

松下电器质量问题频现

中国市场召回约1.5万台电视机



资料图片

创业百年之际,松下电器产品质量问题频发。

国家质检总局官网信息显示,因存在安全隐患,松下电器(中国)有限公司(以下简称松下电器)将在中国召回两个型号约1.5万台电视机。

质量问题迭出

近日,《中国经营报》记者从质检总局获悉,松下电器向质检总局备案召回计划,将召回部分2012年2月到2013年1月生产的Panasoni牌电视机产品,涉及的电视机型号为TH-L55ET5C、TH-L47ET5C,中国大陆地区受影响的产品数量为14564台。

存在安全隐患是此次电视机召回的主因。本次召回范围内的电视机,在台式安装时,由于电视机自身重量使底座的树脂材料发生变形,在此状态下频繁旋转,会造成树脂材料受损、螺丝松动。若继续旋转,螺丝可能脱落,进而导致电视机倾倒,存在安全隐患。

此外,记者查阅国家质检总局官网了解到,松下电器在中国市场已多次召回问题产品。其中,在2017年7月,松下中国宣布召回部分进口FZ-G1系列平板电脑用电池组,中国大陆地区受影响的产品数量共计2263块。本次召回范围内的电池组的电池芯在生产过程中混入异物,当在温差较大的环境下使用时,可能导致平板电脑发热甚至起火,存在安全隐患。早在2010年,同样因为安全隐患问题,松下中国在中国市场召回365574台电冰箱。

需要注意的是,松下电器的产品质量问题不仅体现在召回事件上,在中国市场

销售的多个型号电饭锅产品也存在不合格的情况。记者在国家质检总局发布的《2017年进口商品监督抽查情况的通报》中发现,进口电饭锅方面,全国共抽查进口电饭锅126批,检出不合格17批,不合格检出率13.5%,而松下电器就占了7批,涉及多个型号产品。

“无论是什么情况,作为一个正规的产品,在市场销售应该要对消费者负责,特别是安全隐患问题不能含糊。”中国家电协会副秘书长张剑锋对记者分析,产品召回制度本身是好的,但从企业本身来讲,也会增加成本,所以企业一定要高度重视产品质量,尽可能不要出现批次性的产品质量问题,尤其对于松下电器这样的国际化品牌,质量问题带来的影响肯定是不好的。

此外,张剑锋进一步指出,松下电器频频出现产品质量问题,也是日系家电品牌衰落的一个体现。“这几年来,全球家电市场主要由中韩企业主导,日系企业在全方面下滑。”

市场竞争加剧

作为较早进入中国家电市场的外资品牌,松下电器曾经创造辉煌,空调、冰箱、洗衣机、电饭煲等产品曾占据一定的市场份额。不过,随着国内家电企业近年相继崛起,目前松下电器主要家电产品的市场份额已大幅下降,落后于一线阵营。

值得关注的是,为扩大中国家电市场份额,松下电器近年进行了较大调整。2017年4月,松下电器将家电业务独立出来,并首次由华人吴亮担任松下电器(中国)有限公司(以下简称松下电器)总经理。这样的重大举措,松下电器旨在更加

灵活地拓展中国市场。

时隔仅一年,在2018年中国家电及消费电子博览会上,松下家电喊出了3年内冲击200亿元年度销售额的目标。据松下电器介绍,该公司2017年的销售额比前年增长117%,中国大陆已是松下电器家电事业在海外的第二大市场。吴亮表示,为了在2020年实现年度销售额200亿元的目标,公司将在品牌、商品、营销、住宅空间战略上采取一系列的全新举措。

“从中国市场的表现来看,这几年松下电器节节败退,要想继续谋求发展,还是要回归到产品本身。”张剑锋认为,松下电器制定200亿元销售目标,只是企业在给市场传递信心,如何实现才是关键。“包括产品研发、渠道拓展、品牌推广、销售体系等方面,都要去做一些具体的动作,而不是喊口号而已。”

张剑锋指出,松下电器在中国市场主要面对的竞争是中国本土品牌的高端化。另外,中国家电销售渠道日益多元化,对外资品牌而言也是一个挑战,仅仅做好一二线城市和传统大卖场是不够的,渠道多元化已导致原有主流渠道的销售量在下降。

中国家用电器研究院测试技术研究所所长鲁建国告诉记者:“目前,松下电器的洗衣机、冰箱、空气净化器等产品在中国市场的发展有所提升,2020年要完成200亿元目标是有可能的。”

鲁建国坦言,松下电器虽然有着自身的特色,但在中国市场也面临着一定的竞争压力,“早前国内品牌产品与松下电器的产品不在一个层次,松下电器拥有明显的优势,但这几年国内品牌崛起后,国内品牌家电甚至还超过了松下电器等外资品牌。” (钟景)

美容小家电花样多

消费者选购需谨慎

近年来,为提升颜值,不少女性除了购买日常的护肤品外,对一些时尚新颖美容小家电的需求也日益增加,蒸脸器、洁面仪、美容仪、卷发器、电动牙刷等美容小家电陆续走俏。不过专业人士提醒,由于美容小家电直接作用于身体,在选购时,产品质量、品牌可靠度就显得尤为重要。

美容家电受追捧

“那些用手洗不干净的黑头,还有自己洗脸几乎无法完全清洁的毛孔深处,可以靠洁面仪得到改善,减少黑头和痘痘。”在市区一家商场内,销售美容小家电的工作人员向笔者介绍,长时间使用洁面仪,可以让皮肤更加细腻、紧致。

笔者走访发现,近年来,一些新颖、时尚的美容小家电层出不穷,其功能齐全的美容美颜功效让不少女性竞相购买。从近万元的进口美容仪,到几十元的国产洁面仪、美发器,皆收获不少追捧者。

“没时间去美容院,买一些美容小家电在家里自己动手护肤,保养还是很不错的。”家住市区凌云路附近的冯女士告诉笔者,家中备有蒸脸器、美容仪,这些小家电操作简单,功能齐全,用起来很方便,而且效果还可以。

部分产品存隐患

面对市场上品牌繁多、价格不一的产品,不少消费者表示看得眼花缭乱。“在网上看了很多款美容仪,大多都宣称拥有核心科技,功能齐全,能去皱、嫩肤、补水等,难以选择。”市民杨女士反映,线上线下的美容小家电“花样百出”,没用过的话根本不知道到底哪个更有效,质量怎么样。

笔者浏览多家网上美容小家电产品评价区发现,部分品牌产品的用户体验并不理想,有一些用户表示用后皮肤变得更差。目前,市面上的美容小家电质量良莠不齐,甚至有部分产品存在安全隐患。业内人士提醒,美容小家电市场鱼龙混杂,有些产品属于低价三无产品,存在严重的质量问题,没有规范完善的售后服务,甚至有可能因带部件防护不过关而发生漏电。

核查“身份”再下单

如何购买物有所值的美容小家电?笔者了解到,除了外观设计、科技含量等挑选硬指标以外,质量、品牌可靠度也要着重考虑。首先,要先观察产品有无3C认证标志,这项认证为强制性国家认证,其间还应查看是否带有详细的产品使用说明,一些山寨或者价格特别便宜的小品牌产品,往往不具有3C认证和说明书;其次,要检查产品外观是否整洁、做工是否精致,比如外壳连接处是否平整、铭牌印刷是否清晰;最后,多方咨询了解所选购产品的口碑,对于陌生品牌或口碑不佳的产品要慎重选购。

此外,产品的售后服务也很重要,购买时要详细咨询是否有售后服务。(武秋红)

平顶山日报传媒集团发行中心真诚为您服务——

电话一打 新鲜牛奶送到家!

为给两报读者提供更好更广的优质服务,平顶山日报传媒集团发行中心与多家乳业公司合作,特推出送奶上门服务。品种丰富,新鲜可口;每日配送,风雨无阻。

咨询电话:8980198 4943059 免费安装奶箱

花花牛奶品4月份订奶活动

- 一、奶品类别:瑞亚牧场鲜牛奶 原味风味酸乳 益生菌风味发酵乳 DHA风味酸乳 价格均为120元/月。(200g/瓶,30天/月)
- 二、活动政策:以上奶品一次性订奶一个月者 均加送2瓶,一次性订奶三个月者 均加送7瓶。

三剑客奶品4月份订奶活动

- 一、奶品类别:牧场纯奶120元/月; 瓶装酸奶105元/月。(200g/瓶,30天/月)
- 二、活动政策 一份/日 瓶装酸奶: 一次性订奶一个月,立减现金15元。 一次性订奶两个月,立减现金30元。 一次性订奶三个月,立减现金45元。

晶珠奶品4月份订奶活动

- 一、奶品类别:生鲜乳150元/月(250g/袋×2); 200g瓶酸、180g杯酸90元/月; 200g袋装酸奶60元/月。
- 二、活动政策(30天/月) 一斤/日 生鲜乳:(半斤/日者折半) 一次性订奶一个月,立减现金10元。 一次性订奶两个月,立减现金30元。 一次性订奶三个月,立减现金50元。 一份/日 瓶酸、杯酸: 一次性订奶一个月,立减现金5元。 一次性订奶两个月,立减现金15元。 一次性订奶三个月,立减现金25元。

市区各配送站点

中心站 电话:2579798 东工人镇站 电话:3260868
 新华站 电话:2363788 新城区站 电话:2667653
 卫东站 电话:2220366 新新街站 电话:3739212
 湛南站 电话:7052439 矿区站 电话:3586970
 3730307

活动仅限四月!