

热议

绝不让“民族败类”逍遥法外

□罗争光

“

亵渎民族尊严、刺痛公众感情的行径暴露出个别民族身份认知错乱、价值观颠倒扭曲、忘干净了“我是谁”“我从哪里来”等根本问题。

十三届全国人大常委会第二次会议4月25日对英雄烈士保护法草案进行二审,草案二审稿除了对相关条款进行了修改完善外,还对近年来社会上出现的个别人身着二战时期日本军服拍照并通过网络传播,宣扬、美化侵略战争的行为作出了规定——构成犯罪的可依法追究刑事责任。一直以来,此类所谓“精

日”分子备受公众鄙夷与斥责,如今立法对此类行为进行惩处,大快人心!

中华民族自古以来就不缺乏英雄,亵渎英雄烈士、拿民族伤痕开玩笑的民族败类十分鲜见。然而,近年来,社会上出现的所谓“精日”分子,却屡屡挑战民族尊严底线,从目前仍在网上发酵的“洁洁良”事件,到今年年初两青年身着侵华日军军装在南京紫金山抗战遗址摆拍合影,再到去年4

名男子身着二战日军制服在上海四行仓库门口拍照……这些无知又无耻地宣扬、美化侵略战争的行为,亵渎民族尊严、刺痛公众感情,造成了极其恶劣的社会影响。

这样的行径虽都被相关部门及时惩处,却也暴露出个别民族身份认知错乱、价值观颠倒扭曲,忘干净了“我是谁”“我从哪里来”等根本问题。对于这样的个体和行为,除了严厉谴责和严肃教育外,

更应当从法治层面明确界线、形成规范、严加惩处。对此,英雄烈士保护法草案有针对性地增加规定,十分及时、必要,既明确了法律红线,更彰显了鲜明态度:对于亵渎英雄烈士、挑战民族底线、美化侵略战争的败类言行,绝不容许其逍遥法外。

人民有信仰,民族有希望,国家有力量。

我们相信,通过立法惩治民族底线的挑衅者,必定能严

厉打击那些伤害民族情感的丑陋表演、纠正那些拿民族伤痕当玩笑的歪风邪气,引导形成捍卫英烈荣光、维护民族尊严的良好风气。我们更坚信,通过立法筑牢保护英雄烈士、弘扬英烈精神的全方位体系,也必定能弘扬爱国主义、坚守民族气节,把英烈精神注入国家血脉、铸入民族灵魂,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起全体人民的磅礴伟力。

(相关报道见今日A8版)

漫活



陷阱重重

记者调查发现,购物返现商城APP近来吸引了众多消费者,商城声称返现比例高达50%,有的商城已吸纳近20万会员。专家表示,这种购物返现商城大打法律擦边球,亟待引起市场监管部门重视,消费者也应加强风险意识。

此类购物返现的网络商城“玩法”大同小异,陷阱重重:似传销、涉欺诈、高溢价、疑暗箱。

新华社发

热议

你是“纳税人”,就可以恣意妄为?

□欧阳晨雨

最近,一段真人版“河东狮吼”的视频火了。事发在唐山,视频中,一名中年女子态度强硬、出言不逊,在不到两分钟的时间里,竟然连扇民警9个耳光。其间声称“你们是人民公仆”“我花钱养着你们”。

根据唐山警方的通报,4月21日,民警和辅警在处置一起交通肇事逃逸案时,遭当事人亲友梁某(女)、赵某(男)打骂。4月24日,警方对两人采取刑拘措施。

据了解,梁某的亲友被肇事者撞伤。她打骂民警,可能是因对处理过程有意见。结合上下文语境看,这位女子口中的“我”指的是自己纳税人的身份。看上去,她是在行使纳税人权利。

现代社会,“纳税人”与“公仆”的概念确实常被提及,以指涉权利和权力的关系。很多时

候,公民确实能以纳税人名义要求政务公开、公帑用到实处之类。

然而,就算是“纳税人”养着“人民公仆”,权利也有其边界,它应该恪守法律划定的范畴,不可任性而为。打骂民警,显然逾矩。没有哪个人能以“我花钱养着你们”的名义,对警察连扇耳光和肆意辱骂。

更何况,纳税人养着公务人员,通常是整体宏观而论,单个纳税人说“我花钱养着你们”,并不妥当。

这些年,人们呼吁的袭警入刑虽暂无定论,但2015年11月1日执行的刑法修正案(九),增加了“暴力袭击正在依法执行职务的人民警察的,依照第一款的规定从重处罚”规定。如今,梁某和赵某被刑拘,涉嫌妨害公务犯罪,这就是他们任性违法应付出的“成本”,也给潜在的“打手”敲响了警钟。

观察

重广告轻研发,不全是企业的原因

□郑山海

据新华社报道,在我国140多家医药上市公司中,超过40家销售费用占营业收入的比例突破30%,最高者达到66%。这意味着一些厂家,每1元收入中,超过6角用于了广告投入。这种只在“下游”做文章的行为,显然对我国医药企业的健康发展非常不利。

我国是个用药超级大国,市场需求极大。只要厂商能做到有效宣传,就很容易得到丰厚的市场回报。

与此同时,我国没有建立起完善的药事制度,人们在选药时缺乏药学指导,社区医疗还不到位,人们的医学知识相对薄弱,广告对人们的诱导作用相对更大,更容易催生选药跟着广告走的现象。

问题还不止于此。我国对医药广告的监管也存在相对薄弱的问题。很多“神药”广告多年来占据宣传媒介的显著位置,要么夸大疗效,要么掩盖危害,却不见下架。

加之以前“以药养医”政策的实施,用药是医院重要的利益来源,这自然也会大大提高药品用量。这在一定程度上也

让药企集中于药品销售,而无心研发。

让企业抱着销售宣传心理大获其利,还有一个原因就是,我国对于药品效果的评估体系并不完善,没有形成一个倒逼药企改善产品的机制。一个药品用在了患者身上,是不是真的有效,缺乏细致的评估。如果说明书上说有效率是95%,那就可以几十年如一日的以95%的有效率,站立在销售一端。只要不出现大面积的不良反应,就很少会遭受怀疑。

与销售领域利益稳定、环境安逸不同,搞研发创新,那完全是另外一种景象。因为一个新品种的推出,其背后可能是几百个品种的失败,这是一个巨大的前期投入。在今天推出广告,明天就可能见到效益的时候,几千万元乃至几十亿元研发的投入,却可能在多年后也见不到效果。

应该说,药企研发创新意识不强,不全是企业的原因,扭转目前仅靠宣传就能赚钱的药企盈利模式,需要各方努力,甚至是要靠市场机制,让搞研发创新的药企获得丰厚的回报。

(相关报道见昨日A8版)

观察

如何聆听“年轻的声音”?

□雷雨

这几天,一封来自北大学子的公开信传播甚广。信中提到的北大相关学院对这位同学提请信息公开一事的处置,引发舆论关注和思考。

北大相关学院表达了“尽一切努力关心爱护学生”“始终尊重每一位同学的基本权利、努力保障每一位同学的合法权益”的态度。应该说,学校和学生不是对立关系。让燕园更加美好的初衷是一致的,追求公平公开的目标是统一的。

这一事件与近几个月来陆续发生在高校中的一些热点事件一样,在很大程度上都涉及如何以恰当方式回应学生诉求。如何在真情实意中消解困惑,如何用对话交流化解矛盾,也是一个做好学生工作的大问题。

“因事而化、因时而进、因势而新”。说到底,就是要把握好这一代人的思想和行为特点,把握好年轻人的个性和共性特征,在疏导情绪中赢得尊重,在解疑释惑中凝聚共识,最

终达到春风化雨、成风化人的效果。

的确,新时代的青年人特点鲜明。成长于改革开放后中国发展的黄金岁月,欣逢新时代开启的难得机遇,他们可谓是幸运的一代。无论是中国走近世界舞台中央带来的开阔视野,还是中华民族从富起来到强起来激发的强烈自信,都使得年轻人对国家、民族、社会和自身,有着更系统、更深入的思考。他们有很强的权利意识、法治观念,也有着很强的社会责任感,比以往任何一代人都更有能力独立自主地认识世界。这是教育普及的结果,更是时代进步的表现,也是做好学生工作时应看到的大背景。

回到此次事件,要从根本上化解对立情绪,还需要我们对这样的背景有更多的认识,对这一代年轻人的成长状况有更深入的了解。应该说,学生工作从根本上来说是做人的工作,必须以学生为中心,关爱学生、尊重学生、服务学生。学生的思想意识成长了,工作的方式方法也需要升级。

在回应关切、纾解焦虑上,正需要“因事而化”,认清他们的诉求,聆听他们的声音,学会与他们对话。这不仅是个方法问题,更是理念问题。

学生和教职员工一起,构成了一所大学的命运共同体。在处理问题时,双方都可以更多一些包容和耐心。对学校来说,对建设性意见要及时吸纳,对困难要及时帮助,对不了解情况的要及时说明,对模糊认识要及时廓清,对怨气怨言要及时化解,对错误看法要及时引导,不能因为种种原因而躲闪回避、简单解决。而从学生方面说,也可以换位思考,而不是站到对立面上去,尤其要避免一些极端的情绪和偏激的做法,力争在理性、冷静的轨道上表达诉求、解决问题。双方共同努力,才能更好地推动学校的发展、推动社会的前行。

青年学生是国家民族的未来,善于做精神层面、价值层面的对话,善于做人生观、世界观的引导,才能进一步激荡青春的力量,绽放梦想的荣光。