



马化腾

马化腾张一鸣“互怼”

微视能否逆袭抖音?

据《新京报》报道,5月8日,腾讯公司控股董事局主席兼首席执行官马化腾与字节跳动创始人兼首席执行官张一鸣的“互怼”截图刷爆朋友圈。腾讯方面向记者证实,截图属实。对于张一鸣提及的腾讯旗下产品“微视抄袭搬运抖音”,腾讯集团市场与公关部联合负责人向记者表示:“微视从来鼓励和保护原创,如有涉及侵权内容欢迎举报也坚决打击,更不存在所谓‘搬运’一说。”



张一鸣

微视抄袭搬运抖音? 腾讯:不存在

5月8日上午,网上流传出一张微信朋友圈截图,字节跳动创始人兼首席执行官张一鸣发朋友圈后,腾讯公司董事会主席马化腾留言“互怼”。

截图显示,5月7日晚,张一鸣在朋友圈发文庆祝,称抖音海外版TikTok在苹果商店取得全球下载第一。在该条朋友圈下他说:“微信借口封杀,微视的抄袭搬运挡不住抖音的步伐。”马化腾则在留言下回复称“可以理解为诽谤”。

面对马化腾直接“开怼”,张一鸣回复:“前者不适合讨论了,后者一直在公证,我不想有口水战,刚刚没忍住发了个牢骚,被我们pr批评了。材料我单独发给你。”马化腾则回复称:“要公证你们的太多了。”

针对所谓“微信封杀抖音”,马化腾说,“平台一视同仁,你过敏了”。

腾讯方面回应该截图真实存在,腾讯集团市场与公关部联合负责人表示:“微视从来鼓励和保护原创,如有涉及侵权内容欢迎举报也坚决打击,更不存在所谓‘搬运’一说。”截至发稿,字节跳动未就此事进行回应。

腾讯微视高调“复活” 被视为反击抖音利器

针锋相对背后,是微视与抖音竞争的升级。4月2日,腾讯旗下微视迎来2018年首次重大更新,高调“复活”,被视为腾讯反击抖音的利器。

事实上,腾讯早在2013年就上线了自己的短视频APP微视,但2015年3月宣布战略放弃。此后的两年内,腾讯缺席短视频的红利,不过,腾讯在2017年3月领投短视频平台快手。随后的4月,腾讯宣布微视正式停止运营。随着短视频的爆发,2017年8月,微视低调复活,但并未引起太大波澜。

而今日头条旗下的抖音、火山小视频、西瓜视频等渐成体系,抖音更是在春节前后迎来爆发。

今年4月2日,腾讯重启微视,在短视频领域继续搏杀。

从数据上看,微视与抖音的差距还很远。根据App Annie统计的3月数据,MAU最高的5大短视频APP为快手、抖音、全民K歌、火山小视频、西瓜视频。

业内人士分析行业现状: 尚未定性,仍在群雄割据状态

4月2日晚,腾讯旗下短视频应用微视上线40版本,高调“复活”。随着新版本面世,网上曝出一份“微视拿出30亿元扶植内容创作者”的消息。5月8日,记者就此向微视方面求证,其未正面回应。虽然官方并未明确具体的补贴金额,但内容创作者们已经感受到了微视“复活”后带来的影响。“最近一段时间,至少有20个人加我,都是招募微视达人的。”5月8日,一名在抖音拥有40万粉丝的播主告诉记者,“对方告诉我,在微视平台发布视频,根据评级不同,可以得到不同的补贴。”

该播主向记者展示的一份合同显示,微视达人与微视平台的结算标准包括“72小时内单条小视频在微视有效播放(大于5秒)超过1000万并达到SAB评级。其中点赞超过1000的为S级,结算1500元;点赞超过500的为A级,结算500元;点赞超过50的为B级,结算150元。”

相比微视,抖音并没有真金白银的补贴政策,其对创作人的扶持主要体现在流量扶持上。目前,各大互联网公司纷纷推出短视频平台,比如360的“快视频”、百度的“好看视频”、腾讯重启的“微视”、微博的“酷燃”。阿里也将收购来的土豆网转型短视频。

在达晨创投董事总经理李永林看来,由于短视频还在一个快速发展的过程中,没有成熟到座次完全分出来的地步,所以行业地位并不是一成不变的,排名三四名的短视频平台变成一二名还是有可能的,至于短视频平台名次将如何变化则取决于各家如何做产品运营。

易观分析师马世聪则认为,

目前短视频行业格局已经基本确定,终将是巨头的生意,能容纳的平台在七八个左右,中小平台只能从垂直领域寻找突破口。如何运营内外部流量、营造内容生态,并找到可行的变现方式,是短视频下半场竞争的关键。

“我去年做了三个判断,一是认为2018年广告体量会比2017年有三倍以上增长,这个现在看来已经没有疑问了;二是2018年年内短视频全网播放量会突破400亿,照现在的趋势三季度就可以达到这一目标了;三是我认为2018年短视频格局会形成腾讯企鹅号体系、微博秒拍体系和头条系三分天下的局面,但现在看来短视频行业的格局还没有定性,仍然处在群雄割据的状态。”火星文化CEO李浩表示。

(罗亦丹 白金蕾)

感怀母恩 亲城钜惠

2018四大汽车品牌厂商联合团购会

5.13 平顶山



Audi
突破科技 启迪未来
一汽-大众

中瑞奥迪
0375-2167777
卫东区建设路东段
黄台徐村对面



上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN

名翼上汽大众
0375-7065666
建设路东高速口西侧



东风悦达·起亚

亚新源起亚
0375-3288777
平顶山建设路与
开发一路交叉口路南



一汽丰田

平宝一汽丰田
0375-6365777
平顶山西收费站100米
(郑尧高速出入口)

品重大礼

门票礼: 持200元门票购车尊享4000元团购会礼包
抢单礼: 每家前6名订车客户可获得招财纳福金狗
现金礼: 现场全车系现金叠加让利
订单礼: 订车即送养生锅
互动礼: 精美互动礼品, 抢到即为赚到
门票抽奖: 凭门票券可参与门票抽奖, 有机会获得挂烫机、加湿器
订车抽奖: 现场订车客户还能再次抽奖, 奖品有电烤箱、户外帐篷、拉杆箱
循环抽奖, 早定多抽
终极大奖: 现场从订车客户中抽取一名幸运客户, 可获得液晶电视一台