

# 广电总局责令“今日头条”“快手” 下线暴力色情内容

新华社北京4月4日电(记者白瀛)国家广播电视总局4日通报,针对社会舆论强烈关注的“今日头条”“快手”两家网站播出有违社会道德节目等问题,总局立即会同属地管理部门严肃约谈了两家网站主要负责人,并责令两家网站整改。

通报称,经查,两家网站除上述问题外,长期无视法规训诫,在不具备《信息网络传播视听节目许可证》的情况下持续顶风拓展视听节目服务,扰乱网络视听行业秩序。

通报称,依据《互联网视听节目服务管理规定》,总局

责令两家网站立即采取以下整改措施:全面清查库存节目,对网站上的低俗、暴力、血腥、色情、有害问题节目要立即下线;停止新增视听节目上传账户,全面排查现有账户,对上传了违法违规有害节目的,要采取关停上传功能、永久封号等处理措施;追究播出

违法违规有害视听节目的网站审核人员、主管人员责任;网站节目的上传总量和上线播出总量应立即调减至与网站审核管理力量相匹配的规模,确保未经审核的节目不得播出。总局将视两家网站的整改效果,依法采取进一步处置措施。

## 网购“洋奶粉” 无中文标签 “奶爸”获10倍赔偿

新华社郑州4月4日电(记者刘金辉)河南郑州市民刘先生2016年网购了3罐奶粉,却发现没有中文标签,申请赔偿未果后,将该店铺告上法庭,要求该店铺支付购物款的10倍赔偿金。该主张获得法院支持,刘先生于近日拿到了4000多元的赔偿金。

2016年8月,刘先生通过某电商平台“海外购”店铺购买了3罐国外某品牌奶粉。支付了300余元后,刘先生在一周后收到了奶粉,但他发现,该奶粉没有中文标签,而且物流动态显示,发货地在宁波。他找到店铺的经营者某电商公司,要求赔偿。某电商公司则表示,其经营的海外购商品是通过国际物流方式原装进口的商品,从中国保税区直接发货,符合国际相关标准,属于合格产品,不应承担赔偿责任。

刘先生遂将该电商公司告上了法庭。郑州市惠济区人民法院经审理后认为,原、被告之间形成了买卖合同关系。本案中,刘先生所购买奶粉的包装上没有中文标签,不符合我国法律、行政法规的规定和食品安全国家标准,不得入境销售。遂依照相关法律规定,支持了刘先生要求某电商公司退货并退还其购物款,同时支付购物款10倍的赔偿金的主张。

判决生效后,某电商公司并未在法律规定期间内履行赔偿义务,刘先生便向法院申请了强制执行。执行干警经查询,也未发现该公司有可供执行的财产,便将该公司录入了失信被执行人名单。由于进入“黑名单”后被几家供货商停止合作,该公司的负责人近日主动联系法官,将4000多元执行款交到了刘先生手中。

## 调查显示: 近二成台湾儿童 幸福感“不及格”

据新华社台北4月4日电台湾儿童福利联盟文教基金会4日发布“儿童幸福感调查”,发现台湾儿童主观生活满意度平均分为792分,有近二成孩子自评生活幸福感不到60分。

据介绍,此次调查针对台湾小学五年级至初中二年级的孩子,共回收有效问卷1598份,从家庭互动、学校人际和健康三大方面分析影响儿童幸福感的因素。

在家庭互动方面,有48%的学生表示父母很少空出时间专注与孩子谈话,有16%的孩子表示与父母共进晚餐平均算来每周不到一次,有24.2%的人过去一年没有与家人一起旅行。

在学校人际方面,只有15%的孩子“非常喜欢”上学,33.3%的孩子“非常同意”在学校有归属感。不少孩子认为自己不能轻松地在学校交到朋友,进而感到孤单。

在健康方面,自认为非常好的占28.6%,但随着年龄增长而逐渐下降。调查所涉及多项指标也呈现随着年龄增长而显著恶化的情况。五年级学生的幸福感平均分是851分,初中二年级学生则为751分。

调查还发现,影响孩子满意度感受最大的是家庭互动关系,比学校的影响还大。据儿盟执行长陈丽如介绍,家庭互动越好,孩子的幸福感越高,这种互动的难度不高,就是经常聊天、同桌吃饭或一起出游的生活日常。



## 传承文化迎清明

昨天,江苏省灌云县的小学生们在田野里放飞风筝。

清明节前夕,江苏省连云港市灌云县在小学生中开展风筝制作、放飞比赛,感受传统清明习俗。

新华社发(吴晨光摄)

## 山东东阿部分阿胶产品被曝造假,当地已对涉事企业展开调查 部分涉假阿胶仍在电商平台销售

本报讯 近日有媒体报道称,在山东东阿县发现多家阿胶厂家用牛皮边角料甚至骡马皮做原料生产阿胶。由于我国对阿胶食品并没有阿胶含量的规定标准,最终这些假冒劣质产品通过电商平台流入全国市场。记者了解到,目前拼多多已下架涉事产品,但部分产品在淘宝和天猫平台上依然有销售。

### 不良商家为逐利 什么“料”都敢熬

阿胶属名贵中药,是山东特有的传统名品,全国九成以上的阿胶产自山东,而东阿县又是山东阿胶的重要产地。作为传统的补血佳品,由驴皮熬制的阿胶尽管“名贵”,却深受消费者欢迎。

但近年来,由于制作阿胶的

原料——驴皮资源紧张,供不应求,导致阿胶行业造假泛滥。此前有媒体报道,山东阿胶行业协会根据大陆100多家阿胶生产企业的产量计算,大陆阿胶年总产量至少在5000吨以上,需要原料驴皮400万张左右。但国内驴皮供应量不足180万张,加上进口,可生产的阿胶总量应为3000吨左右,这说明市面上出售的阿胶可能有四成造假。受暴利驱使,一些厂商在阿胶原料中掺加非驴皮的行为屡屡出现。由于我国对阿胶食品并没有阿胶含量的规定标准,最终一些假冒劣质产品流入全国市场。

记者查询发现,在拼多多和淘宝等电商平台,很多价格低廉的阿胶产品均宣称是正品阿胶糕,为东阿县厂家生产、原产地发货,阿胶的原料则宣称是驴

皮。但据媒体调查发现,多家品牌有的是用牛皮边角料,有的甚至以骡马皮为原料生产阿胶,加工过程没有卫生标准可言,工人全程徒手操作,有的根本在当地找不到所标称的生产厂家。

### 部分问题产品 仍在电商平台销售

4月3日,记者获悉,东阿县已成立以县主要领导任组长,县食药监局、市场监管局、公安局组成的联合调查组,对相关涉事企业的全部原材料、半成品、成品实施封存取证处理,并抽样送检,有关部门将依据调查结果依法进行处置。同时,对其他类似生产企业进行全面排查,发现一起,查处一起。

目前,在主要销售产自东阿

县阿胶的电商平台中,拼多多方面已经进行了回应,但淘宝方面并未回应。

拼多多表示,此次涉及的“敬仁馆”“芷熙堂”“华珍堂”“卿之颜韵”等品牌阿胶块疑似存在商品描述与实物不符等问题,拼多多已连夜在全平台紧急排查,对涉事店铺的所有商品作出下架处理,并将疑似违规线索提交市场监督管理、公安等执法机构查处。

记者4月3日在拼多多电商平台发现,目前已搜索不到上述问题阿胶产品,淘宝平台上则搜索不到大部分被曝光品牌。但其中的“华珍堂”仍正常销售,且为不同商家销售。入驻天猫平台的“华珍堂”旗舰店也在正常销售,其所销售的“山东正品华珍堂阿胶块240g礼盒装”价格为750元。(刘勇)