

报社春季车展成绩斐然 4天成交车辆千余台

4月15日,由平顶山日报社和汽车行业协会联合举办的春季车展圆满落幕。尽管车展头两天天公不作美下起了雨,但消费者热情不减,本次春季车展依然取得了非常好的效果,4天成交车辆1000余台。50余个汽车品牌不仅让广大车迷过足了车瘾,也令众多消费者“淘”到了自己心仪的车型,更让参展厂商收获满满。

现场人气爆棚

春季车展自4月12日开幕以来,便迎来了如织人流。车展前两天虽然是工作日,但一大早前来参观、购车的市民络绎不绝。后两天展会恰逢双休日,市民更是携家带口齐齐来看车、买车。4天车展,市体育村内人声鼎沸,市民看车热情高涨。

“我在这次车展上买到了自己中意的车型,车价优惠近万元,还得到行车记录仪、车载导航等价值2000元的购车礼。另外,凭购车发票,我在车展组委会还幸运地抽取了大礼包。这次春季车展真是惊喜不少!”在此次春季车展上购车的市民刘先生道。

车展期间,各个展台每天精彩不断。展区内的靓丽车模引人注目,抽大奖、砸金蛋等优惠活动不断。现场还有一些新车被拉上红绸花球,一副“待嫁”模样,吸引着看车市民前来咨询……

优惠力度空前

为了让车展现场火爆的人气转变为厚厚的销售订单,各大参展品牌都竞相拿出了自己的最大优惠。北京现代推出十款特价车,先到先得;一汽大众所有订车客户均可参加抽奖,百分百中奖,置换最高补贴16000元;东风日产全系车型推出1至3年0利息贷款;宝马全系每天推出5台特价车,订车即可参与砸金蛋活动……此外,笔者还注意到,现场很多车型的优惠幅度均以万元为计算单位,购车可享受1

万至3万元不等的优惠。

由于车展各品牌竞争激烈,不少参展厂商在原定的优惠政策基础上又不得不继续忍痛“割肉”,为此,不少车型都爆出了前所未有的超低价。

参展商收获满满

此次车展,宝马、一汽-奥迪、奔驰、凯迪拉克、捷豹、路虎等豪华品牌联袂登场,不仅赚足了人气,也收获了不少订单。此外,一汽大众、东风日产、北京现代、一汽丰田、东风悦达起亚、上海大众等合资品牌也收获了不少惊喜,不少经销商的车展销量达到30余台。北汽昌河、长城魏派、观致汽车、君马等车市新面孔也收获了不少人气和订单。

“我们车展期间成交近20台。”参展商中瑞奥迪的负责人表示,奥迪的主力热销车型在这次车展上推出的优惠政策十分吸引人,成为现场消费者购买的重点车型。

一汽大众不仅展区布置得颇具科技感,现场优惠活动也是接连不断,不仅赚足了人气,更收获了大批实实在在的订单。“车展4天时间收获了55台订单,近百个意向客户。”一汽大众相关负责人欣慰地表示,这不仅是消费者对一汽大众品牌的信任,也是消费者对车展的认可。

上海大众、东风日产、一汽丰田等品牌也都表现不俗,车展期间分别斩获了25台、30台和25台的战果。

此外,君马汽车虽然今年刚刚入驻鹰城,也在车展期间成交近20台。“通过这次车展,我希望君马汽车的品牌可以给消费者留下深刻的印象。同时,我们将通过优质的服务和过硬的品质获取更多意向购车者的认可。”君马汽车的负责人说。

据车展组委会工作人员介绍,车展4天,50多个品牌共成交车辆千余台(含已交车辆和订单),成绩不俗。

(武秋红)



涂鸦车饰很温馨



靓丽车模



卡通“模特”摆酷

本版图片均由本报记者 李英平 摄

导读

报社春季车展花絮

[B4]

一粒感冒药也能引发交通事故
“药驾”危害
不逊于“酒驾”

[B2]

道路交通违法一周播报
市区机动车
闯红灯1595起
违反禁止标线指示6337起

[B3]

中国新能源汽车
销量连续三年
全球第一

[B5]

流量费挑起业绩大梁
运营商齐推
百元内不限量套餐

[B7]

本周末有精彩活动
小记者快来参加吧

[B8]



鹰城微车市



车展现场