

热议

“愿用隐私换便捷”的中国人有得选择吗？

“

目前绝大多数网站和APP都有隐私政策，用户若使用就要被读取通讯录、短信、地理位置等内容，若不同意就无法使用。

□仲鸣

在Facebook因数据泄密，遭遇自身有史以来最大危机，市值暴跌、声誉受损，扎克伯格不得不登报道歉之时，百度CEO李彦宏却以中国人“愿意用隐私交换便捷性”的一番话吸走流量。两相比较，令人愕然。

3月26日，李彦宏在中国高层发展论坛说：“我想中国人可以更加开放，对隐私问题没有那么敏感。如果他们愿意用隐私交换便捷性，很多情况下他们是愿意的，那我们就可以用数据做一些事情。”

平心而论，李彦宏的部分立论框架是站得住脚的。比如说将碎片化数

据纳入大数据的“大盘子”中，会令其威力呈现指数级上升，这无疑是对大数据作用的精准把握。实质上，“得数据者得天下”，信息化时代也已逐渐成为常识，当下那些互联网企业都想攫住用户信息这笔“金矿”，拼命从中“掘金”。

问题是：中国人真的就愿意用隐私换便捷吗？

很多貌似自愿，都是“被自愿”，因为用户的选取权形同于无。

目前绝大多数网站和APP都有隐私政策，用户若使用就要被读取通讯录、短信、地理位置等内容，若不同意就无法使用。很多受访民众表示，不知道企业会怎样处理和储存自己的数

据，但也没得选。当用户连选择权都没有时，说“用户自愿”无异于把绑架说成是尊重他人愿意被绑架的权利。

再说，以便利之名，就能随意攫夺公民隐私？

互联网行业发展的基础就是数据处理，这些数据包括购物记录、网页浏览痕迹等，也有用户手机号、身份证号等“身份信息”。但即便如此，要使用数据，也得遵循某些规则，如尊重用户的选择权，企业使用前应与用户达成协议，并对用户数据采取有效的保护。

然而，大多数网站、APP非但无法给用户充分选择权，隐私保护现状也很糟糕。有媒体曾测评过共计1550家网站和APP，结果显示，隐私政策合规

度高的平台极少，合规度低的则占了绝大多数，超过总数的80%。

这些企业获取用户信息后，还未必能提供便利服务，反倒衍生出了“大数据杀熟”的新业务。别说数据泄露，就是基于算法的所谓根据个人偏好的智能推送，都让很多人不堪其扰。

说白了，很多所谓的便捷性，其实只是商品或服务应有的“商业属性”，根本就无须用户付出“牺牲隐私”的代价。在移动互联网时代，用户为了获得一些便捷，或许需要让渡一部分隐私，但技术大佬们不能视之为当然。不但没有保护用户隐私的前提，而且摆出一副与用户交易隐私的姿态，公众怨难接受。

观察

激活“零彩礼”背后的乡风文明

践行“零彩礼”，除了激发深蕴于乡土熟人社会中的道德力量，还应因地制宜，在创新中做好教育引导、制度保障。

□王石川

“我嫁的是爱情，我要的是能陪我一生的爱人。”“婚姻应建立在爱情基础上，金钱买不到真正的幸福。”近日，河南永城王集镇10对新人集中举办“零彩礼”婚礼，新人代表在仪式上的发言，道出了爱情与婚姻的真谛，引人思考。

适龄男女，两情相悦，一堂缔约，良缘永结。这种美好如果因天价彩礼而被打碎，多么可悲可叹。前不久，一位在安徽六安打工的年轻小伙，就因给不起女友家索要的30万元彩礼，一时想不开而割腕自杀。现实中，因彩礼问题致贫、返贫的案例，并不鲜见。今年全国两会，代表委员也高度关注这一话题，纷纷建言“铲除高价彩礼的生存土壤”“让年轻人树立正确的三观”。

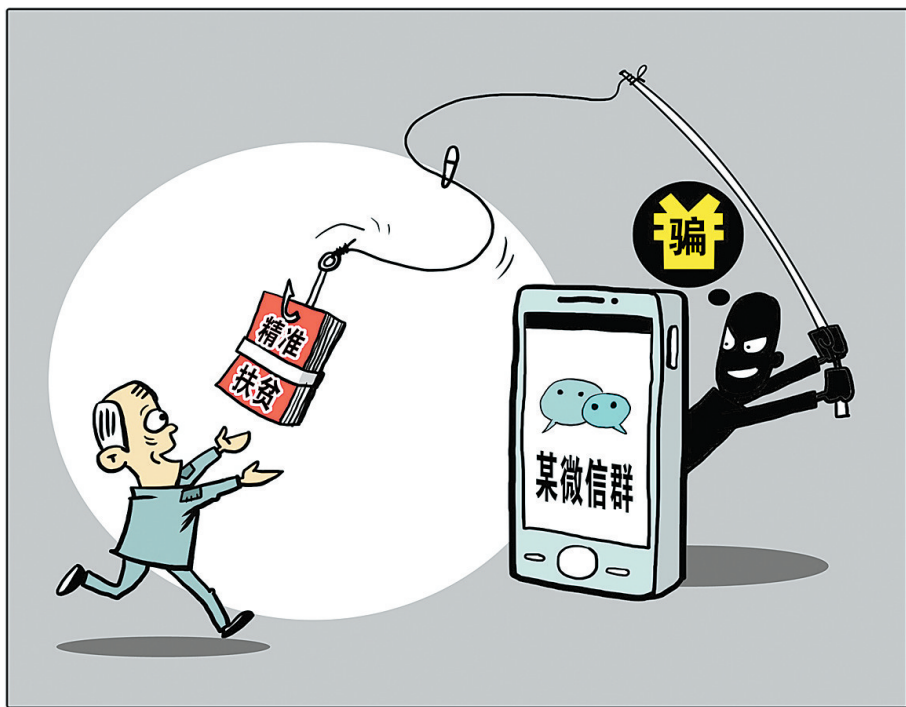
在古代，婚有六礼，其一为纳彩。合理的彩礼是一种仪式化交流，有利于情感表达，但天价彩礼则将婚姻明码标价，容易激起攀比心理，败坏社会风气。“将娶如，先问资装之厚薄，将嫁女，先问聘财之多少”，这样的做法，曾被古人讥为“贫鄙”。男婚女嫁，如果一方盯着彩礼、一方盯着嫁妆，难免违背良俗、扭曲人心。这种物化了的婚

姻，也将埋下重重隐患。

应当看到，尽管天价彩礼现象在城乡都存在，但乡村无疑是“重灾区”。高额的彩礼，给家庭带来沉重负担，也败坏着民风民俗。《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》强调“乡村振兴，乡风文明是保障”，要求“开展移风易俗行动”。新时代要有新气象，亟待人们摒弃陈规陋俗，在乡村弘扬时代新风。

移风易俗殊为不易，更无法一蹴而就。近年来，一些地方纷纷发文限制天价彩礼，但效果不彰。事实证明，单靠一纸禁令，难以改变传统心理或激活当事人的道德自觉。因此，除了善于激发深蕴于乡土熟人社会中的道德力量，还应因地制宜、因时制宜，在创新中做好教育引导、制度保障。例如，有的地方为参加“零彩礼”婚礼的新人送去富有含金量的礼包，在就业、创业方面提供支持和帮助，就极具参考意义。

“同心掬得满庭芳，文明花开满园春”。家风连着社会风气，家庭和和睦睦，社会安定，家庭幸福则社会和谐，家庭文明则社会文明。除旧布新、移风易俗，让天价彩礼失去市场，让健康婚俗蔚然成风，乡风文明必将照亮更多人心。



“精准诈骗”

声称只要加入某官方“微信群”，并支付百余元费用即有机会获得“精准扶贫款”……近期一些不法分子以“精准扶贫”之名，行诈骗之实。警方提醒广大群众，精准扶贫政策有明晰的标准、严谨的程序，切勿听信骗术，避免遭受财产损失。

新华社发

@微言博议

不顾提醒前往风险国家，自己买单

3月26日，外交部发布《中华人民共和国领事保护与协助工作条例(草案)》(征求意见稿)，指出：中国公民应当密切关注欲前往国家或已在国家的有关安全提醒，避免前往高风险国家或地区。在安全提醒发布后仍坚持前往的，因协助而产生的费用由个人承担。

@牵你手好吗：支持，不要浪费国家资源给一些巨婴旅客。

@信风信风：不光国外，国内救援也应该如此。

快递粗暴分拣，怎么办？

记者日前卧底某快递公司当分拣员，发现除了高额“保价”商品被特殊对待外，其余物品几乎都存在暴力分拣现象。分拣员称，保价的老板赔不起，会找专人搬；一般的摔坏了也不用赔。

@落落初尘：这是行业内的灰色地带，就像星级酒店照样有服务员拿洗脸的面巾擦地擦马桶一样。不得不承认，上有政策、下有对策，已经是人性里的蛀虫。看客也好，快递从业者也好，谁也不能拍胸脯说：我干就一定不会这样。行业良心，唯有自觉自律。

@尬评：监管要加强，分拣技术要升级。

大学生自制化妆品，不提倡

安徽大学化学专业大二学生陈紫薇自己研制护肤品，研制出了水乳、面霜、保湿水、洗面奶、染发剂等各种产品。她的室友们都表示挺好用，跟外面卖的没什么区别，还不用花钱。

@去死也不喜欢你：搞笑！正规的化妆品都是在无菌环境下生产包装的，你这样一个敞开的实验室得有多少微生物和细菌。

@我是美国地亲夫：这种裸奔化妆品也敢用？说句不中听的，美加净和郁美净都比这种三无产品强。

4S店维修费用有猫腻？要理性看待

日前，记者对北京部分4S店暗访，驾“故障”车(放掉部分变速箱油)到店检测。原本300元即可解决，结果4S店未检测就称油脏了，全套下来4000多元。而另外一家4S店除了变速箱，又检测出轮胎问题，维修一套6000元。

@莆田潮虎：你用一个谎言去验证另一个谎言，得到的一定是谎言。这记者也是闲的，人家也不知道你下套了啊？就像你装病去医院，大夫当然建议你做个全套检查。

@YY袁远：建议汽车修理档案全国联网，对修理厂的修理记录备案，实现市场化。

(网友评论来自新浪微博)

医院门口的药品交易“市场”不能没人管

□雨来

在平煤神马医疗集团总医院北门附近，有人在私下进行药品交易，其中不乏治疗癌症、白血病和心脑血管的药品，估计免不了有处方药。

这些药品从哪里来？记者采访后称主要有三个渠道：一是享受医保的人员为了套取医保资金，故意从医院或药店多开的药；二是一些人情往来中馈赠的名贵补药；三是居民家中用剩的药。

据笔者了解，后两种来源不足以支撑交易形成市场，而第一种来源说得也不准确：鲜有参保人员为套取医保资金故意多买药，而是有专人为其代劳，毕竟不是所有人都能买到治疗癌症、心脑血管等疾病的处方药。

在这所医院北门附近，有一些专门从事医保卡套现的人员。他们将医

保卡交易金额的80%或更低的比例以现金形式返还给参保人员，后者拿到了现金，他们则以20%或更多的利润拿到上述市场“青睐”的药物。这些药从哪儿买到的？据说有一些药店与他们做配合，已形成微型产业链。

不过，令人吃惊的是，记者先后致电食药监部门，竟得到“食药监部门只管药品的来源是否合法和质量是否合规，街头的流动药贩需要靠其他部门执法规范”的说法。

众所周知，市区的药店放开也是近些年的事，以前要开个药店，执照很难拿到。即使是现在，你无证开个药店试试？如果开店都不行，在街头流动套现医保卡和售药就行了？

食药监部门称，街头的流动药贩要靠其他部门执法规范。很想知道，这个“其他部门”是谁？

(相关报道见昨日日本A4版)