

# 国家市场监管总局表示： 拼多多只要违法必将依法严处

据《北京晚报》报道,昨天上午,国家市场监督管理总局网监司表示,高度重视媒体反映的拼多多平台上销售侵权假冒商品等问题,不管是第三方平台还是平台内经营者,只要构成违法,都将依法严肃处理。

如何打假,成了摆在拼多多面前关乎生死存亡的一道坎。深陷“山寨”“售假”漩涡的拼多多,在上市后的第四个交易日,股价继续下跌。截至7月31日23时40分,拼多多股价暴跌11.2%至19.98元,濒临破发。这与拼多多上市第一天股价收盘暴涨逾40%形成了鲜明对比。

针对多方质疑,拼多多7月31日回应称,打假需要各大平台共同努力,拼多多接下来将先从白牌(没有牌子)电视机和奶粉两方面入手,解决饱受诟病的山寨货、低价奶等争议问题。

## 将重点解决白牌机、临期奶问题

创维电视打响了向拼多多维权的第一枪。7月28日,创维集团旗下RGB电子公司发布声明称,针对拼多多购物平台出现大量假冒创维品牌电视产品销售的问题,公司正与拼多多严正交涉,要求其立即停止所有假冒创维电视产品的展示及销售活动,并保留追究拼多多及相关侵权方责任的全部法律权利。

“创维提出的问题其实是白牌机,这是行业的固有问题”,拼多多联合创始人达达7月31日表示,白牌机的核心问题是产能过剩问题,其中主要以液晶显示屏过剩为主,大量的液晶显示屏出现在市场上,才以较低的价格卖给消费者。

而针对“拼多多平台上7.5元售卖原价888元的贝因美红爱+奶粉”这一引发舆论广泛关注的问题,达达表示,公众截图的7.5元奶粉其实是商家用来引流的菊花精,不是贝因美的奶粉。不过,达达也承认,拼多多上低



资料图

价的婴幼儿奶粉很多是临期产品,“这些临期奶粉占到整个奶粉产业销售额的20%,临期奶粉标价一般为20元到50元,而原价往往高达数百元”。拼多多将在行业中率先强制商家进行临期奶粉打标,在商品图片明显位置标注“此为临期奶粉,请慎重购买”字眼。

## 称假货问题都由拼多多承担不公平

7月31日,拼多多晒出了一份公司的打假成绩单:过去一年,拼多多累计下架1070万件问题商品,拦截4000万条侵权链接,主动删除商品量是权利人投诉的125倍。公司已联合400余个品牌取证打假,并设立1.5亿元消费者保障基金用于先行垫付,奉行电商行业最严格赔付标准。但显然,就目前拼多多的现状来看,假货蔓延的问题并没有得到有效解决。

“假货是人性问题,假货问题是社会问题,让3岁的拼多多承担是不公平的。”拼多多联合创始人达达在7月31日记者会上反复强调这一句话。在他看来,打假不是拼多多一家的事情,需要各平台从供应链到下游的销售端一起努力,“假货没有终点”。

对于平台上假货数量的争议,拼多多董事长兼CEO黄峥认为,从销售比例上看,能够被定义为假货的量要远低于很多媒体的想象,这很大程度上是由拼多多35元至40元的客单价决定的,“40块钱的东西作假也是要成本的,在这方面拼多多不怕抽样调查”。

## “山寨问题,拼多多做得不够好”

在黄峥看来,“山寨问题”并不等于“假货问题”。“山寨问题,拼多多确实做得不够好。”黄峥认为,从价值观角度来说,这些品牌不够

本分,希望占知名品牌的便宜,“但不代表它们质量不过关,这和假货是两回事,性质不同”。

“以下品牌恭祝拼多多成功在美国上市:小米新品、松下新品、老于妈、粤利粤、雷碧、康师傅、娃娃哈、大白兔、太白白、七匹狼、绿剪刀香糖、可口可乐、必相印纸巾、帮宝适、abidas、adidas服饰(排名不分先后)”,这个段子近日广为流传。对此,黄峥表示,这个网络段子里编的山寨货,除了“小米新品”是真的外,“雷碧”和“七匹狼”等商品在拼多多不存在。而拼多多新闻发言人并更认为是其严重失实,就网络上横飞的段子和网络舆论攻击正在向国家互联网中心发起举报,详细材料在合适的时候也会向社会公布。

## 上海市工商局已就拼多多开展调查

国家市场监督管理总局昨天发布公告,称国家市场监督管理总局网监司高度重视媒体反映的拼多多平台上销售侵权假冒商品等问题,已经要求上海市工商局约谈平台经营者,并要求上海市和其他相关地方工商、市场监管部门,对媒体反映的以及消费者、商标权利人投诉举报的拼多多平台上销售山寨产品、傍名牌等问题,认真开展调查检查,不管是第三方平台还是平台内经营者,只要构成违法,都将依法严肃处理。

对于平台是否存在放纵山寨电商商家,甚至“打假不作为”,拼多多回应称,关于品牌的标注,涉及数据库的建设。这是一个复杂的过程,目前拼多多正在建设的数据库包括手机、数码行业等,消费者可以在平台上找到自己想要的品牌,“未来平台一方面会引进更多的品牌商,给消费者正品保证;另一方面愿意与阿里等友商一起,规范白牌机,让行业问题变得更良性”。(杨滨 袁璐)



# 报社秋季车展

举办时间:2018年9月13日-16日

举办地点:市体育村(建设路东段)



- ▶ 报名并成功购车者前100名送洗车机;
- ▶ 101-200名送精品被一条;
- ▶ 同时可参加抽奖,礼品有:油卡、车载吸尘器、抱枕……

### 报名方式:

- 1.关注微信公众号“鹰城微车市”发送“姓名、电话、意向车型”,收到回复信息即为报名成功。
- 2.编辑短信“姓名、电话、意向车型”到15603751862,收到回复信息即为报名成功。

### 主办单位:

平顶山日报社 平顶山市汽车行业协会  
 媒体支持:平顶山日报 平顶山晚报 平顶山新闻网 平顶山传媒客户端 平顶山手机报 平顶山微报 掌上鹰城 平顶山日报党报网报栏