

买不买房不重要,只为你玩个痛快——

# 五一3天小长假,市区楼盘活动近20场

□本报记者 焦曙光

时间过得真快,转眼五一3天小长假已经结束。对于鹰城市区的各大楼盘来说,这是比平时更加忙碌的3天。记者走访发现,仅仅3天时间,市区楼盘活动近20场,吸引了大量人气,赚足了市民的注意力。

有关人士表示,这些活动大都不是单纯的销售优惠活动,更多的是为了让市民走出家门到户外,参与到各种形式的休闲、健身、文化等活动中,从而对项目产生良好的印象,口碑相传。

## 一场跑步吸引千人到场

4月29日是五一小长假的第一天,新城区白龟湖畔一项目举行的彩虹跑活动,吸引了千人到场。早上不到8点,就有不少参与者来到现场,很多平顶山学院的学生也参与其中。开跑前,主办方还细心地邀请健身教练带领大家进行热身。跑步过程中,参与者会被从头到脚撒上彩色粉末,大家的白色T恤顿时变得五彩斑斓,大家互相“偷袭”,现场充满欢声笑语。

一位参与者高兴地说:“放假了,大家出来放松放松,参与这场趣味彩虹跑,还挺有意思的,很减压。”据了解,主办活动的项目还在现场准备了美味的糕点和抽奖,让参与者意犹未尽。

## 少林武术座无虚席

新城区另一个楼盘邀请市民观看技惊四座的少林武术表演,一场少林文化盛宴让活动现场座无虚



昨日,市区建设路一处在建楼盘远景。本报记者 张鹏 摄

席,人气爆棚!

像气功开棍、银枪刺喉、少林童子功等表演,让观看的市民大呼过瘾。活动现场,还有品素斋、做佛珠等内容,也让很多市民有参与感。据介绍,为了吸引广大市民,这些楼盘也是颇费了一番苦心。“从猎奇到文化演绎,从吸引孩子到老人,我们在做活动时,方方面面都要考虑到,完全已经抛开了楼盘销售这一问题,只考虑如何从视觉、触觉上都让市民产生想来看一看的欲望。”一位销售人员表示,每年到大的节日,他们都要举行大型活动,通过这些活动吸引人气,参与的市民未来可能

会成为自己的潜在客户。

## 文化搭台,“吸客”细无声

在3天小长假期间,不少楼盘还推出了文化类活动。如市区新华路南段一楼盘推出的全民读书活动,每天都吸引大量市民前去选书、挑书,穿插其中的少儿朗读活动也让家长和孩子一起进行文化分享。市民杨先生带着家人、朋友已经到该楼盘多次了,他们积极参与活动,被送了好几本书,非常高兴。“送书比送吃的、送购物优惠券都强,也让孩子感受一下阅读和文化氛围,这个项目做这样的活动挺有意义的。”他笑着说,送书

活动挺新颖的,也更让人接受。

记者发现,不少人看书的同时,也会顺便了解一下该楼盘的信息,这的确是“吸客”细无声。

在市区开源路南段一楼盘,少儿才艺比赛已经连续举行了多周,五一小长假期间更是吸引了不少家长观看。与此同时,现场还举行了各种手绘石头画、水晶蜡烛DIY等活动,让很多家长、孩子驻足。

“五一小长假期间,最适合全家人一起出游,所以大多数楼盘都推出了适合全家人一起参与的活动。尤其是孩子的才艺展示,是现在家长们最愿意参与的活动。”一位地产

策划告诉记者,越来越多的楼盘开始注重输出生活方式和理念,很多活动都打出了用心关注孩子健康成长并关注家庭美好生活的概念,比较容易引起人们的共鸣和参与。

## 吸人气各显奇招 留住人还要功夫

记者发现,楼盘越来越热衷于通过组织各种各样的活动来植入自己的销售,甚至很多活动不体现任何销售信息,只是为了吸引市民参与,起到宣传企业形象的作用。

“这些人买不买房不重要,关键是他们来到了现场,参与了活动,就有可能成为我们未来的客户。”据一些地产营销人员介绍,吸引人气的活动层出不穷,以大家所熟知的各种插花、DIY、游戏等为主。随着社会发展,主流消费人群以30至50岁年龄段为主,普遍有家庭和子女,大多暖场活动均以亲子为主打内容,希望通过吸引孩子关注,从而带动家长的参与,通过亲子的互动行为,带动自身产品及服务的销售。

但是,能否让到场的人对楼盘产生兴趣,还要靠自身的产品和服务。因此,留住人还是要下很多功夫的,有些楼盘虽然通过活动吸引了不少人到访,但是自身产品存在一些问题或现场销售人员服务不到位、解释不清楚,也会让一些潜在客户轻易就溜走了。

有关人士表示,市民不可能参与一场活动就会对楼盘产生极大好感并有想买的欲望,还是要通过不断的营销手段吸引市民再次、三次到访,同时将自身的优势打磨得十分突出,才能真正赢得客户。



宝丰酒业

相/约/宝/丰/酒 真/爱/在/鹰/城

# 鹰城第十一届万人相亲大会

## 暨第四届婚庆文化艺术博览会

时间: 5月11-13日 / 地点: 鹰城广场

5月6日(本周日)报名截止! 还没报名的单身朋友抓紧时间报名!

报名方式

1. 报社报名。携带本人身份证原件及复印件,近期3英寸彩色生活照一张,大专以上学历提供毕业证原件及复印件,离异或丧偶者提供相关证明。  
报名时间: 8:00-18:00  
报名地点: 鹰城广场对面平顶山日报社大门东配楼208室。
2. 微信报名。扫描右方二维码,关注鹰城万人相亲鹊桥会微信公众平台,回复“万人相亲”,点开链接,根据提示报名。

报名电话: 4940520、4940521、18236662727、13592179403



参加寻找单身男神女神活动,还有机会赢取由蒙娜丽莎婚纱摄影提供的精美礼品!

主办单位: 市总工会、团市委、市妇联、市残联、平顶山日报社    总冠名: 宝丰酒业有限公司

媒体支持: 平顶山日报、平顶山晚报、平顶山新闻网、平顶山传媒客户端、平顶山手机报、平顶山微报、掌上鹰城、平顶山晚报官微、平顶山日报党报报栏

