

新兴市场增长加速

珠宝收藏家最看好钻石

第三十五届香港国际珠宝展闭幕不久,主办方调查显示,珠宝业界最为看好的新兴市场就是中国内地。而国内多家珠宝机构的数据也纷纷指向不断增长的珠宝消费,预计到2022年,中国珠宝制造行业销售收入将达到13350亿元。另外,调查显示,宝石方面,受访者最看好钻石,其次备受看好的是翡翠、海蓝宝石和珍珠。

国内珠宝消费不断增长

在香港国际珠宝展上,香港贸发局相关负责人表示,全球经济持续好转,去年香港贵重珠宝的出口增长36%。香港贸发局访问了近1300位参展商和买家,调查显示,62%受访者预期今年公司销售表现维持不变;预期销售上升的有33%;预期下跌的只有5%,这反映业界对前景乐观。与去年调查相比,受访者普遍对新兴市场前景越来越有信心,他们最为看好的新兴市场是中国内地,其次是中东、俄罗斯、拉丁美洲和东盟,至于成熟市场,受访者最为看好西欧。

其实,中国珠宝消费最近两年的增长不容小觑。相关机构的数据显示,2016年,中国珠宝制造行业销售收入已达4405.38亿元,业内多个珠宝品类消费总量居世界前列。预计到2022年,中国珠宝制造行业销售收入将达到13350亿元,前景十分广阔。

钻石最受藏家欢迎

珠宝的种类繁多,中国的珠宝消费和收藏市场,哪些珠宝才是最受欢迎和有收藏前景的?

在香港国际珠宝展上,主办方的调查显示,宝石方面,受访者最看好钻石,其次备受看好的是翡翠、海蓝宝石和珍珠。

而从全球市场来看,另一个国际知名的珠宝展图森宝展的报告称,对于高品质宝石,尤其是未经处理的宝石及价格亲民的宝石需求强劲,但中端市场依旧疲软。红蓝宝石及祖母绿需求良好,但由于供应增加,价格会有所下降。随着市场上越来越多独特的珠宝以较实惠的价格出售,紫水晶、黄水晶、蓝色托帕石及其他低价宝石需求也增加。此外,设计师打造的限量或独一无二的作品也炙手可热,市场需求旺盛。

羊城晚报记者梳理了多家拍卖行近年来的一些拍卖业绩发现,10年前的罗博报告报道,买家可能会以每克拉20万至30万美元的价格购买蓝钻,今天同样的宝石,售价为每克拉200万至300万美元。这个价值增加了十倍。



拍卖行的纪录显示,一件由Lacloche设计的Art Deco戒指,镶有一枚未经加热处理的5克拉缅甸红宝石,2007年成交价为3万英镑。卡地亚戒指中类似的红宝石近年来以36.25万英镑成交,增长幅度惊人。

珠宝证书效力还需多辨别

近年人们对珠宝收藏和投资的热度不减,但也容易踏入消费陷阱。专家建议珠宝收藏大前提是要懂行,不要赶时髦收藏。近日,羊城晚报记者专访了广东省技术监督珠宝贵金属质量检验站站长侯舜瑜和广东珠宝总经理、国家注册珠宝玉石质检师胡学年,请他们谈谈关于珠宝收藏存在的一些问题。

侯舜瑜说,目前,老百姓送检的珠宝主要问题集中在下列几个方面:首先是许多珠宝经过优化处理,例如加热、加油等,经过优化处理的珠宝并不是假货,但是其价值和完全天然的存在一定差距,购买者有的不懂得其中的区别,可能对宝石价值产生误判;其次是各类证书问题。现在国内有很多检测机构,包括一些私人 and 比较老牌的等,其资质和检测能力不同,公信力参差不齐,但证书持有者可能过分相信,还有市面上仍然存在一些假证书的问题。

胡学年也表示,现在各类国际证书在市场上逐渐流行起来,部分消费者对国际证书有种潜意识的“崇拜”,认为配国际证书的珠宝玉石就比国内证书的高贵高档,然而抛开这些国际证书的技术水平资质不说,如果消费者不了解证书上每个释语的真正含义,就很容易上当受骗,再加上国内各地的检测标准与国内存在差异,很有可能出现一件货品国际证书的结果与国内证书结果不同,从而造成不必要的麻烦。比如再造琥珀在某些地区就被直接定义为琥珀,而按照国内的标准就不能直接定名琥珀(即天然琥珀)。故消费者一定要在清楚了解证书的情况下再选择配带国际证书的货品,否则还是建议购买那些配带国内大型权威检测机构证书的商品,比如GTC、NGTC等。另一个突出问题是镶嵌饰品的伴钻或者群镶的钻石饰品在检测中发现合成钻石。消费者在购买此类商品的时候往往只关注主石部分而忽略“配角”,猫腻就在这些细微之处产生。所以在消费的时候一定要看证书上是否标注伴钻或者伴石的性质等字样,如果有就说明配石也经过检测鉴定。专业权威的珠宝玉石检测机构都会提供伴钻和群镶钻石的筛选业务,希望引起广大消费者重视。

珠宝收藏前景如何

对于受欢迎的翡翠、红蓝宝石、彩钻等品类的珠宝收藏市场前景如何,侯舜瑜认为,彩钻因价格高,门槛高,所以在市场上

并不普及,彩钻中价格较低的黄钻近几年来市场较热;翡翠作为珠宝,在我国代表经典、传统,其市场历史悠久,发展充分,较为成熟,在我国认可度高,其市场价格主要与经济形势有关,经济形势好价格会自然走高;红蓝宝石是经典贵宝石,近年来彩宝势头更好,因为它进入我国不久,许多人都是刚接触,认识程度不高,未来市场发展比较有潜力。不过市场上红蓝宝石经过优化处理的比较多,需要多加注意。

侯舜瑜最后提醒,珠宝收藏不要赶时髦,有以下几个原则可以参考:1.精品原则,宁可买月亮不要买一群星星。2.捡漏原则,品种大热的时候去追,价位高自然上涨空间就比较小,收藏不建议追大热、赶时髦。例如大家都在追颜色浓郁的宝石时,这时候粉红色的蓝宝石价格就很低,但是如果它干净又天然无烧,自然前景就会比较好,这个就要靠独到的眼光了。3.长远考虑原则,要有长远眼光,收藏的时间周期比一般交易长,要等待市场变化。4.要考虑自己的变现渠道。

另外,收藏珠宝的核心还是要懂行,要了解购买、投资的品种。建议大家在投资或购买时最好要求商家出具权威的证书,可以多找质检机构咨询或者懂行的朋友。有意进入珠宝收藏市场的话要注意循序渐进。

(羊晚)

乔布斯求职信逾17万美元拍卖有多处拼写错误

本报讯 据外媒报道,日前,苹果公司已故创始人乔布斯的一封求职信被以17.5万美元的价格拍走。

据报道,这封单页求职信写于1973年,当时乔布斯刚刚从大学辍学。这封信上有不少拼写和标点错误,而且也未写明要申请什么职位。在求职信上“专长”一栏,乔布斯杂乱地写下了“科技或设计工程师、数码”等字眼,还把惠普公司(Hewlett-Packard)错拼成“Hewitt-Packard”。

写完这份求职信约3年后,乔布斯和朋友沃兹尼亚克共同创立了苹果公司。

负责乔布斯求职信拍卖的拍卖商称,这封信的买家是一位来自英格兰的匿名网络企业家。信件原本估价为5万美元,岂料最终以174757美元的价格成交。(中新)

古董车收藏看什么

古董车,也就是“老爷车”,在西方已经成为一项非常系统的收藏项目,并有非常严格的划分标准。例如在美国收藏市场上1930年之前的汽车,被称为“古典车”;1930年之后的汽车,被称为“量产车”;1930年至1948年所产的优质汽车,被称为“经典车”;1946年至1972年的优质汽车,被称为“威望车”;二战后小量生产之“特殊兴趣”汽车,被称为“限量车”,而在英国的标准又不一样。

虽然标准不一样,但在专家看来,收藏古董车的时候,有几个原则是共通的,品牌是一个非常因素,纵观目前位于成交前列的古董车中,法拉利成为绝对的“主力”。目前世界上拍卖价最高的10辆老爷车,其中8辆是法拉利,另外两辆是奔驰,而像劳斯莱斯等品牌,在顶级的古董车中的地位其实并不高。

除了品牌之外,古董车的产量、工艺、做工也值得关注,特别是外形设计是一个更需要考虑的因素,切忌中规中矩的外形设计,这样的外形设计是不会为藏家带来任何回报的。除了外形设计复古以外,超级前卫的外形设计照样可以让藏家赚得盆满钵满。

综合来看,数量多少、汽车外观、同时代性能表现、历史意义和技术革新以及驾驶乐趣(操控感、车内空间、保养难易程度和市场认可度)等五方面是评价一辆古董车价值的要素。(人民)

Advertisement section containing various notices and services. Includes '分类广告' (Classification Advertisements), '房产资讯' (Real Estate News), '生活资讯' (Life News), '搬家' (Moving), '心理咨询' (Psychology), '教育资讯' (Education News), '招聘' (Recruitment), and '商务资讯' (Business News).