演的阿尔法，并对她一见钟情。但是，身为摔跤运动员并且梦想拿下奥运奖牌的阿尔法，看不上苏丹。苏丹认为只有把自己变成顶级摔跤运动员，才能赢取阿尔法的芳心。于是他靠着毅力和过人天赋，迅速成为印度顶级摔跤运动员。他与阿尔法的爱情也开花结果。然而，苏丹被胜利冲昏头脑，导致家庭事业都出现危机。消沉好些年的他在中年

之际重新振作，接受高强度训练转型为综合格斗选手，为了找回昔日的自己以及挽回家庭而战。

苏丹也是摔跤运动员，有不少观众看完后都笑说，这片该改名叫《摔跤吧！老公》。不过，这部电影不是跟风《摔跤吧！爸爸》，《苏丹》2016年7月6日就在印度本土上映，比同年12月在印度上映的《摔跤吧！爸爸》还早。而两部电影的重点也不太像，《苏丹》有更多爱情的元素，而后半部分，《苏丹》则更像2013年张家辉主演的《激战》，都是颓废中年男燃烧生命再战擂台的故事。

B 反响

演员棒，剧情燃，但难以令人信服

《苏丹》目前豆瓣显示不到2700人观看并给该片打分，综评为7.3分。这一评分远不如91分的《摔跤吧！爸爸》，但也属于中等偏上。

观众们称赞最多的是萨尔曼·汗，这位印度影坛天王级人物虽然也是1965年出生的大叔，但电影前半部分演起愣头青年，毫无违和感，还是其将苏丹演出了小镇青年纯、傻当中带股硬气的演技，都让观众佩服。而后半部分，他也演出了苏丹遭遇人生变故后的颓废，以及最后洗尽铅华再上擂台的斗志。

然而，这部电影另一个重要人物，也就是安努舒卡·莎玛扮演的阿尔法形象过于单薄。莎玛也是宝莱坞天后了，她和沙鲁克·汗合演过《天生一对》，也和阿米尔·汗演过《我的个神啊》，这次她演绎的阿尔法，一开始的人物设定是个受过西方教育、独立自主又性格刚毅的现代女性。但演着演着，阿尔法基本变成了苏丹的附属品，或者按流行

的说法，是苏丹的“白月光”，她的喜怒哀乐、职业生涯，全都围着苏丹转。该片也没有很细致和巧妙地展现出阿尔法对苏丹感情的变化过程，以至于有不少观众认为，阿尔法对苏丹的爱情，是与苏丹在赛场上的输赢挂钩的。这显然不是一部好的爱情片会给观众留下的观感。

另一个大的缺陷，是苏丹激励人心的运动故事编得有违常理，譬如苏丹虽然体格很好，但零基础的他，只用了3个月就练到成为印度一个联邦冠军的程度，甚至水平吊打体型比他大将近一倍的职业选手。多练一两年，他又顺利当上奥运冠军。而在中年崛起的那段剧情中，本身是传统摔跤选手，而且多年未受训练身材走形的他，转战完全不同风格的综合格斗比赛，只用了6个星期训练，就拿下了冠军。

这种成绩，只能用“开挂”来形容，而“开挂”的剧情自然降低了运动题材给观众带来的刺激感和可信度，观众很难投入。

C 背景

扎堆引进印度片，新鲜感变套路

《苏丹》载歌载舞、男帅女靓，不失为一部有看点的商业片，而且该片还传达了诸如“用谦和的态度和不屈的奋斗精神，让自己成为人生赛场上的勇者”这样充满正能量的主题。也就是说，这部电影有着一般印度电影的标准配备，但并没有特别突出的地方。

有影院经理向记者表示，不差也不出彩的《苏丹》如果是去年底到今年初上映的话，可能票房会好很多。因为从去年5月《摔跤吧！爸爸》在内地影市上带起的“印度电影票房红利”，这一年来被消耗得过于频繁。

回顾历史，你会发现其实印

度片不是从《摔跤吧！爸爸》才开始进入内地影市的，而是一直都有。就不说上世纪50年代的《流浪者》、上世纪80年代的《大篷车》《孔雀女》之类在中国曾风靡一时的经典老片了，《三傻大闹宝莱坞》2009年开始通过网络传播，让不少内地观众成为阿米尔·汗的粉丝。该片在2011年也引进了内地，而这已经是阿米尔·汗在内地公映的第5部电影了，早在1991年，阿米尔·汗主演的《冷暖人间》就被中国引进。

然而，印度片每年进入内地影市的数量一只手都数得完，因为市场非常有限。《摔跤吧！爸

爸》去年在内地取得近13亿元之后，印度片成为新金矿！今年至今已经有《神秘巨星》《小萝莉的猴神大叔》《起跑线》《巴霍巴利王2：终结》《厕所英雄》和《苏丹》共6部印度片上映，而之前印度片内地上映最多的一年，还是1990年，当时也只有《缉毒警官》《痴情鸳鸯》《义警神威》《影迷情艳》和《超级舞星》5部电影，今年是破纪录了。

观众接触多了，印度片给观众带来的新鲜感，也被看惯成为套路。因此，普通水平的《苏丹》，成绩就这样了。

(马泽望)