

《温暖的弦》《忽而今夏》等原著面世近10年，同名剧制作方揭秘改编过程

“高龄”言情小说改编剧接地气

言情小说作品数量众多，能够被影视化改编的作品基本都具备不低的知名度和为数众多的粉丝，算是言情界的“经典”，但经典的另一个问题是“年龄偏大”，今年播出的言情题材剧集有不少改编自己已经出版了10年左右的作品。《忽而今夏》和《泡沫之夏》的小说均出版于2006年，《温暖的弦》的小说出版于2008年，《一路繁花相送》小说则出版于2009年。如何让高龄的小说作品顺利跟当下的生活衔接，而不是与现实脱节、感情不真，是该类影视作品改编时的重点之一，记者采访康曦影业总裁何侯择、《忽而今夏》总制片人之一李峥和制片人之一吴志非、《温暖的弦》导演黄天仁，揭秘言情小说“落地”的过程。



《忽而今夏》(上图)和《温暖的弦》(右图)都是“老小说”“新剧集”



温暖的弦
@温暖的弦电视剧

◆情节

加入“二次元”等时代性设定

《忽而今夏》制片人吴志非表示，原著小说的主人公大多生于上世纪70年代末期和80年代初期，但考虑到如今言情剧的主要观众是90后，所以改编时把背景年代往后调整，以90后为主角。考虑到这代人的性格特点，就给女主角加入了爱幻想的性格，还通过动画的呈现手法展现她的幻想世界。男主角大学时选择创业时的领域被设定成游戏开发，也是时代特点的体现。

核心人物关系和情感保留

虽然“高龄”言情小说改编时要作出一些符合当下的改编，但是小说最为重要的情感和人物关系是必须保留的。何侯择表示，改编时首先要挖掘的就是原著为什么会火，吸引读者的核心情感点是什么，核心的人物命运和人物关系一

定要保留。

◆人物

把富二代“拉下来”

“富二代”是言情题材作品中经常出现的角色，这种设定刚出来时吸引了不少观众，但时间久了，观众也开始感到厌烦。何侯择表示，“家庭背景”是创作中的基本设定之一，并不是所有采用该设定的剧集都是在重复套路，有时只是为了增加戏剧冲突。考虑到观众对于富二代的审美疲劳，在目前的创作中，会更倾向于把富二代“拉下来”，比如加入“讨厌原有生活、想要靠自己成功”的设定，从而让更多观众有认同感。

展现角色奋斗的一面

言情偶像剧这个类型刚刚出现时，里面的主角经常是全知全能的存在，家庭背景优越、相貌出众、智商高，但这类“不食人间烟火”的设定已经越来越难获得观众的认

可，剧作方也纷纷给角色加入更能引起共鸣的设定。在《忽而今夏》的原著中，男女主角原本都是学霸，但影视化改编时把女主角何洛设定成了“通过努力完成逆袭的学渣”，李峥表示，在现实生活中学霸的数量并不多，大多只是普通人甚至学渣，通过刻苦努力而实现的逆袭更容易让观众有共感。

◆现象

创作快、跟风导致“悬浮剧”

近两年，也有不少小说改编的

言情剧走上了“悬浮剧”的道路，场景华丽但远离现实生活，主要角色衣着华丽，在职场和生活中的状态都离真正的日常生活比较远。何侯择表示，偶像剧也应该根植于现实，在拍摄前应该深入生活本身进行采风和调研。但是目前很多剧的创作时间都比较短，留给主创人员调研的时间有限，从而导致剧集出现一些“悬浮”的剧情和场景。

跟风是“悬浮剧”出现的另一个原因，一两部“悬浮剧”取得了不错的收视和流量成绩之后，便会产生一系列跟风者，这也是目前影视

创作中“唯数据论”导致的结果，复制已有的成功题材是降低风险的有效途径。何侯择告诉记者，以前韩剧是不少国内偶像剧学习的对象，韩剧中诸如《来自星星的你》，其实也有不少悬浮的设定，比如把男主角设定成外星人。在他看来，偶像剧本质上是在造梦，作为一种艺术创作，一定是源于现实但又高于现实的，如何避免让观众产生悬浮感则取决于具体的创作手法。但相比于韩剧，国内不少偶像剧目前还停留在追求表面华丽、浮夸的剧情阶段。（王雪琦）

单季度达200亿！
中国票房首超北美成全球第一

本报讯 2018年一季度，中国电影市场票房总收入达到202.17亿元，超过北美同期的289亿美元（约合人民币183亿元），首次成为世界第一。而10年前，中国全年电影票房也仅仅只有40多亿元。值得注意的是，在一季度最

座的10部电影中，国产片入榜7部并占据了前5名，《红海行动》毫无悬念独占鳌头。而好莱坞大片仅占两席，分别排在第8位和第10位。

中国电影市场能这么快超越北美，其身后最大的推动力就是

年轻消费者。根据猫眼电影的数据，近80%的观影者为“85后”。更有意思的是，中国互联网用户的年轻人占比与观影人群有着较高的重合度：截至2017年6月，10至39岁的网民占比数量达72.1%。

同时，生活在二线城市及以下的小镇青年正成为电影市场的主角。一部意外火爆的《前任3》，让人们第一次意识到了“小镇青年”的旺盛消费力，他们正成为中国电影票房的重要来源。（搜狐）