

在“直播间喝水”与电台主播争执 江苏一官员被通报批评

本报讯 近日,江苏徐州市贾汪区领导带领多个部门的负责人,参加徐州市《行风热线》节目。因为“在直播间喝水”的问题,贾汪区人社局的女局长王云屏与电台节目主持人金诚发生争吵。

3月21日,贾汪区相关部门向澎湃新闻发来情况说明称,事后,金诚将此事反映到纪委,要求对王云屏进行处理。该区主要领导已带领王云屏登门,向金诚真诚道歉,请求原谅。事发后,该区纪委也已介入调查,并责令王云屏作深刻检讨,在全区通报批评,同时还对其进行诫勉谈话。

《行风热线》是徐州市纪委、市监察局、市政府纠风办、徐州广播电视台、徐州日报联合办的一档新闻舆论监督节目。按照节目的安排,由各部门主

要领导带队“上线”,与听众读者直接交流,解答群众提出的问题。澎湃新闻注意到,2月5日上午播出的《行风热线》,王云屏针对老百姓反映的养老保险、转诊医保报销等多个问题,进行了解答。

按照广播电视系统的相关规定,主持人和嘉宾不允许把水杯带入直播间,以防不慎撒漏或打翻茶杯,造成直播台短路,导致大面积停播事故。

贾汪区相关部门的情况说明称,2月5日上午,徐州贾汪区政府做客《行风热线》节目,带队的是贾汪区委常委、常务副区长吕宣瑞,17个单位负责人参加了这档直播节目。贾汪区人社局局长王云屏做节目期间“没有充分理解”水杯禁入直播间的用意,将该规定理解为“不要把杯子放置在直播台

上”,“而其小水杯早就放在包内带入,便没在意”。

据贾汪区相关部门调查,王云屏对事发经过回忆称,节目进行至8:30左右,正值中场休息时间。主持人金诚离开直播台,王云屏由于回答多个问题,加之一直感冒,喉咙发痒,便从包里拿出水杯喝水。

情况说明称,“这时,金诚冲了过来,粗暴地一把抢夺过其手中的水杯,当着参加节目的20多人,对五十多岁的王云屏同志进行严厉、凶狠的训斥,并警告王云屏同志,这种情况单位要罚他1000元(后经了解,徐州广播电视台并没有罚款的规定)。”澎湃新闻记者获得的一份金诚写给贾汪区委领导的投诉信则称,王云屏“无视节目纪律、大闹直播室、侮辱主持人”。

澎湃新闻从多个信源获悉,王云屏与金诚起初因喝水问题发生争执的时间,是在节目广告插播时间,即上午8:35—8:40。

节目录制结束后,王云屏与金诚发生争吵。矛盾升级的两人被人劝离。

贾汪区相关部门表示,2月8日上午,贾汪区主要领导带领王云屏到徐州广播电视台,当面向该台领导道歉。该区主要领导还向金诚道歉,而王云屏本人也诚恳地向金诚道歉,请求原谅。“但金诚现场坚决不接受任何道歉”。

对于王云屏在直播间与主持人争吵一事,贾汪区委常委、常务副区长吕宣瑞告诉澎湃新闻记者,此事已由徐州市、贾汪区两级纪委进行调查核实。(澎湃)

干部赴宴 听女子唱晋剧 被纪委调查 回应:她是我学生

本报讯 近日,微信朋友圈疯传一段1分10秒的视频,十多人围坐一桌,有女士献唱晋剧,涉及人员有陕西榆林以及佳县的干部。

网友称饭局中有榆林市地税局稽查局长曹某,榆林市地方公路管理处处长李某以及佳县个别干部。

3月21日,华商报记者联系到李某,他表示,农历腊月十八日,商人郭某孩子结婚酬客,他也去了,在榆林市永昌国际大酒店三楼的一处包间内,席间有女士献唱,被佳县文化局工会原主席高某某拍了分享。“我已经向榆林市交通局纪检组长说明了情况。”

佳县县委常委、纪委书记、监察委主任张春耕说,视频传播开后,引起省委组织部和市委相关部门的注意,他们也派人进行调查,发现佳县国有资产运营有限责任公司总经理高某参与,目前已对高某谈了话,尚未作出处理。因为郭某是商人,调查的重点放在高某是否与郭某有生意往来。

说起此事,佳县文化局工会原主席高某3月21日说,吃饭是当日下午六时许,唱晋剧的女士是他的学生,他手机录了视频,发到同学微信群。(华商)

桂林8元团费旅游团 午餐白饭配腐乳 导游被锁定

本报讯 针对网络上流传的桂林旅游团8元团费午餐白饭配腐乳,游客不消费被骂旅游流氓的视频,昨日,桂林市旅游发展委员会回应称,已初步锁定了涉事导游,一经查实相关旅游企业和从业人员有不合理低价游等违法违规行为,将依法进行严肃处理。

3月21日,网络上出现的一段一分多钟的视频显示,导游带团吃午饭时,却只有白米饭加腐乳。游客上车后表示了不满,导游的回复却十分强硬,称“这点钱出来旅游,还不消费不买东西,骗吃骗喝骗玩,就是旅游流氓”。

在该视频里还出现疑似该旅游团的广告,广告显示,此次桂林之行只需每人8元,提供交通、用餐与住宿,并注明有4个购物店,自愿消费。

3月22日上午,桂林市旅游发展委员会办公室工作人员告诉澎湃新闻,已对此事进行了了解,调查结果将发布通报。随后发布的通报显示,3月21日晚,该委得知一则“8元钱游桂林,午餐腐乳配白饭”的视频在微信及相关网络媒体中传播的消息后,委领导高度重视,立即组织旅游质监人员并请求旅游警察支队协助,组成调查专案组连夜展开调查。

通报称,经过多方比对和排查,初步锁定了涉事导游江山(电子导游证号:LME1508C),目前我委正在深入调查取证之中。一经查实相关旅游企业和从业人员有不合理低价游等违法违规行为,该委将依法进行严肃处理,并及时向社会公布处理情况。(中新)



故宫网店售599元俏格格娃娃

网友:为何是嘟嘴造型

本报讯 近日,故宫新推出“俏格格娃娃”,引发热议,有网友认为比芭比娃娃更好看,更能传播中国传统文化,也有网友不理解为何都是嘟嘴造型。

记者在故宫的网店上看到,这款娃娃的创意来源于中国古代的格格。介绍称,“格格”本是满语中对未出嫁女子的称呼,意味着姑娘。皇太极继位后,仿明制,皇帝女儿开始称为“公主”,“格格”就成了王公贵胄女儿的

专称。

因此,故宫文创根据中国人的传统五官印象,设计成此款乌发杏眼,宽额小嘴的中国娃娃。故宫文创方面表示,首次娃娃选择了清代服饰,并在工艺允许的基础上努力还原真实的清朝格格形象,之后还会陆续推出不同朝代的格格或公主服饰单品。

记者看到,这次故宫文创推出的“俏格格娃娃”有三款,价格均为599元,包含一个人偶、2个步摇、2套绢花、1个旗

头、1对耳钉、2套衬衣(外衣)、1套中衣、1件肚兜(内衣)、1双袜子、1双花盆底鞋、1个桌面支架。娃娃的四肢与头部都可以活动,身高27cm。目前三款已经销售过百。

不过,“俏格格娃娃”也引发了网友的热议,不少网友将其与美国的芭比娃娃相比较,认为前者更有中国特色,也很可爱,但也有网友不理解“俏格格娃娃”嘟嘴的造型,并认为价格过高。

近年来,近600岁的故

宫推出众多文化创意产品,包括印着各种宫殿牌匾的冰箱贴、华美的纸胶带、雍正御批的折扇……不少产品都成为了“网红”。

故宫博物院常务副院长王亚民近期接受媒体采访时透露,2017年,故宫博物院通过自营、合作经营和品牌授权,文创产品收入超10亿,文创产品种类接近1万种,“我们希望通过文创让故宫文物‘活’起来,让更多人‘把故宫文化带回家’。”(中新)