

新造车企业订单多交付慢 新品牌尝鲜难



当大家都说他们是PPT造车时，部分新造车企业纷纷用量产产品去击碎质疑的声音。然而新的质疑又来了，有了特斯拉model 3交车时间一拖再拖的“样板”在前，国内部分新造车企业同样受困于研发、资金和生产条件的不足，尽管近半年来，蔚来、威马陆续宣布新车上市并开放预订，那这些新造车企业能否按时交车呢？

资料图片

新车交付时间连续“跳票” 准车主心慌慌

随着一次次交车时间的“跳票”，新造车企业正不断消磨准车主的耐心。

譬如被誉为“最便宜特斯拉”的model 3车型于去年2月量产，投放市场后近一年全球仅交付1550辆。广州日报全媒体记者近日登录特斯拉官网，model 3处于“在售”模式，但交付时间从原定今年初推迟到2019年。记者咨询特斯拉官方获得的回复是，当前model 3的订单依然排到了一年后。记者调查发现，先别羡慕model 3的“火爆”订单，连续两款电动汽车热销的背后，特斯拉因为生产线受限，深陷无法交车的困境。

类似案例在国内新造车企业中上演。在ES8上市后，蔚来官方APP及其高管多次对外表示，ES8创始版将于今年3月起交付，随后口径又统一变成了4月。

在今年北京车展期间，记者参观了北京首家蔚来中心，现场工作人员的回答是：“上海客户应该会先拿到车，大概是4月底左右，没几天了；北京首批预定的客户5月也能拿到车了，先提到的都是ES8

创始版。”转眼已5月过半，ES8却依然“没影儿”。

对此，一位今年1月支付了“小定”(5000元意向金)的广州某准车主接受记者采访时，对何时能提到自己的爱车表示担心，他说在某车友论坛，如今很多已预订的客户聚在一起，发表自己对交车时间的担忧。

记者留意到，因为长时间的等待，还有部分客户对于真正交车之后的品质表示忧虑，“毕竟是‘小白鼠’，希望蔚来能把第一批产品做得好一些”。

新造车企业陆续进入交付“窗口期”

据记者不完全统计，小鹏汽车量产版G3承诺在今年底前开始交付给客户；拜腾首批1000辆车限量内订计划2019年上市并交付；威马EX5承诺年内交付。大多数新造车企业将产品推向市场并交付都定在2019年底前。这与汽车行业基本共识一致：新造车企业“窗口期”在2018年-2019年。

随着客户订单量扩大，新造车企业也越来越焦虑。对于被指交车时间连连“跳票”，蔚来创始人李斌在接受记者采访时表示：“会争

取在5月之内开始交付，6月成批量交付给客户，到9月底之前完成1万辆创始版的交车。”记者留意到，近期部分交了“大定”(在“小定”基础上再交4万元)的客户刚进行了试驾。李斌强调：“蔚来如今的资金很充足，交付车辆没有问题。”但他坦言，ES8交付时间与“早期激进的内部计划”相比，确实有所延迟。不过，他表示向客户承诺的交付时间一定做到，“我们现在每一个预订客户，根据颜色、号码、预定时间，系统都有很清楚的承诺回复”。近日，蔚来又宣布了与江淮签订了第二款车的代工合作协议。李斌自己也承认，目前蔚来确实面临很多挑战，如保证生产的一致性，产品质量的提升，一些零部件最终的状态还需要去确认，还有软、硬件结合的测试等，这些都需要时间。

融资和生产之痛：盈利与交付的交锋如唐僧西天取经一样难

记者留意到，新造车企业近日“捷报”频传：游侠汽车获得50亿元B轮融资、车和家宣布完成30亿元B轮融资、爱驰汽车宣布获得新一轮融资累计风投达70亿元、电咖汽

车等宣布工厂开始动工。拜腾也宣布获得B轮融资，虽未公布数额，但一汽作为战略投资股东加入。

事实上，“资本能烧几次，维持多久”是普遍让新造车企业们都焦虑的事情。就连小鹏汽车董事长何小鹏也曾在完成A轮融资后感叹：“以前看别人做车觉得100亿元太夸张了，现在自己跳进去才知道200亿元都不够花。”

对于想购买新品牌尝鲜的消费者来说，除了提车时间外，后续的配套服务保障也是一个重要考虑的问题。宝沃汽车集团总裁杨嵩对记者表示，他个人虽然很佩服新造车企业，但并不看好。“一个车企单纯只生产纯电动汽车，是难以盈利的。现在的新造车企业，如同唐僧西天取经一样，必将经历许多磨难。”他指出，当前新造车企业没有传统动力，缺乏核心技术，所有东西都是“拿来”再拼在一起，这种模式看不到盈利前景。

某位不愿透露姓名的传统车企高管向记者表示，就目前生产能力来说，新造车企业当前也不敢“夸口”说计划提高产能，因为每辆车的成本都很高，基本是亏本卖，卖得越多，钱烧得越快，车企就死得更快。事实上，当前传统车企的

盈利点已经不在卖车上。

当前众多新造车企业创始人都强烈意识到，2018年-2019年是发展关键时期，资本、产品、客户、渠道都要建立起来，如果两年之内没有成功构建起生产销售服务网络，以后就会更难。拜腾联合创始人戴雷表示，如果2019年他们还未将产品推向市场，那么未来会更难走。在这些创业者看来：两年内，能否实现产品顺利交付，将是决定企业能否持续获得融资的分界点，产品卖得出去，才能产生现金流，继而站稳脚跟，在中国车市活下去。

业内声音

全国乘用车秘书长崔东树表示，新造车企业不如传统车企，现有生产平台更无管理技术积累，推出产品就比较慢，延迟交车将是常态。

中国汽车工业首席分析师贾新光表示，蔚来目前使用的是“代工模式”，与代工厂商江淮需要时间进行磨合，调试自己的生产线，所以投产出现问题也不奇怪。他表示，今年很多车企可能都无法出车，很有可能会直接“倒下”一批车企。(邓莉)

网约车安全事故频发 如何才能保证乘车安全

近日，一名年仅21岁的空姐深夜打滴滴顺风车遇害，事件引发大众关注，让人心痛。而在这样的极端案例之外，各种大大小小的安全事故也不乏出现。从乘客的角度，乘坐网约车有没有预防这类悲剧发生的办法？

这些情况下尽量不打车

防患于未然，有些情况下，就不要外出或打车了，如深夜。尤其是深夜去偏僻郊区、城乡接合部等。

如果夜晚外出，尽量选择公共交通。急需打车时，尽量选择专车

服务，虽然价格不低，但安全性比其他出租车要高一些。

车辆信息不符的车不上

据了解，目前网约车平台都会要求司机和车主身份验证，包括“身份证”“驾驶证”和“车辆行驶证”信息，只有三证信息全部真实有效才能成功注册。但需要注意的是，无论是传统出租车，还是网约车，社会上还是存在与注册信息不符的车辆。

如果乘客在搭乘车辆时，遇到车牌信息和APP显示不符、车型不

一致的情况应拒绝搭乘，并可通过APP内的投诉渠道直接反映。明知是黑车，一定不要上。如果遇到“套牌车”，则无解。据了解，“套牌车”多存在于传统出租车中。

个人信息谨慎透露

出门在外不露财，打车同样适用。提前准备好打车的零钱，无论是手机中的钱包还是实体钱包，勿让其他人看到里面的总额。独自打车尽量不穿戴华贵。

除了不露财外，尽量不露色。

女孩一个人打车不穿着暴露，花枝招展，姿色超群者尤其要注意。

另外，很多司机喜欢和乘客聊天，此时，乘客不要吐露太多个人隐私信息，尤其是单身、资产丰厚等敏感信息。

乘车时最好这样做

如果是出租车或网约车，可以选择坐在司机后面的位置，方便查看司机动态，司机也不容易发起袭击。搭乘顺风车一般坐副驾驶位置，坐后面属不礼貌行为，具体情

况，乘客可酌情选择。

如果晚上乘车，打开一点车窗，谨防密闭空间“迷药”等，有什么情况发生也方便对外大声呼救。

打车时不瞌睡，女孩经常外出打车最好备有“防狼剂”等。车辆行驶中，注意使用APP查看行驶路线，谨防司机绕路或完全就是错误路线。

在车站或一些人群众密集区，尽量去打流动车辆，而不是选择停靠拉客车辆。(注：文中观点主要参考网友建议及大学教授观点)(吴涛)