

上周票房出炉 新机甲助力 《环太平洋2》称霸



本报讯 截至昨天早晨,上周日中国内地票房最新出炉,《环太平洋:雷霆再起》收入1.03亿,累计4.09亿;《古墓丽影:源起之战》2530万,累计4.39亿;《红海行动》1350万,累计35.68亿。上周末的票房冠军为《环太平洋:雷霆再起》,未来感和科技感十足是该片成功原因。

票房表现

累计破4亿元 《环太平洋:雷霆再起》内地登顶

3月25日票房环比前日大跌29%,全国单日综合票房回落至1.84亿,上周七天市场共产出92.9亿综合票房,大盘环比小跌4%。《环太平洋:雷霆再起》周日暴跌36.4%,再现两周

前《黑豹》走势,影片首周综合票房破4亿,虽然成绩比去年同期的《金刚:骷髅岛》(首周5.02亿)低了不少,但其内地上映票房比北美首周末(预估2801万美元)高一倍有余。

装备升级

新增单人和三人操作机甲 拥有更强的武器和必杀技

《环太平洋2》的故事发生在前作大战结束10年之后,地球再次面临庞大巨兽侵袭的危机。在人类千钧一发之际,新一代机甲战士同心协力、誓死奋战。

作为影片最大的主角,机甲和怪兽均全面升级换代。在人与机甲的交互方式上,除了保留经典的两人操作,还新增了单人和三人操作的全新机甲,为此机甲战队中出现了很多年轻的机甲驾驶员学员,他们来自中国、美国、日本、俄罗斯、乌克兰、澳大利亚等。四大机甲重装上阵,七八十

米的超大体格在大银幕上无比壮观,也拥有了更强的武器装备和必杀技。

未来感和科技感是该片视效的重中之重。为了打造理想中的机甲大战,制作团队历经9个月,完成1600组特效镜头;每个机甲设计耗时4个月;超级怪兽变形过程集合了5家公司共1600名员工,耗时5个月打造完成。

与前作不同,相比夜晚激战,《环太平洋2》带来更具挑战的白日大战场面。

(苏良)



丁德龙为小记者表演魔术

参观科技馆

小记者合影留念

学做汤圆

招募令

平顶山日报社小记者团成立于2015年4月。这是一个青少年素质教育的平台,每个月都有不同的活动。2017年1月份以来,平顶山日报社小记者团组织开展了各类活动100多次,受到了社会各界的好评。

2018年度小记者招募工作火爆进行中!

2017活动回顾

亲子活动:让家长一起嗨起来“奔跑吧,少年”大型趣味亲子活动、“荧光跑”亲子活动、“小鬼当家”淘宝理财活动、“小小牙医”体验活动、职业体验活动、体育嘉年华小记者专场活动……

公益活动:用爱心陪伴小记者成长

植树节活动、“关爱留守儿童”活动、“小小报童”活动、亲子感恩大会……

校内活动:第二课堂快乐多
生命教育课、小记者媒介素养

课、急救知识进校园……

出游活动:感受不一样的精彩
寒假一日游、寻找最美春天系列出游活动、“跟着记者去采访”两日游活动、观赏牡丹活动……

特色课程、赛事:为小记者提供学习展示平台

灵感作文体验课、户外写作体验课、手工制作、简笔画、茶艺师体验活动、小小陶艺师、小小服装设计师、剪纸艺术、军体拳与拓展训练、跟我一起学说话活动、口语表达公开课、英语培训公开课、少年领袖特训营、金牌少年演说家英语大赛、绘画大赛……

今天我是**小记者**

明天追逐**大梦想**

报名电话 **4973519**

4973585



详情请关注“鹰城小记者”微信公众号