

七夕将至 浪漫起航

商超宣传早 礼物准备多



市区万达广场内,部分商家主打“七夕”情侣牌。

□记者 杨岸萌/文 张鹏/图

本报讯 中国传统七夕节将至,我市“浪漫经济”开始升温。8月12日、13日,记者在市区几家商场、超市看到,商家已展开宣传攻势,市民也早早行动,提前预订节日礼物。

买首饰有折扣还送礼品

12日上午,在市区建设路中段万达广场一楼,一家首饰专柜已经打出七夕节的活动方案:“七夕享爱礼”,黄金每克299元,对戒买一送一(加277元),一口价系列产品一件9折、两件8.5折,彩金、钻石全场七折,另外购物满一定额度还会送价值不等的水杯、购物袋、抱枕、夏凉被、首饰套盒等礼品。

“进来看看吧,不用等七夕当天,我们家的七夕节活动现在已经开始。”在这家店门口,店员热情地招呼驻足观看广告牌上活动内容的市民。

不远处的另外一个专柜门前也设了一个广告牌:“爱表白,筑梦七夕时光。精选结婚对戒2999元起,购婚钻送5%礼金,明星同款吊坠限量赠。”这家店的七夕节活动开始得更早,广告牌上的时间为8月1日至8月19日。

在另外一家金饰专柜,虽然没有看到七夕节活动的广告牌,但是店内已经摆放了鲜花、气球

等物品来烘托气氛,店前的玻璃橱窗内还放着热水壶、电饭煲等礼品。

“七夕节的活动暂时还没有定下来,不过如果你选好款了,我们可以跟老板联系,给你按照七夕节活动价结算,还会送礼品。”记者咨询店员七夕节的活动情况时,该店员这样说。

在市区光明路中段双丰商城一楼一家金饰专柜前,市民刘女士正在看黄金项链:“我结婚时候买的项链,时间长了,现在想换一条,正好快到七夕节,先来看看专柜上有什么活动,到时候再来调换。”

“不用等到那时候,我们活动现在已经开始了,虽然没有张贴出来海报,不过已经可以走活动价了。”店员热情地向刘女士介绍她们店的活动详情。

记者采访发现,商场内大部分首饰专柜七夕节的活动已经开始,有些专柜优惠力度还很大。

手表、衣服同过七夕节

除了首饰,记者采访发现,一些手表、衣服专柜也开始为七夕节造势,推出不同的优惠活动。

“让我心动的不是七夕夏夜,而是你看向我展露的笑颜。七夕,小鹊幸,与你相遇好幸运……”在万达广场内的走道上,一手表专柜正在做活动,这是他们广告牌上的广告语。

除了广告语,还有活动的具体内容:正价表7.5折(新款、金表除外),折后满1000元立减52元。购买正价表999元以下送笔记本,满999元至2499元送唯爱布朗熊,2499元以上送时尚背包。

在双丰商城二楼,几乎所有专柜已经上了秋款衣服,除了夏装做活动折扣大之外,秋款衣服基本没有折扣。

记者询问了几个专柜的店员,有些表示七夕节活动还没有开始,有些则表示秋款衣服可以走七夕节活动价,可9折、8.8折销售。

“秋装全部都是新款,我们一般会在七夕节前三天搞活动,但是折扣不会太大。”一专柜的店员表示。

在万达广场一楼一家服装店,店员告诉记者,该店8月17日至21日会有一个秋款衣服展销活动:“到时候回来的都是新款秋装,大衣、羽绒服也会有,你到时候再过来吧。”

在市区几家大超市,记者看到服务员已经把巧克力等产品摆放在显眼位置。

“我是去年七夕节前一天结婚的,以后结婚纪念日和咱们‘中国情人节’——七夕节可以一起过了。”正在一家超市选购巧克力的市民秦女士说,今年是第一个结婚纪念日,老公会送她鲜花和首饰,她也提前来看看巧克力,到时候买了好回赠。

空调多次出现故障
包修期内可否换新

本报长期征集商场、超市、家电类消费投诉

□记者 杨岸萌

本报讯 格力空调用了4年,最近频繁出现问题,售后维修多次,想让换新却被拒绝。8月10日,市民张先生致电本报反映此事。

市民:不到俩月空调坏了三次

张先生家住市区光明路中段,2014年在家附近的格力空调专卖店购买一台格力空调柜机,花了6000多元,包修卡上整机免费保修六年。2017年冬,空调突然出现问题,不会制热,售后上门维修修好了。今年6月至7月份,空调出现三次问题,第一次空调启动后显示屏显示“FO”,售后来修说漏氟,加了氟利昂;第二次显示屏显示“FC”,空调不能启动,售后来修说是空调滑动门故障,换了一根线;没几天,空调再次出现“FO”。“两个月左右,坏了三次。现在空调还在包修期内。根据规定,在包修期内维修三次就可以换新机了吧?我让售后和专卖店给我换新机,他们都说只能维修,不能换新。”张先生说。

记者当天下午来到张先生家时,创展家电格力售后服务中心的人员正在给他维修空调:“天太热,他们一直不说换新的事,家人受不了,只好先修了。”

张先生向记者提供了他购买空调时候的发票和包修卡,购机时间为2014年5月,价格为6500元,发票上盖的章为“平顶山市富泰商贸有限公司”,包修卡为“珠海格力电器股份有限公司家用空调器包修卡”,上面显示“购自商店”为光明路店,注意事项显示“本公司对用户购买的格力电器系列家用空调器,除湿机实行整机免费包修六年”。至于维修记录,张先生说售后工作人员称现在都是电脑记录,不再给用户填维修单据。

销售商、售后:只能免费维修不能更换

创展家电格力售后服务中心经理屈先生维修好空调之后,记者采访了他。他说,根据空调故障名称和室内机显示方式(双八代码),显示“FC”为滑动门故障;“FO”虽然不在代码范围,但它是空调出现问题之后的一个自我保护功能,并不能确定是哪个地方出现问题。

“最近出现的三次故障,两次显示‘FO’,一次显示‘FC’,经过检查,发现第一次为漏氟,第二次工作人员上门没有看到空调滑动门出现问题,但是根据用户反映的故障显示代码还是换了一根线路。”屈先生说,第三次故障之后张先生想换新机,开始不让他们维修,还将此事反映至工商部门,经工商部门调解,张先生答应维修,他们给空调做了全面检查。“一开始以为是电路板坏了,换了之后发现不是,全面检查之后发现是电子膨胀阀出了问题,也做了更换,现在空调已经修好了。另外,为了让他安心,我们与经销商协调,愿意给他

延保三年。”

至于换新机,屈先生表示,虽然张先生家空调最近坏了三次,但是每次坏的地方都不同,不符合换新条件;再说即便符合更换条件,空调已经用了四年,换新机的话肯定会有折旧费,算下来根本就不划算;如果换新机,得找经销商。“空调现在还在保质期,可以免费维修,我们延保三年,有问题了会及时上门维修的。”至于维修记录,屈先生表示现在都在他们内部电脑上记录,不用再给用户填写。

之后,记者来到张先生购买空调的格力空调专卖店,负责人王先生说,空调已经卖出四年,卖出之后有什么问题由售后来负责。“现在售后说他的空调不符合换新的条件,只能维修。如果他一直要求换新,那就要去找售后。”

工商:维修两次之后还不能换新

就此,市工商局12315申诉举报指挥中心工作人员说,国家家电三包规定有“在三包有效期内,修理两次,仍不能正常使用的产品,凭修理者提供的修理记录和证明,由销售者负责为消费者免费调换同型号同规格的产品”“在三包有效期内,符合换货条件的,销售者因不同型号同规格产品,消费者不愿调换其他型号、规格产品而要求退货的,销售者应当予以退货;有同型号同规格产品,消费者不愿调换而要求退货的,销售者应当予以退货,对已使用过的商品按本规定收取折旧费”的内容。

“也就是说,在三包有效期内,修理过两次,无论是否是同一个地方损坏,第三次再坏掉,可以继续维修,也可以要求更换新机。调换同规格同型号的产品不需要收取折旧费;如果商家没有同规格同型号的产品,消费者不愿调换其他的,商家可以退货,不需要收取折旧费;如果商家有同型号同规格的产品,消费者不愿调换而要求退货,需要收取折旧费。”该工作人员说,“另外,提醒一下消费者,购买的商品如果出现故障,维修时一定要维修人员填写相关的维修记录,并加盖印章,以便后期维权。”

本报长期征集商场、超市、家电类消费投诉

为了维护消费者的合法权益,曝光不良商家的侵权行为,本报商业版将长期征集涉及商场、超市、家电类的消费类投诉,在商场、超市购物,或者购买家电产生消费纠纷,均可向本报投诉。

此次征集面向全市人民,如果您在消费中遇到欺骗、不公,或者发现商家有任何违法违规行为,或是遭遇消费陷阱后用智慧和法律维护了自己的合法权益,都可与本报联系。我们将从中挑选消费维权线索进行采访报道,揭露商家违法经营、侵犯消费者合法权益的内容,为创造良好的消费环境而努力。

征集热线:18937564567

苏宁易购818助力卫东“百城建设提质”

1000个清洁桶扮靓12个街道

□记者 杨岸萌

本报讯 8月11日上午9时许,豫南苏宁和卫东区举行“苏宁易购818助力‘百城建设提质’工程”认领仪式。豫南苏宁管理中心在鹰城神马俱乐部开展超燃跑并认领1000个清洁桶,助力鹰城“百城建设提质”工程。

据了解,为提升城市品位,彰

显城市魅力,提高人居环境质量,市委市政府响应省委省政府的号召开展“百城建设提质”工程。“百城建设提质”工程的资金来源,除了市里补贴、区里投入和社会支持外,企业公益认领是一个非常有效的补充。苏宁易购作为进驻卫东区的企业,致富思源,认领清洁桶,为城市建设献出一片爱心,贡献一分力量,以具体行动支持

“百城建设提质”工作。

活动上,豫南苏宁胡总经理表示,苏宁一直用“公益心”做一家有温度的民营企业。截至目前,苏宁已经累计向社会捐赠超过11亿元,此次活动正是苏宁热心公益慈善事业的传承。

此次活动苏宁共投入13万元基金,认领的1000个清洁桶将放置在12个街道,支持社区卫生建设。★