

改革开放40年 · 弄潮



高中平：首开鹰城民营电影院

□记者 姜刚文 李英平图

以市区和平路步行街为中心，方圆不足一公里，行人甚至不用转过街角就可以看到一家影院，数一数，这一带的电影院已经有7家。对许多熟悉平

顶山的人来说，这种繁荣和便利在7年前是不可想象的，那时候，整个市区还能勉强营业的只剩下人民电影院。

7月27日上午，在万达影城九楼接受记者采访时，高中

平说：“和平路这一带（电影院）已经完全饱和了。”高中平是我市第一家民营电影院星美影城的投资人之一，那是2011年。7年后，打开“淘票票”可以看到，全市到现在已经拥有

民营电影院将近30家，而高中平所在的星光公司拥有6家电影院，成为鹰城同行业的龙头老大。他是怎么把握住机会站在了这个行业的起点、掘到第一桶金呢？

有专长，脑子活

高中平在市区长大，父母都是普通工人，他从小喜欢美术，独立生活能力强，13岁起就靠装裱手艺自己挣钱了。1982年，他被市戏校舞美专业录取，后被送到省戏校学习。在郑州时，他把

不到5块钱一件的外贸服装，通过自己上色，以20元一件出售，赚了不少零花钱。1985年，考虑到离家近，毕业后的高中平选择了到人民电影院上班，做宣传员，画海报、排片。

上世纪九十年代电影院衰落，人民影院的经济效益开始下滑。高中平带着几个员工开过录像厅，后来又承包过一段时间电影院，积累了经营经验。2004年，从媒体上看到杭州庆春影城改制后非常红

火，高中平就和几位同事到杭州考察。

高中平在杭州看到，旧影院改造成新式多厅影院后，观众的观影体验全面升级：数字设备最大限度地接纳了片源，多语言版本满足了喜欢原声的观众，多厅放映给了观众更多的选择，还节省了看电影的时间。另外，影城优雅的环境也深受年轻人青睐。杭州庆春影城的年票房收入从改制前的800多万元增长到2700

多万元，此行让高中平认准了多厅电影院这个新的发展方向。

2010年，高中平和几位朋友决定投资开影城。选址时发现，市区已经有两家影院立项，他马上决定抢进度。最终，星美影城比其他两家影院提前一年开业迎客。高中平说，星美影城不仅把握住了时间差，投资也比其他影院少，主要得益于他20多年的从业经验。

眼光跟得上潮流

电影院虽然开张了，但人们已经有将近20年不怎么看电影了，怎么把大家拉回到电影院？高中平给单位赠票，到肯德基、麦当劳赠票，通过各种渠道做宣传，目的是先让大家获得新的观影体验，这样做效果非常好，两个月以后，影城就开始盈利了。

在经营中，高中平最自信的是他的阅片能力，也就是在众多新片中发现高票房电影的嗅觉。他

回忆：“人民电影院刚加入奥斯卡院线的时候，2002年张艺谋拍了《英雄》，这部片子宣传力度很大，我们觉得这部电影有票房潜力，就第一时间引进了片源，结果票房卖了将近40万元。”

2011年11月，有几位观众打电话给高中平，询问即将上映的《失恋33天》排片情况，他接到电话后马上看片花，上网查

原著，了解演员文章等电影主创人员的背景，虽然这类题材跟他这个年龄的人有一定距离，但他凭借多年的经验断定这是一部能火起来的电影。在该片上映的头天晚上，他要求值班经理将4个厅全部排成《失恋33天》，第二天他到影城一看，发现值班经理稳妥起见只排了3个厅，另外一个厅

还在照常放映进口大片。他让值班经理统计各厅上座率，发现情况和他预计的一样，《失恋33天》上座率最高，就立即调整，将4个厅全部排成了《失恋33天》。“结果排上没多久时间，票就卖光了。据我所知，把所有的厅全部排成这部电影的，全国就我这一家影院。”高中平说。

一切都是因为喜欢

据高中平介绍，星美影城投资成功后，他的几个合伙人看中了这个领域的发展前途，有的在本

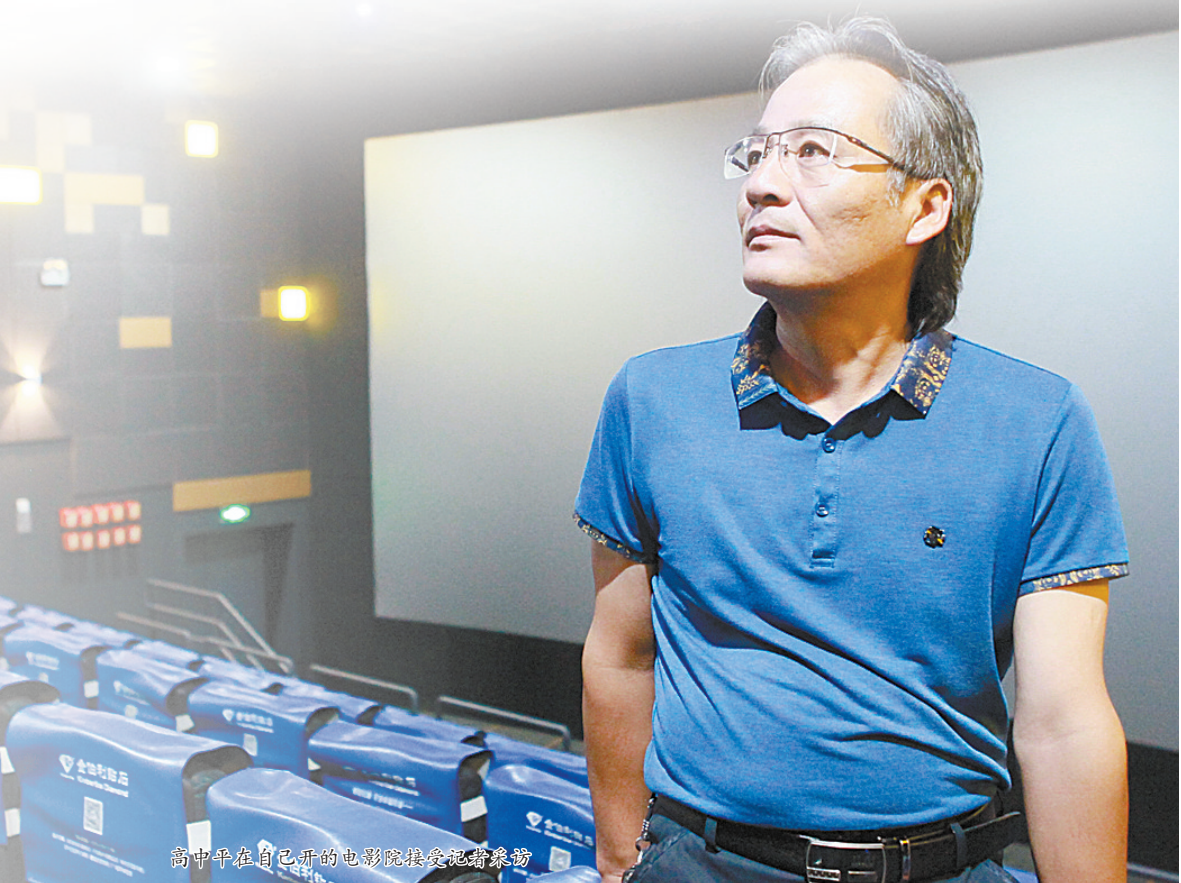
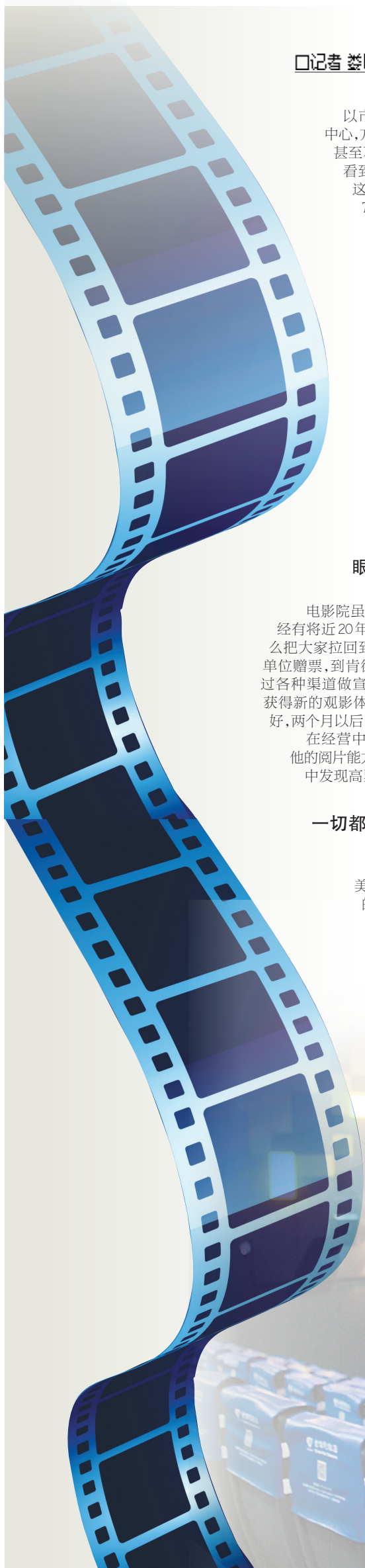
地，有的到外地，相继投资了更多的电影院。

高中平最早投入的50万元早已经回本，他和新的合作伙伴又在市区金三角、万家、百合金

山、易购城，新城区蓝湾小区，叶县等地开办了6家影城，事业越做越大。

总结自己的创业历程，高中平认为，一切都是因为对电

影的喜欢。因为喜欢电影，他才一直没有离开这个行业，没有停止过对这个行业的关注和思考，才会倾个人所有投资电影院。



高中平在自己开的电影院接受记者采访