

快递包装新国标实施倒计时： 成本高执行难

专家称应制定快递包装循环利用强制性措施

400多亿件快递,会产生多少快递包装?时隔9年,新版《快递封装用品》国标发布,以期引导快递包装绿色发展。近日,国家邮政局政策法规司司长金京华对新国标进行解读时提到,此次新国标重点对快递封装用品提出绿色环保的技术性要求。距新国标实施不足6个月,但《新京报》记者探访发现,落实新国标仍面临成本提升、循环利用未成体系等“拦路虎”。专家认为,快递包装治理需从源头入手,并应建立包装循环利用的强制性措施。



探访1

用可降解快递袋成本高成阻碍

2017年快递突破400亿件,同比增长28%,并仍在快速增长。随着快递量迅猛增长,快递袋、纸箱、胶带等快递包装剧增,造成新的“快递污染”。近年,快递包装减量、绿色的呼声不绝于耳。今年2月,《快递封装用品》新国标发布,将于今年9月1日起正式实施,与旧版标准相隔9年。

新国标对快递包装绿色环保提出新要求。例如,标准一方面对六种邻苯二甲酸酯(也称塑化剂)、溶剂残留以及苯类溶剂残留量提出了限值要求;另一方面,倡导使用生物降解塑料,减少白色污染。

据国家邮政局政策法规司司长金京华介绍,生物降解塑料袋

被废弃后在自然界条件下和特定条件下,由自然界存在的微生物作用引起降解,经过6个月后可以自然降解,分解成二氧化碳、甲烷、水及其所含元素的矿化无机盐等,对自然环境的影响基本可以忽略不计。

记者在实际探访中发现,使用生物降解塑料意味着成本增加,落实可降解快递袋困难重重。一家位于浙江温州的快递袋生产企业销售人员介绍,一包快递袋共100个,平均一个28cm×42cm的白色快递袋售价为0.16元。白色的快递袋材质为新料,黑色则为旧料,黑色快递袋的价格比白色便宜三分之一。

对于是否售卖可降解快递

袋,这位销售人员回应:“我们不卖可降解的,现在没有卖的。”记者搜索发现另一家主打“降解快递袋”的店铺,网上售价为每个0.9元。相比普通快递袋,成本大幅增加。

据上述销售人员介绍,快递袋的买家大多为淘宝商家。记者看到,其在网络的累计销售量已逾2万包,超过20万个快递袋。

中国快递协会原副秘书长邵忠林分析,环保材料成本明显上升,会对落实新国标造成阻碍。此外,目前大多数快件为电商快件,有时甚至可占到快件整体的90%以上,快递员拿到的已经是包装好的快件,难以要求其使用可降解包装。

探访2

快递箱回收过程大幅增加成本

除了推广使用可降解材料,记者发现,新国标也鼓励重复使用包装箱。金京华说,使用过的快递包装箱虽有破损迹象,但只要不影响功能,也可以重复使用。未来,也会增加可循环利用相关标志,便于消费者识别和后续的分类回收、利用。

邵忠林认为,目前快递物流是单向物流,如果快递包装箱循环使用,意味着快递员需要回收包装,这也会大幅增加成本,这个问题目前还没有解决。在他看来,共同配送也许是破解手段之一。邵忠林介绍:“一个区域所有快递都放在一个区域,取走快递

后,市民可直接将快递包装交回。”

记者探访发现,即使在共同配送区域,快递包装回收仍难改“小作坊”的运作模式,难成规模。3月23日17时30分,北京工业大学校内一处快递驿站正值取快递的高峰期。驿站门外,共有4个标有“可回收”的垃圾箱,里面孤零零地装着不足10个快递纸箱或袋子。

一位正在拆包装的同学小刘介绍,自己买了一个电脑套,想看看合不合适,这边刚好有工具,就索性把包装拆了扔在这里。“平时并不会刻意这么做,一般会随手

扔进垃圾桶。”记者注意到,15分钟内,共25人拿着快递离开,仅两人选择将拆开的快递包装留在垃圾箱内。

18时,快递员李明(化名)开始翻找垃圾箱内的纸盒。他说,自己只是偶尔来找几个,大部分纸箱由校园环卫工人挑拣出来卖给五环外的回收点,其他快递袋则直接与垃圾混在一起处理,“反正也卖不了几个钱”。快递专家徐勇认为,快递包装回收再利用需建立从源头到末端一整套体系,快递企业回收成本较高,即使能够回收,后续如何处理也是难题。

■ 焦点

电商快件材料如何实现绿色化?

距离落实新版快递包装国标不足6个月,但似乎仍未找到有效的落实方式。

在徐勇和邵忠林看来,快递包装真正实现绿色化,首先得从电商源头入手,并需要采取强制性措施。徐勇说,90%的快件来自电商,电商的包装该如何控制是个难题。

韵达快递相关负责人介绍,韵达快递的快递袋已全部使用可降解材料。但在邵忠林看来,快递量上,电商快件已占到绝大多数。

徐勇补充,即使快递企业提供了可降解的塑料,但电商提供的材料怎么控制?快递企业也无法拒绝电商快件。

快递包装减量存在哪些难点?

新国标在快递减量化方面也持续发力。例如,将快递封套原材料的定量从每平方米250克、300克降低到200克,降幅超过20%。此外,降低了塑料薄膜类快递包装袋的最低厚度要求,由旧国标的0.06毫米降低到0.03毫米,降幅达到50%。

金京华介绍,达到新国标要求的快递封套的使用量占比每提高1个百分点,可以节约6400吨纸制品;达到新国标要求的快递包装袋的使用量占比每提高1个百分点,可以节

约4200吨石油。

记者在快递点看到,“过度包装”比比皆是。在北京工业大学快递点,快递架上堆放着上百个快件,有的外面缠满了胶带。一位正在拆快递的同学拆掉了4层塑料薄膜包装,才取出购买的商品。

邵忠林举例,估计很多人有过这样的经历,买了一件小物品却收到比其大数倍的箱子,里面填满了塑料膜。他认为,快递包装治理必须从源头抓起,也就是对电商包装商品环节进行控制。

标准并非强制性,应如何落实?

目前,新版快递包装国标并非强制性标准,只是推荐性引导标准。金京华解释,一方面,生物降解在邮政业的应用还处于起步阶段,生产企业进行调整也需要周期;另一方面,当前快递企业在运营中普遍面临较大的成本压力,利润空间有限,封装用品特别是生物降解包装袋成本相对较高,推广普及仍需要过程。

标准并非强制的情况

下该如何落实?金京华介绍,未来,将配合有关部门推动快递包装的绿色认证,从而引导和支持电商、快递企业和用户使用绿色认证的包装产品。

此外,金京华说,还会监督检查快递绿色包装产品质量并通报,将快递绿色包装纳入绿色产品信用体系建设,探索建立“黑名单制度”,推动建立联合惩戒机制。

(信娜)



(本版图片均为资料图)