

收藏人民币，没那么简单

□本报记者 张骞

3月22日，央行发布公告称，自2018年5月1日起，停止第四套人民币100元、50元、10元、5元、2元、1元、2角纸币和1角硬币，即第四套人民币部分券别在市场上流通。公告一出，很多人禁不住骚动：收藏这套人民币，以后是不是就可以发财了？昨天上午，记者就这个问题采访了专业人士，并得出这样的结论：收藏非保存，要达到收藏级别，

没那么简单。

央行公告推高收藏热情

央行公告的次日，记者所在的一个微信群的群友晒出了第三套人民币中1962年发行的背面为绿色且带有五角星和古币两种水印的1角纸币，纸币上的图案是一群戴着草帽、扛着锄头铁锹、提着喷雾器的农民。群友说：这样的纸币如今一张价值好几万元，小时候还经常看到这种钱。

这位群友还晒了一枚第四套人民币2000年版的1元硬币，“前年底，价格已超千元”。有群友调侃道：回家把小孩儿的存钱罐砸了看看。这种2000年版牡丹1元硬币只存在于2000年版套装“中国硬币”中，没有通过银行对社会发行，在流通硬币中是没有的，而2000年发行的菊花1元硬币价值还是1元。所以收藏的时候要注意是哪一种。

正是由于这种特例，让人们

对收藏即将退出的第四套人民币有了期待。虽然央行给了一年的兑换期，即2019年5月1日前，人们可将手中的第四套人民币到银行任意网点兑换，但很多人并没有主动兑换的打算。正如一位群友所说：存起来，反正又不会烂。

昨天上午，记者就人们突然产生的收藏热情采访了业内有关人士，获知收藏人民币绝非保存即可升值那么简单。

(下转B2版)

导读

鹰城理财俱乐部
多款理财产品热卖

[B3]

万人相亲大会
火热报名中

[B6]

白酒市场
兴起小酒热
市场同质化严重

[B6]

孩子的第一份
保险该如何买？

[B8]



工行平顶山分行行长张延庆： 践行大行担当 服务地方经济

□本报记者 张秀玲

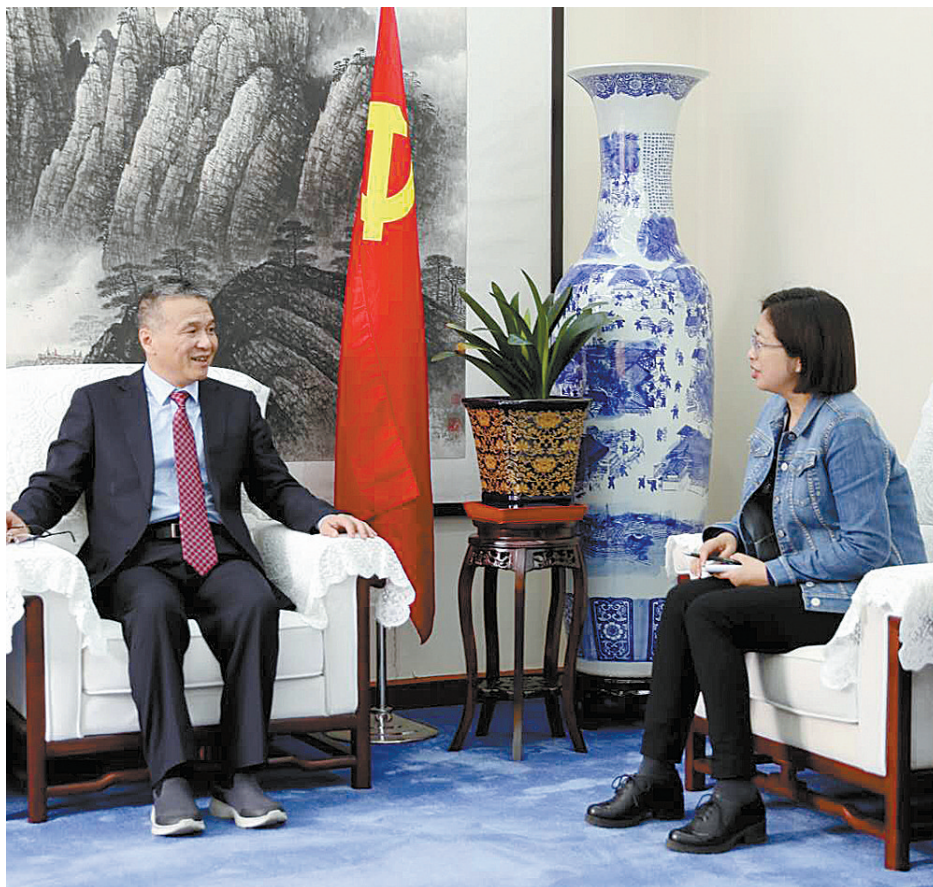
峨眉群山云雾升腾的国画、锦绣山河高瓶、翠绿的君子兰……3月13日，工行平顶山分行会议室里典雅而庄重。而与工行平顶山分行行长张延庆交谈，他那亲切的笑容、睿智的话语，让人如沐春风。

张延庆说，多年来，工行平顶山分行积极践行国有大行的责任担当，倾力支持地方发展、服务鹰城百姓，去年被确定为80家全国重点城市行之一，综合经营能力评价当年位列全国重点城市行十强、河南第一。

鼎力支持企业发展 勇担大行责任

张延庆说，工行平顶山分行深入贯彻落实市委、市政府“晋位次争上游走前列、综合实力重返全省第一方阵”的总体要求，积极发挥自身优势，助力金融脱贫攻坚，有效支持重点企业、重点行业融资需求，为平顶山加快转型发展提供有力金融支撑。去年，工行平顶山分行贷款余额223.23亿元，比年初增加19.23亿元，增长8.61%；全年累计发放贷款238.12亿元，其中发放公司贷款121.01亿元，发放个人贷款21.56亿元，票据贴现贷款95.55亿元。

同时，工行平顶山分行还倾力扶持中小企业，持续推进小微企业票据直贴、“网贷通”、“银政通”等产品的应用，大力开展“税务贷”“固定资产构建贷”等业务，将小微企业的“纳税信用”转化为“融资优势”；不断优化业务流程，提升审批效率，为小微企业提供现金管理与结算、电子银行、代发工资、法人理财、银行卡、保证金存款等综合化、一揽子金融服务，满足了客户多样化的金融需求；不断完善小微金融业务服务流程，将跨越县行、市行、省行三个层级的模式优化为



工行平顶山分行行长张延庆接受本报记者采访 贾许宏 摄

县行和市行两个层级，实现一站式集约化处理。

打造卓越金融服务 建设人民满意银行

张延庆说，工行平顶山分行致力打造卓越金融服务，建设人民满意的银行。去年，该行组织了“服务口碑新变化 喜迎党的十九大”主题活动，提升客户满意度；开展“工行服务进军营”系列活动，把金融企业爱国拥军的行动落实到优化服务的实践中；加大普惠金融工作力度，举办多

种形式的打击非法集资、电信诈骗普惠金融宣传活动，彰显了强烈的社会责任和担当。

“值得一提的是，我们大力推进智能网点建设，全辖41家网点实现了智能化服务全覆盖；充分发挥了智能化设备作为非现金业务处理主渠道的优势，非现金业务量迁移率86%、审核类业务量迁移率58%，在河南工行系统名列前茅；率先推行智能金融夜场服务，延长对外营业时间，改善了客户服务体验，迈出了践行‘惠民、利民、便民’金融服务

理念的新步伐。”张延庆自豪地说。

张延庆说，根据居民个人信贷需求，工行平顶山分行大力发展个人住房贷款、个人经营贷款、个人消费贷款、信用卡分期付款等个人信贷产品，去年累计发放个人贷款17.04亿元，当年增加12亿元，其中个人住房贷款当年增加10亿元。

“在新征程上，我们将不忘初心，一如既往地支持地方发展、服务鹰城百姓。”张延庆满怀信心地说。



平顶山金融圈



鹰城微健康