

青铜器收藏渐入佳境

曾长期被市场低估

众所周知,中国青铜器历来是世界公认的顶级艺术品。青铜器为何有如此魅力?它的市场前景如何?

青铜器承载悠久历史文化

青铜器历史悠久,早在公元前18世纪的夏朝,就已能生产很复杂的青铜器。到商代晚期和西周早期,中国青铜器达到鼎盛时期。那时青铜器只是上层贵族享用物品,平民百姓无法享受。直到公元前3世纪,青铜器发展步入最后阶段,不再为少数人所专用,而成为百姓的日常生活用品。

几乎每一件青铜器背后都有一个传奇故事,以毛公鼎、大克鼎、大盂鼎为例。毛公鼎为西周晚期青铜器,因作器者毛公而得名。口饰重环纹一道,敞口,双立耳,三蹄足。毛公鼎铭文长度接近五百字,在目前所见青铜器铭文中为最长。

清道光二十三年(1843年),毛公鼎在陕西被挖出后,辗转落入古董商苏亿年之手。咸丰二年(1852年),北京金石学家、收藏家陈介祺又从苏亿年之手购得,此鼎深藏于密室,鲜为人知。陈介祺病故后,1902年其后人卖出此鼎,归两江总督端方所有,1911年端方被派到四川镇压保路运动,为革命军所杀。之后端方后人因家道中落,将毛公鼎典押给天津俄国人开办的华俄道盛银行。英国记者辛浦森出美金5万元向端家购买,端家嫌钱太少,不肯割爱。当时有爱国人士呼吁保护国宝,毛公鼎辗转至大收藏家叶恭绰手中,存入银行。

1937年抗日战争爆发,叶恭绰避走香港,毛公鼎未能带走,藏在上海寓所里。由于叶恭绰是用假名买的毛公鼎,让日本人无法查知其下落。叶恭绰嘱咐其侄叶公超有朝一日将鼎献给国家。毛公鼎几经易手,甚至差点被日本军方夺走,所幸叶公超拼死保护,誓不承认知道宝鼎下落。叶恭绰为救侄子,制造一只假鼎上交日军。叶公超被释放后,于1941年夏密携毛公鼎逃往香港。不久香港被日军攻占,叶家托德国友人将毛公鼎辗转返回上海。后因生活困顿,将鼎典押给银行,由巨贾陈永仁出资赎出,毛公鼎才不至于流浪他乡。1946年陈永仁将鼎捐献给政府,隔年由上海运至南京,收藏于博物馆。1948年,国民党退守台湾,大量珍贵文物南迁至台北。后成为台北故宫博物院镇馆之宝。

大克鼎于清光绪十六年(1890年)出土于陕西扶风县。该件大克鼎腹内壁上铭文290字,为西周大篆的典范之作。

咸丰九年(1859年),左宗棠被



永州总兵樊燮谗言所伤,遭朝廷议罪。幸得时任侍读学士的潘祖荫援手,上奏咸丰皇帝力保宗棠,且多方打点,上下疏通,左才获脱免。潘乃当时金石收藏大家,左宗棠得大克鼎后遂以其相赠,以谢当年搭救之恩。巧的是左宗棠同治年间又购进大盂鼎,后转让给潘祖荫。大盂鼎又称廿三祀孟鼎,西周炊器,1849年出土于陕西。铭文291字,记载周康王在宗周训诰孟之事。

民国初年,曾有美籍人士来华找潘氏商谈求让大鼎,出价达数百两黄金。但终为潘家回绝。上世纪30年代中叶,国民党当局在苏州新建一幢大楼。党国大员突发奇想,要在大楼落成后以纪念为名办一展览会,邀潘家以大鼎参展,以图无限期占有大鼎。然此拙劣伎俩为潘氏识破,婉言拒绝参展。

抗战时,潘达于请家人和木匠师傅帮忙,连夜把克鼎、孟鼎和一批青铜器装箱深藏屋子底下。城陷后她家前后闯进了批日本强盗,财产什物损失殆尽,连日军司令松井都查问潘家收藏,却到底没有发现踪迹。

抗战胜利后,宝藏再次“出土”。潘达于把它们藏在一间屋里,用旧家具破杂物覆盖,再将整进房屋钉断,既不住人也不走人,直到新中国成立后。1951年7月移居上海

的潘达于寄出一封信:“窃念孟克二大鼎为具有全国性之重要文物,亟宜贮藏得所,克保永久。诚愿将两大鼎呈献……”刚成立的上海市文物管理委员会表彰潘氏捐献之举。1952年上博开馆,二鼎如愿入馆,使市民第一次饱览这闻名半个多世纪的“国之重器”。1959年中国历史博物馆开馆,大盂鼎等125件珍贵文物应征北上。两件巨鼎自此各镇一方。

长期被市场低估

在艺术市场上,青铜器一直是艺术品投资中的龙头老大,投资回报率一直很高。民国时期北京琉璃厂,发大财的古董商以“吃金石”者居多,当时一件周代铜鼎可换一堆康雍乾官窑瓷盘碗罐等器。相比鉴别明清官窑瓷器,鉴别青铜器的难度要大很多,这也大大增加了它的利润空间。上世纪90年代,国内兴起艺术品拍卖后,由于受到政策法律等因素制约,市场上很少见青铜器亮相。1995年朵云轩曾拍卖过一件商代青铜夔纹觚,估价50万至60万元,当时并未引起人们太多关注,成交价仅为75万元,价格平平。2001年纽约佳士得推出一件西周青铜酒器“皿天全”方罍器,其存世数量很少。而与之相同或类似的器型多藏于北京故宫

等地,有意思的是,这只酒器的盖子现藏于湖南省博物馆。当西周青铜酒器上拍时,受到世界各地藏家热烈追捧,最后被一法国私人藏家以9246万美元收入囊中。此价开创亚洲艺术品拍卖新天价。遗憾的是,该纪录一直保持到2017年,换言之,整整有16年之久未被打破,这期间字画、瓷器等纪录屡被刷新。专家认为,从宋代开始的古董收藏,一直列为头号藏品的青铜器,却在最近三四十年来忽然“不值钱”了,比起中国书画、瓷器、油画甚至“70、80后”的当代艺术品,青铜器的价位显得太低,且普遍受到藏家的轻视。

青铜器收藏异军突起

2017年,青铜器犹如一匹黑马在海内外市场上狂奔,先是海外纽约苏富比传来喜讯,一件由美国纽约 Albcenter-Knox 艺术馆提供的“商代青铜酒器青铜鸮纹方罍”以8104万美元成交,创下了当时青铜器拍卖的全球第二高价。之后,纽约佳士得又捷报频传:“商晚期青铜饕餮纹方尊”以3720.75万美元成交,折合人民币2.57亿元;“商晚期青铜饕餮纹方罍”被拍至3384.75万美元,折合人民币2.34亿元;“商晚期青铜饕餮纹尊”和“商晚期青铜羊觥”分别以2712.75万美元成交,折

合人民币1877亿元。而在国内市场上,西泠印社春拍推出“西周宣王五年青铜兮甲盘”,这是南宋唯一存世的宫廷旧藏青铜器,以高达212亿元成交,轰动全球。

到了2018年,保利香港2018春拍会西周晚期青铜龙纹鼎以1062万港元成交;苏富比纽约亚洲艺术周,一件商殷墟时期青铜饕餮纹卣以1935万美元成交,约合人民币1223万元;2018西泠印社春拍呈推西周晚期青铜史颂簋,估价高达800万—1500万元。

实际上,青铜器在2016年已有启动迹象,在中国嘉德2016秋拍“大观”专场中,一件吴隐、叶恭绰旧藏、陈介祺监拓的“周毛公鼎六名家题跋本”上拍。据载,早年端方获此鼎后,制作几十张拓片出售,每张时售200两白银。这件拓片中有吴昌硕、张祖翼、陆恢、吴臧龛、褚德彝、王国维跋语。此件“黑老虎”以140万元起拍,最终以1138.5万元高价成交,震惊拍坛,并创下金石碑帖拍卖新纪录。

尽管这两年青铜器亿元频现,但笔者以为,青铜器的价位还没有到位,随着国内藏家的越来越成熟,对青铜器的价值也会有新的认识,也许不久的将来青铜器又会重新坐上藏界“老大”的位子,让我们拭目以待吧。(朱浩云)

<p>小广告 大市场 小投入 高回报</p> <h2>分类广告</h2> <p>第231期</p> <p>广告热线: 13523260997 13183330295</p> <p>地址: 市区建设路西段268号(鹰城广场对面)</p>		<p>本栏目在微信公众平台同步刊登</p> <p>微信公众平台: ycqueqiaohui</p>		<h3>C 商务资讯</h3> <p>投资理财</p> <ul style="list-style-type: none"> 股票解套 18135630178 <p>工商代理</p> <ul style="list-style-type: none"> 注册、代账、商标 18737535133 注册代账(含个体) 15637589127 		<h3>招生</h3> <ul style="list-style-type: none"> 珠峰博士声乐高考 13393797837 <p>天使小提琴: 名师授课 电话: 15837561299(张)</p> <p>电工焊工培训考证 市电讯职业学校. 电话: 2963913</p>		<p>● 售劳动路南137m²15537575999</p> <h3>转让</h3> <p>承包/转让</p> <p>市中心大型餐饮KTV和KTV量贩 承包或转让 13783267979</p> <p>● 转让步行街美甲店 15537510568</p> <p>● 宾馆转让(客源稳定) 18837538926</p> <p>驾校转让 建设路东段(营业中) 13782472111</p> <p>友情提示: 使用本栏目信息请核对双方有效证件, 投资汇款请谨慎。本栏目信息不作为承担法律责任的依据。</p>	
<h3>A 生活资讯</h3> <p>搬家服务</p> <ul style="list-style-type: none"> 康乐居老年公寓 13937585159 家之诺全铝家具 13733914788 <p>心理咨询</p> <ul style="list-style-type: none"> 婚姻家庭调解 13937507536 		<h3>助听器</h3> <ul style="list-style-type: none"> 耳聋请配助听器 13087062226 <h3>健康美容</h3> <ul style="list-style-type: none"> 专治鼻炎 15937507897 三色膏药三伏贴 15224814591 		<h3>特色美食</h3> <ul style="list-style-type: none"> 鹰城名吃-四不腻猪蹄 3413983 		<h3>B 招聘资讯</h3> <p>招聘</p> <ul style="list-style-type: none"> 招幼儿教师 15893454056 		<h3>E 房产资讯</h3> <p>出售</p>	