

# 自如“甲醛门”：别让租客当“人肉净化器”

多通风一天，就意味着一天的房子租金的损失，但生命是无价的，不能把租客的生命纳入某种冰冷的计算当中。

□沈彬

租房市场再一次被推上了舆论的风口浪尖，这一次不是巨头重金抢房源，不是房租金融化的风险，而是直接关乎租客的人身健康安全——杭州的王先生在租住自如租房网站提供的房子两个多月后，罹患白血病不幸去世。事件的传播很快形成刷屏现象，直指自如租房的居住安全问题。

8月31日，自如做出承诺：9月1日起下架全国九城全部首次出租房源，待CMA认证机构检验合格后再行上架。未来所有新增房源都将100%检测合格后上架出租，并在APP上展示合格报告。

这早已不是自如第一次被曝出甲醛超标。早在2017年，就有媒体报道过自如等中介收房后快速装修出租，因装修通风期太短、材料材质等原因导致甲醛严重超标，租客身体出现明显病症。但是，这些装修个案往往不了了之，而中介平台方则一贯态度蛮

横，仅仅承诺无责退房并支付检验费用，并没有赔偿租客的损失，甚至还要求与租客签署“封口协议”。这样一来，就形成了一个可怕的“沉默的螺旋”。出了这么大的问题，对于平台方来说却几乎是毫无损失。

一般来说，新装修的房子要通风3个月左右才能入住，而自如和房东约定的不付租金的“准备期”，只有短短的40天，其中还包括装修的时间。在新华社有关的报道中，自如如内部工作人员就曾承认，“为了控制成本，装修好的房屋最多放置三天，然后就挂牌出租。”这简直就是让客户第一时间搬进去充当人肉的“活性炭吸附剂”。

多通风一天，就意味着一天的房子租金的损失，但生命是无价的，不能把租客的生命纳入某种冰冷的计算当中。这次杭州王先生的死亡，是否与出租房的装修污染有关，还有待司法机关作出全面的调查和认定。但是可以肯定的是，这次“人命”事件以及相关诉讼，掀起了舆论风暴，才让自

如意识到问题的严重性，不得不有所行动。

但是，之前已经上架的公寓就不做检测了吗？对于房屋中介来说，保证租房内的安全，难道不是法律责任所在吗？对房屋装修之后的甲醛检测，为什么非要等到“死人”之后才补上？之前这么多租客反映的“房屋气味刺激”“身上出疹子”等问题，就没有换来自如自检的良心吗？

鉴于自如等几大寡头对长租公寓的支配地位，影响广泛，以及“装修即招租”成为高周转的行业标配模式，对于“甲醛门”应该做出全行业的公共卫生调查。

房屋租赁的长期化、稳定化是全社会乐见其成的。长租公寓模式有其自身的亮点，但安全底线不容挑战。对于利欲熏心的无良经营者，必须依法予以严惩。司法机关应适用污染案件的“举证责任”倒置原则，保护处于弱势方的租客利益；同时还需要房地产、公共卫生部门共同动用霹雳手段，捍卫公共安全底线。

## 不提倡带病工作也是“医者仁心”

□燕农

近日，在广州中山六院麻醉科走廊的公告板上出现了一则特殊的“警报”：近期连续出现有职工在头晕、明显心悸等状态下坚持加班，在此给予慰问，但不表扬。随后在公告板上写下了身体不适时应怎么做的温馨提示。这一则特殊的“警报”流传到网络后引起了广泛关注。

一项针对医生群体的调查显示，九成受访者表示每天工作时间超过8小时；八成受访者表示，没有双休日的概念以及最近一年没有带薪休假。而医生带病坚持工作的新闻也不时见诸报端，比如，今年初湖南宁乡市人民医院流沙分院一名女医生边打点滴边看病的图片，就曾经在网络上热传。更为严重的是，医生过劳死的新闻报道，也不乏其例。在这种背景下，广州中山六院对医护人员带病工作的“警报”，不啻为一种温馨的纠偏。

事实上，医护人员带病工作百害而无一利。于病人来说，医护人员生病后的反应能力和判断能力都有所下降，容易在诊疗过程中产生医疗事故；对医护人员来讲，带病坚持高强度的工作，将严重威胁到医护人员的身体健康，甚至有可能产生意外事故。而且，带病工作也容易导致医护人员与患者之间的交叉感染，从而加重双方的病情。所以说，对医护人员带病工作“给予慰问，但不表扬”是一种理性的管理方式，其中也不乏人性味道。

以往“带病工作”“轻伤不下火线”等奉献精神深入人心，当事人会被冠以“最美医生”“感动XX”等煽情的称号。事实上，这更是对医护人员的道德绑架。必须明确，医护人员褪掉专业色彩后，他们也是普通人，也会生病，强调他们在生病期间的医者仁心，不免过于残酷；相反，以人性化的慰问来对待医护人员生病，则体现的是医院管理方面的医者仁心。

在以工匠精神闻名于世的德国，是有专门法律规定的：医生不能带病工作，而且医生病假期间，工资一分也不能少。因为德国曾有过相关调查，2/3的德国医生在感到自己生病的时候，仍然想坚持上班。同我们一样，生病的德国医生担心医院临时找不到医护人员顶替自己。即便是医护资源并不宽裕，德国还是选择了禁止医生带病工作。

带病工作往往与德相挂钩，比如医生带病工作似乎彰显了师德，但这无不是道德勒索。其实，扩展开来，让生病的职工安心养病以尽快投入工作，对任何单位来讲，都应该成为一种管理文化。这种文化展示，除了医护人员的特殊职业要求之外，对其他单位来讲都是人性的宣示与职工权益的保护。而人性与权益，不恰恰是单位文化乃至社会文化的重要组成部分吗？

## 不务正业

摆放生活用品，套现刷医保卡，未凭处方售药……湖北省襄阳市医保局8月31日通报，在该市近期开展的“药店乱象”专项整治行动中，有29家医保定点药店因违反相关政策法规受到处罚。

新华社发 朱慧卿 作



## 景区门票“逢节必降”可以有！

□苑广阔

国家发展改革委说，截至8月29日，全国已有157个景区出台了门票降价或免费开放措施，十一黄金周前，还有157个景区将出台措施降低门票价格或免费开放。

以往每逢旅游旺季，尤其是逢五一、十一等旅游高峰期，国内景区景点的门票价格都会出现不同程度的上涨，“逢节必涨”几乎成为一种常态。站在景区景点和地方政府的角度来看，门票上涨带来的是实实在在的利益，但是却加重了广大游客的负担。

对于景区景点和地方政府来说，在“门票经济”的固有思维下，眼睛只盯着门票而罔顾其他，从长远来看，并不利于地方旅游经济的发展，同时也限制了景区景点周边地

区的群众从地方旅游发展中获益。令人感到欣慰的是，情况正在慢慢发生变化，这次国家发改委公布的全国数百个已经出台或即将出台降价、免票措施的景区景点，就是有力证明之一。

在已经明确降价措施的景区中，扬州瘦西湖旺季票价从150元降至100元，青岛崂山旺季票价从245元降至180元，新疆喀纳斯、白哈巴、禾木通票旺季票价从295元降至195元。这些景区景点的降价幅度都很大，赢得了网友的一致肯定。虽然更多的景区景点在降价幅度上没有达到网友的期望值，但是从原来的“逢节必涨”到现在的节前降价，当然是一种很大的进步，值得肯定。

造成现在这种降价潮流的原因，除了国家有关部门的大力推动之外，和景区景点以

及地方政府在旅游经济中意识与思维的改变也有很大关系。换句话说，现在越来越多的景区以及地方政府，从开始时的“要我降价”变成了“我要降价”。因为降低门票价格可能会暂时减少门票的直接收入，但薄利多销，抛弃“门票依赖”之后，可以有效带动旅游周边市场的消费，让单一的门票经济变为旅游综合经济。

实践也早已证明，不管是早年就已经免费的杭州西湖景区，还是最近才加入免费行列的济南园博园、大明湖景区，免费以后的综合收益，都要远远好于免费之前，更别谈因为免费而带来的社会效益了。所以说，我们希望在国家有关部门的推动之下，更多的地方政府和景区景点能够彻底抛弃门票思维，让“逢节必降”成为一种常态。

## 宝丰酒建厂70周年有奖征文大赛

我有酒，你有故事吗？

### 参赛要求

1. 参赛作品体裁不限（诗歌除外），字数要求800字以上。
2. 参赛作品内容反映宝丰酒品牌、产品带给自己的真实感受，内容积极健康向上，遵守国家法律法规。
3. 所有参赛文章为原创作品，作者地域不受限制。
4. 参赛作品必须提供真实有效的作者资料，包括姓名、详细通信地址、联系电话等。此信息将作为活动奖励的依据。因资料不准确、不完整引起的后果由作者自负。

### 投稿方式

作品参赛通过邮箱（zwychina2000@163.com）传稿，参赛作品有机会在平顶山日报、平顶山晚报上刊登。

### 大赛奖项

- 一等奖：1名；奖金1000元
- 二等奖：3名；奖金500元
- 三等奖：10名；奖金200元
- 优秀奖：20名；价值78元国色清香陈坛5年宝丰酒一瓶

### 投稿时间

2018年8月7日至2018年9月30日

