

加入家装俱乐部,装修更有安全感

家装俱乐部继续招募会员

本报讯 昨天上午,市民王先生来到平顶山日报传媒集团家装建材工作室家装俱乐部领取了家装会员卡。家装建材工作室工作人员表示,每天都有不少市民打电话咨询如何领取会员卡,同时也有不少商家打电话咨询怎么才能加入家装俱乐部。“现在正是装修的好时机,赶快加入家装俱乐部吧,帮您省心又省时。”该工作人员说。

“我们是刚交的新房,听说邻居们都领了会员卡,买东西确实优惠了不少,所以我今天也来领卡了。”拿到会员卡的王先生一边开心地说,一边向工作人员确认会员卡的使用情况和商家的电话地址。

不少市民咨询如何找到放心的家装公司,家装建材工作室工作

人员建议,最好是多找几家装修公司进行对比,从设计到材料再到施工,看看哪家最规范。前期必须要有非常专业的整体设计,避开或者化解房屋中的不利因素,还要将装修风格高度统一。同时,专业合理的预算也要落实到位,这样才能让装修预算始终保持在可控范围内。

据家装建材工作室工作人员介绍,市民凭借个人身份证就可免费领取一张家装俱乐部会员卡,该会员卡是由平顶山日报传媒集团家装建材工作室与合作的家装、建材、家具商家商议后特制的,其目的在于方便市民优惠购买高品质的家具建材产品,同时帮市民选择满意的装修公司。目前,家装俱乐部合作的商家已有十多家。

据了解,市民持会员卡可到合作商家选择满意的家具产品,并享受商家的VIP专属优惠。市民加入家装俱乐部,就相当于选择了质量过硬、品牌知名度高的家装、建材、家具商家。如果市民在装修和购买家具的过程中遇到问题,可随时与家装建材工作室联系,家装建材工作室将帮助市民维权。

据了解,目前家装俱乐部的合作商家有天元一品装饰公司、业之峰装饰有限公司、齐家互联网整体家装、高饰易家装饰公司、好凯龙家居生活广场、华帝燃具、万家乐燃具、厨之宝低碳厨房、欧神诺瓷砖、德国玛堡壁纸、红苹果家具、床垫、大自然地板、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴、恒通卫浴、金太饰

家、名匠木坊、木林森照明。同时本俱乐部招募更多商家加入:(1)招募对象为装饰公司和与家装建材、家具相关的经工商部门批准的合法经营企业;(2)具有开放合作精神,能严格执行合同约定;(3)在同行业中具有一定的实力和较高的信誉;(4)诚实守信,愿意合作,互惠互利,共同发展;(5)愿意实实在在为家装俱乐部会员提供优惠价格和优质服务。

如果您想加入家装俱乐部,您可以到平顶山日报传媒集团广告中心二楼218室领取会员卡,凭会员卡可领取由金太饰家、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴及名匠木坊提供的精美礼品(礼品数量有限,领完为止)。咨询电话:4958366。(焦曙光)

维意定制特约栏目

家住市区光明路金城蓝湾的市民刘先生问:“在装修房屋时,转角这个地方很难处理,但这个空间又很想利用起来,有什么好的办法解决转角装修问题?”

维意定制平顶山负责人答:客厅转角首先可以装修成收纳柜,十分实用,尤其对于小户型装饰设计而言更是不错。将玄关与客厅转角处,或是客厅与卧室连接的转角处设计成墙壁形式的收纳柜,不但能充当分隔空间的墙壁,而且能放置大量物品,包括收藏品,也可以是杂物。另一种方法是,客厅转角可以装修成书柜。在客厅设计转角书橱、电脑桌既美观实用,又具有强大的收纳和陈列能力,同时能够完美避开书架可能造成的冗长和繁杂感,又为空间增添了层次感。另外,客厅转角设计隔断也很有创意,譬如利用木质屏风隔断分隔优势,在其他两边另外安装上珠帘等遮蔽物,开辟出一个会客或是读书的小空间,独立却又不完全分隔,营造了安静而不受打扰的氛围。(焦曙光)

3月全国规模以上家居卖场销售788.6亿元 环比上涨76.31%

本报讯 据人民网报道,商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会4月17日共同发布全国建材家居景气指数(BHI)。3月BHI为96.41,环比上涨20.03点,同比上涨1.93点。全国规模以上建材家居卖场3月销售额为788.6亿元,环比上涨76.31%,同比上涨7.81%。2018年一季度累计销售额为1917.3亿元,同比上涨14.38%。

中国建材流通协会行业研究部表示,进入3月,全国建材家居市场迎来家居消费的传统“黄金期”,也是2018年第一个促销季,当月BHI大幅回升。



资料图片

全国建材家居市场遇“春暖”

从全国房地产市场来看,随着春节影响因素的消除以及调控政策的深化,3月蛰伏已久的刚需及改善性住房需求开始逐步走出观望,本月全国楼市有所回暖,部分城市成交量上升。

根据中国指数研究院数据显示,2018年3月监测的主要城市成交面积环比上升49.57%,一线城市成交环比增幅显著。在房地产市场带动下,尤其今年3月一开始便恰逢传统节日元宵节,各大卖场纷纷厉兵秣马备战装修旺季(从BHI分指数“就业率指数”环比上涨12.66点上有所体现),全国建材家居市场迎来“春来早”的行情,3月BHI环比、同比均有上涨,并带

动一季度全国规模以上建材家居卖场销售额也同比上涨14.38%。

从BHI分指数来看,3月“人气指数”环比、同比涨幅均居首位,卖场人气有所回流。

中国建材流通协会行业研究部指出,这是在当前消费升级的大浪潮下,全国建材家居卖场转型升级的成效体现,极具代表意义。当下80、90后已逐渐成为消费市场的中坚力量,对互联网的认知和接受程度非常高,同时对消费体验和品质也有相当高的标准,消费

驱动使得各大卖场纷纷转型智慧门店,向着增强体验销售与场景销售方面转型升级,而这最直观的体现即在卖场人气上。

行业转型升级步伐加快

国家统计局与中国物流与采购联合会发布的3月份中国制造业采购经理指数(PMI)为51.5%,高于上月12个百分点,升至一季度高点,显示我国经济继续保持稳中有进、稳中向好发展态势。

中国建材流通协会行业研究部表示,宏观经济环境影响下,全国建材家居市场未来预期向好。行业龙头企业2018年一季度并购整合、转型升级步伐明显加快。

中国建材流通协会秦占学会长近期表示,全国建材家居市场下一阶段的发展方向将围绕“以发展智能家居、建设智慧卖场,引领新需求,促进消费升级”进行,建议企业既要把握传统“金三银四”市场机会,又要理性面对当前激烈的市场竞争环境,变则通,通则久。(任敏)

WAVES 维意定制

1.平西建材城东门金太饰家家居广场 电话3889888
2.万达广场2号门3楼维意定制旗舰店 电话3881988

◆家装课堂

装修房子, 这些细节很重要

装修房子,对很多人来说都是一场大“战役”,操心劳力几个月,结果有些地方还要返工。本栏目邀请我市知名装修公司负责人,给大家总结一下装修房子不得不注意的一些细节,希望对大家有所帮助。

1.插座的位置一定要算好高度、间隔,以防打暗盒时遇到钢筋,或者暗盒被电视柜、书桌挡住。

2.排好水管后的加压测试非常重要。测试时,家人最好在场,而且测试时间至少在30分钟以上,条件许可的可以1小时。10公斤加压,最后没有任何减少方可测试通过。

3.卫生间地面瓷片贴好后就试水,如果流水比较缓慢就立即返工。

4.一定要安装漏电保护器和空气开关的分线盒,而且要放在室内。

5.在贴瓷砖时一定要特别注意以下几点:最好自己能在现场;部分不太完美的瓷砖可以让工人贴在一些看不到的位置,比如橱柜、洗手台、镜子等后面;墙砖、地砖在贴之前,泡水时间一定要够;一定要将地漏用东西塞好,防止杂物堵塞。(焦曙光 整理)

维意定制化身心意使者

“心意行动·爱读书”公益活动走进鲁山

本报讯 书吧、图书、手工品、文具盒套装……4月17日,当满载大量捐赠物资的车辆到达鲁山县张良镇王营村张良二小及灤河乡四小赊沟教学点时,受到两所学校数百名师生的热烈欢迎。维意定

制平顶山的工作人员化身心意使者,将日常学习用品送到了每个孩子的手中。

据了解,“心意行动·爱读书”是维意定制携手李冰冰启动的一项公益事业,通过向山区学校输送

心意书吧、分发儿童读物的公益方式改善山区学校的阅读条件,传递温暖心意。

“阅读点亮世界,知识改变命运,我们作为心意使者远道而来,目的就是要丰富孩子们的第二课

堂,让偏僻地区的孩子爱上读书。”

维意定制平顶山负责人说。“感谢你们带来的崭新图书和课桌,今后我们一定努力学习,将来把爱心传递下去。”捐助活动中,一位学生代表动情地说。★(焦曙光)

装修投诉台 报料奖您100元现金



装修价格遇猫腻,不知怎么维权? 装修质量不达标,去哪儿投诉好? 无论您在装修过程中或在购买家具时,遇到什么不合理、不公平,碰到多少糟心事,都交给我们来帮您! 装修投诉您来报料,我们为帮您跑腿维权! 线索一经采用刊发,奖您百元现金! 报

料事件见报后,报料人可到平顶山日报传媒集团家装建材工作室领取现金。报料有以下三种渠道——
电话:13137757986;
微信平台:平顶山家装建材;
邮箱:1648178772@qq.com。

