

“大块头”上档次也有烦恼 买家电不宜盲目求大

本报讯 近日,笔者在市区各大家电卖场走访时发现,以平板电视、冰箱、洗衣机等为代表的大件家电产品,升级换代不断提速,而尺寸、容量、规格越来越大成为市场潮流。笔者在采访中了解到,这些越来越大的家电,并不一定适合所有家庭的需要,买家电还应按需消费,不应盲目求大。

家电新品越来越大

“这个系列的电视春节前才刚上市的,最大尺寸升级到了65英寸(165厘米)。”笔者日前在市区中兴路苏宁家电卖场采访时,销售人员李女士介绍说,“促销以后基本相当于以前50英寸(127厘米)的价格,卖得特别好。”

据了解,目前市场上类似的加大号家电越来越多,包括电视、冰箱、洗衣机、空调等,尺寸、规格都是越来越大。卖场销售人员接受采访时表示,现在确实有不少厂家都把“大”当作新品的卖点,而且也比较受消费者的欢迎。究其原因,不外乎两个方面:一方面很多“大号”家电的价格有所下调;一方面迎合了消费者心理,认为大尺寸的家电摆在家里更显档次。

“大块头”也有烦恼

然而,值得消费者注意的是,家中放个“大块头”家电也有很多烦恼。淇河区的杨女士前段时间



资料图片

选购了一台容量超过600升的超大号对开门冰箱,但使用了一段时间后,家人都不太满意。“主要是噪声太大了,另外耗电量也比较大。”杨女士告诉记者,“更重要的是冰箱买来几个月了,到现在里面还空着一大半。后悔选了这么大的容量,现在看确实有点浪费。”

据悉,和杨女士一样遭遇“大号”家电烦恼的市民不在少数。家住市区光明路附近的市民李先生告诉笔者,他家去年花8000多元买的柜式空调摆放在客厅里,

整个夏天也没开过几次,原因就是制冷能力太强,基本用不上。

按需消费,尺寸应适中

“家电产品特别是电视、冰箱、洗衣机等大件家电,要根据家庭的实际需要购买,盲目追求尺寸实际上是一种浪费,而且用起来也不一定合适。”市区体育路永乐家电卖场的工作人员王女士接受采访时说,以大尺寸平板电视为例,它对观看距离要求就很高。一般家庭沙发与电视的距离通常

在两米左右,那么选择50英寸(127厘米)以下的电视就足够了,如果尺寸太大,观看时可能并不舒适,甚至对视力也有不利的影响。

此外,笔者了解到,近年来畅销的大容量对开门、多开门冰箱,其耗电量可能达到普通双开门冰箱的两到三倍,噪声也会更大。大功率、大容量的空调、洗衣机、烤箱等,也都存在耗电高、体积大、噪声大等问题。因此选购家电时,还应充分考虑使用人数、使用频率以及房间户型等多种因素,不必盲目求大。(武秋红)

女士皮包底部脱落 商家称不是质量问题

本报讯 3月26日,市民王女士拨打本报“3·15”商业类投诉热线反映,她去年3月在市第九中学附近一家名为“顺达皮具”的店面花200元钱购买了一款女士皮包,结果背了一个月底部脱落了,要求商家退换赔偿,至今没有解决。

消费者很郁闷:背了一个月的包底部脱落

“哪有背了一个月的皮包,底部说掉就掉了。平时包里也就装个手机、钱包、钥匙什么的。”王女士说,“我把底部掉了的包拿给店

家,店老板说要找厂家维修,结果我等了好几个月也没有修好。后来,店家又说给我换个包。结果换回来的包不是我喜欢的样式,随后她又换了一次,这次换的包带子是编织的那种,有点破,我不满意。于是我要求退款,店老板不同意。”

问题一直没有解决,这让王女士“非常郁闷”。“我后来提出在店里选择一款包,如果价格比原来那款高,我愿意加钱购买,结果店家不同意。”

对此,王女士希望店家能早日给出合理解释,并且能够尽早处理此事。

商家很无奈:人为损坏,与产品质量无关

3月27日上午10点多,笔者联系到顺达皮具负责人黄女士,对此事她表示很无奈:“我把包拿给厂家,厂家认为掉底是人为损坏的,不是质量问题。我已经费了很大劲儿跟厂家协调,光换包我都换了两次了。”

“王女士买哪个品牌的包,我只能去找这个品牌的厂家去协调,她要求我把厂家所有样式的包拍个图片发给她,让她选择,这个就是为难我了。”黄女士说,“况

且,她买包半年了才来找我换包,谁知道她是背了一个月就坏了,还是背了半年坏了。我在这开店也有很长时间了,卖出去的包从来没有出现过质量问题。”随后,黄女士表示,她同意再给王女士换一次包,希望尽早息事宁人。

消协:协调无效可走法律程序

随后,笔者从市消费者协会12315投诉热线了解到,如果双方协调无效,消费者认为该包存在质量问题,也可以走法律程序,但是消费者要提供产品存在质量问题的相关证据。(武秋红)

