



车展忙碌人



精彩演出



关注新能源车

报社春季车展花絮

4月15日,为期4天,由平顶山日报社和市汽车行业协会联合举办的春季车展圆满落幕。车展现场留下许许多多难忘的镜头,让我们以部分花絮来回顾此届车展。

新能源汽车受关注

“这辆车优惠多少?”“充一次电能开多少公里?”4月14日上午,在江淮新能源车的展位前,前来咨询和观展的市民络绎不绝。

“家里准备添置第二辆车,买一辆新能源车是不错的选择。经济实惠,绿色环保,适合家用。”现场观展的一位市民说。江淮新能源的销售人员杜先生表示,随着环保节能理念的广泛传播,越来越多的人认识到环保节能的重要性,而新能源汽车正迎合了这种理念。现在国家也大力支持新能源汽车,出台免征购置税、车船税减半的政策,推动了新能源汽车产业的发展。

此外,“每公里6分钱”“充电一小时,续航200公里”“购车送保险送充电桩”“车展期间购车送4888元大礼包”等宣传更是让现场购车市民心动。

新帝豪上市为车展添彩

靓丽的车模、精彩的歌舞表演,还有有奖问答等互动活动,4月14日下午,吉利汽车在车展现场举办吉利新帝豪新车上市活动,现场不仅吸引了众多观众,也为此次车展带来了更多精彩。

“这次逛车展本来就打算购买吉利新帝豪,正巧遇到新车上市活动,了解到车展购车有不少优惠。”市民李先生表示,通过此次上市活动,他了解到帝豪不但凭借稳健大气的外观博得消费者青睐,更重要的是,帝豪还融合了全球顶级的供应商配套体系,采用一流的设备和工艺,实现了优异的品质表现。吉利汽车车展现场的相关负责人表示,这款新车的上市,不仅意味着吉利品牌产品阵容的丰富,也标志着吉利自主研发和体系建设能力的加强。

各种“模特”亮相

“快来看,这只小熊好萌,快给我拍张照片……”车展期间,东风悦达起亚展位前的两个玩偶模特“小猪佩奇”和“网红熊”吸引了消费者的目光,不少年轻的消费者更是争相和这俩“模特”合影。

“我们推出了和小熊合影发微信朋友圈,就可以领取一份礼品的活动,这不仅增添了我们展区的人气,也加深了大家对车展的印象。”东风悦达起亚现场的工作人员表示,有的消费者不知道这样的活动,也很开心地和玩偶“模特”合影,没想到这俩玩偶竟然成了车展的亮点。

除了玩偶“模特”,车展现场“充气”



奖品丰厚

模特、美女模特也为车展增添了靓丽的色彩。一汽大众展区美女模特云集,精彩的活动和靓丽的模特相得益彰,让观展者直赞精彩。

豪车云集赚人气

车展期间,宝马、一汽-奥迪、奔驰、凯迪拉克、捷豹、路虎等豪华车品牌联袂登场,车展现场赚足了人气。

笔者注意到,车展期间,在这些豪华车品牌展区,每天都有络绎不绝的市民来询价、咨询。“没想到咱们这也有路虎和捷豹了。路虎车型霸气,此前还跑到郑州咨询,没想到逛车展就遇到了这样的惊喜。”在路虎捷豹展区询价的市民王先生说。

“一般情况下,女士青睐轿车,男士喜欢SUV车型,我们会根据客户的需求来为客户服务。”奔驰展区的一位工作人员表示,这次车展为奔驰品牌赚足了人气,通过参展,奔驰的品牌更加深入人心。

而参展商宝马和奥迪的相关负责人表示,这次车展,他们都收获不少,斩获了不少订单。通过这次车展,他们希望加深鹰城消费者对宝马、奥迪的品牌认识。

“会说话”轿车现身

车展期间,东风悦达起亚推出了一款名为“会说话”的互联网轿车——新e

代福瑞迪。

据现场销售人员介绍,新e代福瑞迪是首款搭载百度Apollo平台DuerOS技术的汽车,在语音操控方面,“机智过人”的新e代福瑞迪可通过语音交互来实现对车内空调、音乐播放、点歌、切换FM等基本功能的精准操控;导航方面,其智能互联系统不仅可实现导航查询,更能实现实时定位、周边查询、路况查询等功能。同时,新e代福瑞迪搭载的智能互联系统支持自然语言搜索,车主在发出指令时可使用语音,其智能互联系统进行快速理解,并给予即时回应。

不仅如此,新e代福瑞迪的智能互联系统更像是车联网时代的“贴身管家”,全方位介入各类生活场景,为车主带来便捷体验。其智能互联系统还支持获取有声新闻、拨打电话、限号提醒、天气查询、航班查询、预约闹钟提醒等多种功能;其接入的支付系统也将在未来实现移动支付功能。

涂鸦车饰很温馨

“你看这辆车上的涂鸦很温馨,很有家的味道。”4月14日下午,一位逛车展的市民看到一辆家用MPV上被画上了房子和一家三口,当即表示这样的涂鸦很贴近家用车的意义。

笔者在车展现场看到,在进口大众展区,一辆家用MPV被画上了家庭寓意的涂鸦。“家用MPV就是这样的,符合家用需求,方便家庭出行,营造温馨的家庭氛围。”该展位上的一位销售人员说,这样

的涂鸦让人一看就知道是方便家庭使用的车辆。

此外,在江淮汽车展区,该展区主推新上市的车辆瑞风R3,经销商不仅请来了模特助阵,还在车身上画上营造家庭氛围的涂鸦。“这是一辆6座和7座都有的MPV,符合家庭出行需要,车展上已经订出了几辆。”该展区的销售人员说。

新面孔表现不俗

北汽昌河、长安马自达、长城魏派、观致汽车、君马等汽车品牌作为今年新入驻鹰城的汽车品牌,也参加了此次车展,虽然是新面孔,但是车展上这些品牌不俗的表现也给观展者留下了深刻印象。

“2016年广州车展,长城曝光并发布了全新的高端品牌WEY——中文名称为魏派,2017年开始量产上市,它的定位高于哈弗,属轻奢豪华车型,理念是成为普通消费者负担得起的豪华SUV品牌。”据介绍,魏派一上市就吸引了消费者目光,车展现场,更有不少消费者前来询价订车。

“君马汽车是面向年轻族群倾力打造的全新汽车品牌,具有时尚造型、科技化的背景,以便捷和体验,形成跟其他品牌的差异。”据了解,君马汽车此次车展订单近20台,于今年一月中旬上市的君马S70更是引起消费者关注。

(本版稿件 武秋红/文 李英平/图)