

《英雄本色2018》导演发文要求光线影业公布2700万宣发费明细  
光线方面强势回应予以拒绝

# 导演丁晟喊话光线，质疑宣发费去向



据《新京报》报道,5月2日,《英雄本色2018》导演丁晟(如图)在社交平台发布了一篇标题为《光线,请拿到阳光下》的文章,文章主要是针对光线影业作为电影《英雄本色2018》的宣发方,在宣发费和票补款的使用上没有做到公开透明,要求光线方面提供出宣传方面和票补方面的明细。就在丁晟发表声明后没多久,霍尔果斯青春光线影业也迅速做出回应,发表了一篇《对丁晟导演的回复》,大体意思是自己作为主要发行方,已经尽最大努力,除了履行合同义务之外,“我们没有权利和义务向任何其他第三方披露包括宣发明细在内的任何信息和资料。”并且在最后提出票房不好的锅不能让宣发来背。

记者第一时间采访了导演丁晟,针对他发表的文章来梳理整个事情的真相。同时,记者也联系了霍尔果斯青春光线影业方面,但对方以工作忙为由,不方便回应。

## 票房不好的锅谁来背

2017年初,《英雄本色2018》杀青不久,导演丁晟在做后期的时候,光线主动提出来宣发此片。丁晟说:“有很多有宣发能力的公司可以接这个片子的,当时顶着压力选择了光线。”2018年1月18日该片在全国上映,王凯、王大陆、马天宇等人主演,最终收

## 光线:影片品质决定了票房

获票房6306万。这个数字与丁晟近期的几部电影票房相比确实不在一个量级,2013年的《警察故事2013》5.34亿,2015年《解救吾先生》1.95亿,2016年的《铁道飞虎》6.99亿。然而,霍尔果斯青春光线影业在《对丁晟导演的回复》中提出“影片的票房是

由影片品质和宣发等因素共同作用的结果,其中影片的品质是根本。”而《英雄本色2018》也确实是近年丁晟作品评价最糟的,豆瓣评分只有49分,对于光线作出的影片品质是票房保证的回应,导演丁晟表示:“今天就不想聊票房的事。”

## 宣发的钱花到了何处

丁晟在文章中提到投资方支付了光线2700多万宣发费和1000万票补款,“我只想知道这些钱花完的依据。”记者问:“当初在签合同的时候,有没有将花费明细写进合同里?”丁晟答道:“我的身份是导演,这个事儿是气不过了,发了这个东西,关于合同条款,方便的话可以问下投资公司。”

在投资方和光线的多次沟通下,投资方收到光线的的一个表格,丁晟说,表格上只有各个项目加起来

## 丁晟:想要花这些钱的依据

的总数,“他们应该给所有投资方明细的,因为任何一笔花费应该有依据,投资方的钱是真金白银付给光线了,所有的花费都应该有对应依据才能证明都花了嘛,表格上各个项目都有,但是不够清楚,只有总价,没有单价。这些东西是任何投资方的法务和财务都接受不了的,但是大家都比较客气,我觉得我需要发声。”丁晟举了个简单的例子,“比如所有的硬广,是不是应该有协议,你把协议加个附件,大家都知道

为什么加起来是这些钱。但是没有,光线只告诉你硬广包括很多城市,总数告诉你就完事了。”

对此,霍尔果斯青春光线影业有限公司回复称“没有权利和义务向任何其他第三方披露包括宣发明细在内的任何信息和资料。”丁晟对此回应道:“我其实不是第三方,我其实可以代表所有投资方,因为我是这个项目实际的负责人,起到一个枢纽的作用。”

(滕朝)



宝丰酒业

相/约/宝/丰/酒 真/爱/在/鹰/城

# 鹰城第十一届万人相亲大会

暨第四届婚庆文化艺术博览会

时间:5月11-13日/地点:鹰城广场

5月6日(本周日)报名截止!还没报名的单身朋友抓紧时间报名!

报名方式

1. 报社报名。携带本人身份证原件及复印件,近期3英寸彩色生活照一张,大专以上学历提供毕业证原件及复印件,离异或丧偶者提供相关证明。  
报名时间:8:00-18:00  
报名地点:鹰城广场对面平顶山日报社大门东配楼208室。
2. 微信报名。扫描右方二维码,关注鹰城万人相亲鹊桥会微信公众平台,回复“万人相亲”,点开链接,根据提示报名。



报名电话:4940520、4940521、18236662727、13592179403

参加寻找单身男神女神活动,还有机会赢取由蒙娜丽莎婚纱摄影提供的精美礼品!

主办单位:市总工会、团市委、市妇联、市残联、平顶山日报社 总冠名:宝丰酒业有限公司

媒体支持:平顶山日报、平顶山晚报、平顶山新闻网、平顶山传媒客户端、平顶山手机报、平顶山微报、掌上鹰城、平顶山晚报官微、平顶山日报党报阅报栏

