

“区块链”投资？ 怎么看都像传销

受骗市民提醒：望局内人醒悟，局外人莫上当

□本报记者 张粤

近期，一些不法分子打着“金融创新”“区块链”的旗号，通过发行所谓“虚拟货币”“虚拟资产”“数字资产”等方式吸收资金，侵害公众合法权益。此类活动并非真正基于区块链技术，而是借炒作区块链概念行非法集资、传销、诈骗之实。

8月24日，银保监会官网发布《关于防范以“虚拟货币”“区块链”名义进行非法集资的风险提示》，银保监会、中央网信办、公安部、人民银行和市场监管总局等五部门作出以上提示。

根据五部门的提示，这种骗局的网络化、跨境化特征明显，借助互联网的便利快速传播。近日，市民小双(化名)与本报联系，声称自己就是这种骗局的上当者。昨天上午，在市区南环路与中兴路交叉口附近小双的办公室，她向记者讲述了前后经过。

与传销类似

采访过程中，记者感觉，小双其实是个理智、有主见的姑娘。从开始到发觉自己受骗，她都对这种赚钱方式半信半疑，甚至提醒亲友不要入局。然而，就是这样一个人，为什么甘愿在“棋局”里腾挪，却不愿迈出“棋盘”？

今年4月，小双通过朋友了解到这个IAC广告传播平台。她的朋友则是从发小那里获悉的。通过平台的APP，可以买叫“种子”的东西。一个种子2000元，这是平

台投资的底限。然后，买家通过转发平台广告获利，每天的收益率是投资额的1%。每7天为一轮，满一轮可计提收益。不算收益的叠加效应，这种投资的年化利率是365%。

小双和朋友对这种高收益相当怀疑。不过，两人讨论的结果是，先放进去2000元玩玩，全当是买衣服了。

于是，小双的朋友花200元买了激活码，然后投了2000元，成为其发小的下家。一轮过后，果然净赚140元。小双的朋友遂追加投两万元。

赚钱轻而易举，需要做的也简单易行，只用把平台推送的广告转发至微信群、朋友圈，让朋友点开浏览并点赞即可。广告主卖商品有蜂蜜、护肤品、保健品等。

本来就在做微商的小双认为，商品都需要做广告，现在很多广告都是通过网络推广的，她们获得的收益也许就是商家的广告费用。

说服了自己后，小双也在平台开了账号，小心翼翼地投了4500元，成了朋友的下家。一轮过后，果然有钱赚。两轮过后，小双追加了1.55万元，等于共投两万元。

然而，小双的疑虑没有完全消除。她感觉，翻来覆去就转发那几个广告，商品也不畅销，都是她没听说过的，也没见有人买过，怎么能赚钱呢？

朋友说，这个问题她也回答不了，遂把她上家发小的微信给了小双。

朋友的发小告诉小双，平台还有网红直播、网络棋牌等项目，会员的收益主要靠这些。这个解释似乎讲得通。

小双告诉记者，买家在平台投资购买种子后，可以在平台上自由买卖，上家可从下家每万元的交易中获取600元的抽成。这种上下家层层发展的架构以及上家从下家抽成的模式，与传销非常相似。小双告诉朋友，拉会员、交会费，这是传销的形式。朋友不听。

今年5月中旬，问题来了：小双转发的广告突然打不开了。

用“区块链”包装

小双本来认为，她获得的收益是平台的广告费，但广告打不开了，她还能有收益吗？朋友告诉她，不用转发广告，依然有收益。

这时小双已经有些担心了。她认为，自己在平台买卖种子，别人也在做同样的事，买来卖去都是这些钱，收益从哪里来？

小双告诉记者，她加入平台时，里面有全国的会员40多万人，到这时已发展到70多万人，她担心，所谓的收益就是由增加的会员带来的。

今年6月底，问题升级了：平台的APP打不开了。

平台解释，这是平台要升级，由IAC升级为ADC。平台称，基于“区块链”技术升级后，以前的种子转化为矿机生产的C币。平台名称IAC广告传播平台也更改为ADC广告俱乐部。(下转B2版)

导读

农行微捷贷
9月6日全国上线

[B2]

工行本年度
理财节启动

[B3]

鹰城首届“品美酒、
享美食”活动
第二站结束

[B6]

中秋葡萄酒
预订活动受欢迎

[B7]



平顶山金融圈



鹰城微健康



鹰城微车市



区块链