

网售志愿填报卡 大数据成卖点

相关部门否认与商家有数据合作

据《北京青年》报道,每到高考季,家长和考生都需要过两道坎,一是考试,二是志愿填报。考分需要考生自己争取,而志愿填报则或多或少带入了家长的意见。记者在采访中发现,与往年不同的是,很多家长在高考前乃至高一就开始着手孩子的志愿填报准备工作了,有不少人选择在网上购买号称带有志愿填报大数据的高考志愿卡。

那么,这些在网络上销售的高考志愿卡是否靠谱呢?记者调查发现,志愿卡的价格相差极大,便宜的只要十几元,贵的则达到一万多元。此外,这些机构都声称与相关部门合作获取内部数据。

“上个月,单位同事给我推荐了一个网络高考志愿填报卡,说能用数据分析孩子的考分能读什么学校和专业。”一个高三学生的家长说,她一直以为志愿是高考出分后才考虑的事,本来准备出分后找辅导机构咨询,但咨询几个网络商家后,被他们的说辞弄得很有心动。“他们说考前预估很重要,而且孩子高考出分后,家长往往没时间了解学校和专业,购买志愿卡能提前熟悉软件怎么使用。”这位家长说,有个商家说高考前买只要240元,高考后就会涨价,这让她没有过多考虑就买了,“早准备总比不准备好”。

据此,记者在某网购平台上输入“高考志愿填报卡”关键字,果然出现了很多商品信息。他们都声称利用人工智能和大数据技术帮助高中生科学备考,量身定制高考志愿方案,提前进行大学和工作生涯规划。这些志愿卡形式多样,有通过网站使用的,也有通过APP使用的,考生只需输入考试省份、成绩或名次,系统就会立即显示出考生能报考的高校和专业。

此外,这些商家的宣传语十分具有诱惑性。一商家称:“我们把高考志愿填报称为第二高考,要做到高考成功,除了考好成绩,还要填好志愿,这关系到你的后半生。”也有商家列出志愿填报的痛点和误区,表示志愿卡能解决所有问题。

据了解,这些商家除了出售供高考出分后使用的短期卡外,还出售可供高中三年使用的志愿卡,这吸引了很多高一、高二的学生家长购买。

“志愿要提前准备,很多高一家长购买我们的志愿卡,我们的数据是实时更新的,高中期间都可以用。”一位商家说,每到高考前,他们的短期卡和长期卡都特别紧俏,很多家长抢在高考的“起跑线”上。为了说服记者购买,商家说,“我们这儿还有家长是老师推荐过来的。我们公司在深圳,跟深圳中学有合作,还有一些学校来团购。”



(资料图片)

记者调查

价格差别大,从十几元到上万元不等

记者还发现,这些志愿卡价格差别极大,最低的只需要十几元,最高的则达到一万多元。记者以家长身份咨询了某商家,该商家所售卖的“高考志愿填报卡”价格在15元到588元。工作人员向记者透露,15元的卡最多只能用到6

月15日,而588元的卡可以用三年。“如果孩子今年不参加高考可选择购买588元的卡,数据也是实时更新的,有很多高一家长购买。”

此外,还有很多机构打着“专家一对一辅导”的旗号要价上万元。一家教育机构工

作人员告诉记者,除了线上服务外,该机构有专家提供一对一服务,现场手把手指导志愿填报,但价格至少12888元。“指导填报的老师也是用这个系统里面的数据。但是会有人工的、个性化的、专业性的建议,您需要咨询的话,我联

系一位老师,给您打电话交流一下。”该工作人员热心地说。

然而,另一家主要售卖几百元志愿卡的客服则表示:“购买我们几百元的志愿卡就够用了,很多机构宣称的专家就是学校的普通教师,出上万元买这个不划算。”

商家自称使用内部大数据

记者在采访中发现,这些志愿卡虽然形式多样,但都是打着大数据的概念在进行销售的。几个志愿卡商家告诉记者,这些数据是他们通过与相关考试中心合作“弄”到的,在网上查不到这些完整的数据,有些数据根本不会公开。

这些志愿卡对数据库的介绍都大同小异,但极具诱惑性。一个商家称,购买志愿卡可获得“上千所大学全方位数

据查询,并有强大院校对比功能”,这里面包含院校性质、地区、特色、重点学科等基础信息。此外,还能查询上千所院校历年的分数线,包含线差、录取最低分、最低位次等。

某商家给记者发了一段系统演示视频,一位“老师”在演示过程中不断强调数据的重要性、可靠性。这名“老师”说,在他们的系统上可以搜出往年同一地方、同一分数的考生考上了哪所大学和专业。

“比如,我们可以看到,2015年,江西理科所有考600分的学生被哪些大学和专业录取了。”这位“老师”还强调,“没有我们的系统,你们是利用不上这些信息的。”

“你们也许可以在网上搜到这些信息,但只能搜到一部分,不可能搜到百分之百的信息,但只有百分之百的数据才有用。”该“老师”说,零碎信息只会浪费时间,造成落选和浪费分数的结果。

为了强调数据的可靠性,这位“老师”说:“我们的系统是依据每个省的高招政策开发出来的,数据是和教育考试院合作开发的,只有他们才有这个数据。”

这样的说辞存在于很多同类网售志愿卡的宣传中。“我们是百分之百对应各地考试院的数据的,这些数据不合作没法弄到。”另一商家称,这些数据不会公开,在网上根本查不到。

教育考试院否认与企业合作

然而,记者在網上反复检索却查不到叫“国家教育考试院”的机构,教育部的考试中心叫“中国教育考试网”。紧接着,记者以家长的身份咨询北

京教育考试院,工作人员表示,北京教育考试院没有跟任何社会性机构或企业合作,“我们建议家长多关注招生简章、招生目录以及往年的录取情况”。

此外,记者还注意到,在以上网售志愿卡的评论页面,有不少消费者在使用后对数据的可靠性提出了质疑。有消费者留言说,他关注的学校

2017年招生51人,数据却显示30多人。也有消费者在评论里提醒其他购买者,“当参考还行,完全按这个数据填志愿还是不靠谱”。

专家观点

报考不应过度依赖机构,了解考生意愿最重要

据了解,为了让考生能够科学合理报考志愿,各地教育考试院每年都会为考生提供高校招生简章,让考生和家长了解各高校的招生政策及专业培养特点等基本情况,还会公布本地高考“一分一段”分布情况,让考生了解分数分布情况。

同时,每年各地考试院都会举办网上高招咨询,多所高校在线有针对性地回答家长和考生的提问。此外,不少高校也会在志愿填报前举办各种形式的线下高招咨询,帮助家长和考生选择理想的学校和专业。

中国教育科学研究院研究

员储朝晖表示,家长之所以提前准备志愿填报是因为他们缺少判断能力,对孩子的了解不够,对大学的了解也不够,“家长可以参考高考志愿填报辅导机构的一些数据,但是不要过于迷信和依赖机构。”

储朝晖建议,在给孩子填报

志愿的过程中,家长和机构的意见只能为孩子提供参考,最关键的还是听从孩子的选择。“现在很多家长害怕孩子选错,但人生就是试错的过程,有了亲身体会才能对自己有一个准确的认知。”储朝晖说。

(李梦婷 武文娟)